

**ZERTIFIKATSLEHRGANG**

## **Social Media Manager/-in IHK**

**Die Plattformen der Zukunft selbständig, effizient und sicher steuern**

### **Nutzen**

---

Nutzen Sie als Social Media Manager/-in IHK soziale Netzwerke erfolgreich für Ihre Geschäftsziele. Im Rahmen dieses Zertifikatslehrgangs werden die Plattformen Facebook, Instagram, Youtube sowie die Business-Plattformen LinkedIn und Xing näher betrachtet. Mit dieser zertifizierten Weiterbildung bekommen Sie einen guten Überblick in Sachen Social-Media-Kanäle, deren Reichweiten und Werbemöglichkeiten. Außerdem gewinnen Sie das nötige Fachwissen, um Content Marketing mit Social-Media-Strategien zu verknüpfen. So sind Sie in der Lage, Ihr eigenes Social Media Marketing selbständig aufzubauen und erfolgreich zu steuern. Nach erfolgreich besuchter Veranstaltung und bestandenem Test erhalten Sie ein IHK-Zertifikat.

**Neuer digitaler Zusatznutzen zu Ihrem IHK-Zertifikat: [Ihr Open Badge - das digitale Abzeichen Ihrer IHK-Zertifikatsfortbildung](#)**

Sie erhalten von uns zusätzlich zum gedruckten IHK-Zertifikat Ihr Open Badge zugeschickt.

Dieses digitale Abzeichen können Sie leicht in Ihren sozialen Netzwerken (z.B. LinkedIn, Xing, twitter usw.) teilen und machen somit Ihre neu erworbenen Fachkenntnisse transparenter. Für mehr Sichtbarkeit auf dem Arbeitsmarkt!

### **Wichtiger Hinweis für Sie:**

**Aufgrund der aktuellen Situation findet diese Weiterbildung als interaktiver Live Online-Lehrgang über Zoom statt! Die Trainingszeiten und Inhalte bleiben gleich. Unsere erfahrenen Trainer schaffen durch den Einsatz verschiedener Tools auch online eine Trainingsatmosphäre mit viel Austausch, Gruppenarbeiten und Praxisübungen!**

### **Zielgruppe**

---

Die Weiterbildung ist geeignet für Verantwortliche und Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Werbung, Vertrieb, Produktmanagement und IT. Die Weiterbildung ist bewusst für Social-Media-Einsteiger konzipiert und vermittelt ein Grundlagenwissen, um mehr Verantwortung für diesen Themenbereich zu übernehmen. Übrigens: Diese Weiterbildung gibt es auch als Inhouse-Training für die Mitarbeiter/-innen in Ihrem Unternehmen – sprechen Sie uns dafür gern an.

### **Veranstaltungsinhalt im Überblick**

---

Die 6-Tages-Fortbildung liefert Basiswissen über alle Maßnahmen und Plattformen und

einen Überblick über wichtige rechtliche Aspekte. Praxisbeispiele veranschaulichen die Seminarinhalte. Individuellen Fragen wird viel Platz eingeräumt. Die Fortbildung kann separat oder auch als Anschlussweiterbildung zum/zur Online Marketing Manager/-in IHK gebucht werden, bei der die bereits erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich Social Media ausgebaut werden.

Themenüberblick:

- Modul 1: Social-Media-Management - Grundlagen & Strategie (2 Tage)
- Modul 2: Praxis Social Media (2 Tage)
- Modul 3: Texten für Social Media (1 Tag)
- Modul 4: Rechtliche Aspekte (1 Tag)

**Informieren Sie sich auch über unsere beliebten Social Media Workshops und Tagesseminare - einige Termine finden bereits in Kürze statt:**

- **Social Media Workshop:** Unser Intensiv-Einstieg in Social Media! Details zum 2-Tages-Workshop finden Sie [hier](#)
- **Instagram Marketing:** Besuchen Sie unser beliebtes Instagram Seminar - zu Details und Anmeldung geht's [hier](#)
- **Effizientes Marketing mit Social Media:** Unser Workshop für Social Media Fortgeschrittene - Informieren Sie sich [hier](#)

## **Veranstalter**

---

IHK Akademie München und Oberbayern gGmbH

## Termin

**Datum**

03.05.2021 - 08.05.2021

**Ort**

Live Online

**Dauer**

6 Tage

**Termininformationen**

jeweils von 09:00 - 17:00 Uhr

**Preisinformationen**

Im Seminarpreis sind enthalten:

- Seminarunterlagen
- 
- Gemeinsames Mittagessen
- 
- Kaffee, Tee, Snacks, Erfrischungsgetränke in den Pausen
- 

Das Entgelt für diese Veranstaltung ist MwSt.-befreit. Die Verpflegungsleistungen enthalten MwSt.. Diese geben wir mit dem reduzierten Steuersatz an Sie weiter. So können ungerade Entgelte entstehen.

