

Existenzgründung: Gewusst wie: Tipps und Tools für eine erfolgreiche Existenzgründung

So stellen Sie Ihre Existenzgründung auf eine solide Basis

Gabriele K.

Vielen Dank! Eine hilfreiche Fülle an Existenzgründungswissen, anregend und leidenschaftlich von Franz-Rudolf Borsch weitergegeben. Sehr inspirierend!

Nutzen

Nicht jeder Gründende benötigt gleich einen kompletten Businessplan, um erfolgreich in die Selbständigkeit zu starten. Wichtig ist jedoch eine gute Vorbereitung anhand entscheidender Faktoren. Diese praxiserprobten Kriterien erfahren Sie in dem eintägigen Workshop und erarbeiten sich Ihre persönliche Basis. Zudem vermittelt Ihnen der erfahrene Trainer und Existenzgründungsberater, Franz-Rudolf Borsch, in diesem Kompaktseminar zahlreiche bewährte Tipps und Tools, die Sie bei Ihrer Gründung unterstützen können. Ob Bestimmung der Marktgröße, Produktname oder Erstellung eines Businessplans: Antworten auf zahlreiche dieser Fragen liefert Ihnen das Internet - oftmals sogar kostenfrei - man muss nur wissen wo und wie.

[Video zum Seminarthema](#)

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an alle Existenzgründer in der Vorbereitungsphase ihrer Gründung, die mit dem Erstellen des Businessplans, der Bewertung ihrer Marktchancen, dem Finden des richtigen Produktnamens oder einer der anderen typischen Aufgabenstellungen einer Existenzgründung beschäftigt sind.

Ihr Vorteil bei diesem Seminar: Ein stark reduzierter Seminarpreis. Das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie fördert im Rahmen der "Weiterbildungsinitiative Existenzgründung und kleine Unternehmen der bayerischen Industrie- und Handelskammern" die Unternehmensgründung und kleine Unternehmen in Bayern. Deshalb ist der Seminarpreis stark reduziert. Förderfähig sind Gründer/-innen, die ein Unternehmen beziehungsweise eine freiberufliche Existenz gründen wollen und/oder mit ihrem Unternehmen weniger als 5 Jahre am Markt sind. Außerdem werden gefördert Mitarbeiter/-innen aus kleinen Unternehmen mit weniger als 50 Mitarbeiter und einem Jahresumsatz oder Jahresbilanzsumme von höchstens 10 Mio. Euro.

Veranstaltungsinhalt im Überblick

Das Fachseminar vermittelt grundlegendes Wissen und eine praxisorientierte Herangehensweise. Die Themen reichen von Businessplan, Markteinschätzung bis zur Preisbildung. Die Teilnehmer erhalten Hilfestellungen, wie sie ihre Existenzgründung online

gut vorbereiten. Die richtige Online-Recherche liefert beispielsweise Antworten auf die Fragen:

- Macht meine Geschäftsidee Sinn? Wie groß ist der Markt?
- Auf welche Mitbewerber muss ich mich einstellen?
- Online Hilfe für den Business Plan
- Firmenname, Marke, Internetadresse: Was Sie beachten müssen
- Vertriebspartner online finden

...

Kooperationspartner

-

Veranstalter

IHK Akademie für München und Oberbayern gGmbH

Termin

Dauer

1 Tage

Veranstaltungskurzzeichen

F-57-020

Preis

260,00 €

Veranstaltungsinhalt im Detail

Nicht jeder Gründende benötigt gleich einen kompletten Businessplan, um erfolgreich in die Selbständigkeit zu starten. Wichtig ist jedoch eine gute Vorbereitung anhand entscheidender Faktoren. Diese praxiserprobten Kriterien erfahren Sie in dem eintägigen Workshop und erarbeiten sich Ihre persönliche Basis. Zudem vermittelt Ihnen der erfahrene Trainer und Existenzgründungsberater, Franz-Rudolf Borsch, in diesem Kompaktseminar zahlreiche bewährte Tipps und Tools, die Sie bei Ihrer Gründung unterstützen können. Ob Bestimmung der Marktgröße, Produktname oder Erstellung eines Businessplans: Antworten auf zahlreiche dieser Fragen liefert Ihnen das Internet - oftmals sogar kostenfrei - man muss nur wissen wo und wie.

Den Businessplan meistern

Der Businessplan ist nicht nur eine lästige Pflicht für das Beantragen von Hilfsprogrammen oder Krediten. Durch das Erstellen machen sich viele Existenzgründer erstmals ausreichende Gedanken über ihre Geschäftsidee. Von geplanten Absatzzahlen, Vertriebswegen bis hin zu Marketingausgaben – bei vielen Gründern kommen die benötigten Zahlen eher aus einem Ratespiel, als einer fundierten Recherche. Und so wundert es nicht, wenn die Enttäuschung später groß ist. Damit es Ihnen nicht so geht, zeigt Ihnen Ihr Dozent, wie Sie richtig im Internet recherchieren, um an die benötigten Zahlen zu kommen. Dabei beleuchtet der Trainer alle relevanten Teile des Businessplans.

Der Markt und seine Chancen

Eine Gründungsidee mag noch so interessant klingen. Die Chancen am Markt sollten sorgsam geprüft werden, bevor Sie starten. Daher zeigt Ihnen der erfahrene Trainer, wie Sie im Internet recherchieren, um hilfreiche Antworten zu bekommen. Dabei lässt sich klären, ob der Markt bereits reif für das Angebot ist oder noch erschlossen werden muss. Auch beim Bestimmen der Marktgröße – und damit des möglichen Absatzes – fällt Ihnen mit dem erworbenen Wissen leichter.

Namen – Marke – Internetadresse

Das Finden des richtigen Unternehmens- oder Produktnamens ist nicht nur für Existenzgründer eine nicht zu unterschätzende Aufgabe. Sie lernen das Internet zum Finden des Namens geschickt zu nutzen. Haben Sie einen Namen gefunden, gilt es zu prüfen, ob der Name überhaupt verwendet werden darf. Eine Markenrecherche sollte daher zum Pflichtprogramm eines Existenzgründers gehören, um nicht in juristische Fallen zu tappen. Diese Aufgabe übernehmen zwar entsprechende Fachstellen, doch Sie können selbst einiges selbst klären. Wie Sie bei der Markenrecherche vorgehen sollten, lernen Sie im Seminar. Auch die richtige Adresse für die Website sollte rechtzeitig in die Planung mit einbezogen werden, denn kaum ein Unternehmer kann auch einen Internetauftritt verzichten. Lernen Sie daher, wie Sie freie Adressen finden und rechtzeitig reservieren. Sie erfahren auch, warum Sie zu dem Zeitpunkt noch keine eigene Website haben müssen.

Inhalt:

- Bewertung der Geschäftsidee
- Zahlen und Fakten für den Businessplan
- Optimierung Businessplan
- Marktanalyse
- Wahl Unternehmens- und Produktnamen
- Markenrecherche für Einsteiger
- Internetadresse finden und reservieren
- Werbung richtig platzieren
- Vertriebspartner finden
- Tipps zur Recherche im Internet
- Hilfreiche Datenquellen

Methoden

Vortrag und Diskussion

Gesamtsumme

260,00 €

IHK Campus (A&B)

Orleansstraße 10-12
81669 München

Kontakt

Studienmanagerin

Melek Taskin

+49 89 5116 5511

Taskin@ihk-akademie-muenchen.de