**Anmeldung erwünscht bis:**

18.04.2021

**Organisatorische Hinweise**

Wichtiger Hinweis: BRING YOUR OWN DEVICE!

Bitte bringen Sie Ihr eigenes Gerät (Laptop oder Tablet) inkl. Ladekabel mit. Sie arbeiten direkt am Laptop. Im Seminarraum stehen keine Geräte zur Verfügung.

Bitte bringen Sie Ihre Login-Daten mit (Google Ads Konto und persönliches Facebook-Profil), um direkt in Ihren Accounts arbeiten zu können!

Wichtig für Ihre Planungssicherheit:

Derzeit ist diese Weiterbildung, unter Berücksichtigung des geltenden Hygiene- und Abstandskonzepts als Präsenzveranstaltung geplant. In Ausnahmefällen oder bei einem gesetzlich angeordneten Verbot des Präsenzunterrichts, werden wir das Seminar online durchführen, damit Sie Ihre Weiterbildung planmäßig absolvieren können.

## Veranstaltungsinhalt im Detail

Bei dieser sechstägigen Weiterbildung zum „Social Media Manager/-in IHK“ lernen Sie verständlich, wie Sie Ihr eigenes Social Media Marketing selbstständig und effizient aufbauen und steuern können. Außerdem bekommen Sie einen Überblick über alle wichtigen rechtlichen Aspekte. Die Inhalte werden in Praxis-Workshops veranschaulicht und angewendet:

### **Modul 1: Grundlagen und Strategie für Social Media Manager/-innen (2 Tage)**

In diesem Modul geht es zunächst um wichtige Grundlagen zur Thematik. Insbesondere die Voraussetzungen und Auswirkungen von Social Media auf die Unternehmensstrategie stehen hier im Focus.

Sie erfahren, welche Social Media Strategien für Ihr Unternehmen die geeigneten sind und welche Ressourcen Sie dafür benötigen.

Zudem erhalten Sie einen Einblick, wie Sie ihre bestehenden Kommunikationsinstrumente optimal in Ihre Strategie integrieren, um eine möglichst effiziente und ganzheitliche Kunden- und Interessentenansprache zu gewährleisten.

- Einfluss von Social Media auf Unternehmensstrategie und -führung
- Analyse der unternehmensspezifischen Customer Journey und den relevanten Touchpoints, sowie der daraus resultierenden Maßnahmen für Social Media
- Social Media Content Strategien
- Aufbau einer prototypischen Social Media Strategie

### **Modul 2: Praxis für Social Media Manager/-innen (2 Tage)**

Im Praxis-Bereich gilt es, neben Facebook, oftmals auch auf anderen Plattformen vertreten zu sein. Besonders wenn es um berufliche Kontakte geht, spielen die Business-Plattformen Xing und LinkedIn ihre Vorteile aus. Wie Sie davon profitieren, lernen Sie in diesem Seminarmodul. Der Trainer zeigt Ihnen aber auch den Einstieg ins Content Marketing: Welche Publishing-Plattformen gibt es? Wie entwickelt man einen Storytelling-Ansatz und welche Konzepte eignen sich, um Ihre Präsentationen einem breiten, internationalen Interessentenkreis zur Verfügung zu stellen. Alle Kanäle haben bestimmte Vor- und Nachteile. Im Seminar werden diese beleuchtet, so dass Sie in der Lage sind, diese in Ihre individuellen Konzepte und Content-Marketing-Pläne einzubauen.

- 10 Schritte zum professionellen Einstieg in Social Media
- Xing/LinkedIn – professionelle Unternehmens- und Profildarstellung
- Content-Marketing (Strategien, Konzepte, Plattformen)
- Social-Media-Monitoring und -Steuerung

- Facebook Anzeigen (Konzepte, Einrichtung, Beispiele)
- Instagram Anzeigen (Konzepte, Einrichtung, Beispiele)
- Workshop: facebook, twitter, Xing/LinkedIn - Dos and Dont's

### **Modul 3: Texten für Social Media (1 Tag):**

An diesem Tag lernen Sie die Basics des Textens und erkennen schnell, worauf es ankommt bei Kurztexen auf Twitter, Facebook und Co. Sie verfassen Posts, die zum gewählten Kanal passen und lernen, wie Sie angemessen reagieren, wenn ein Kunde kommentiert. Sie analysieren, was zu Ihrem Unternehmen gesagt wird im Web, wie Ihre Posts funktionieren und lernen daraus für Ihren nächsten Post. Und schließlich wird die Gelegenheit genutzt, anhand von Teilnehmer-Beispielen zu lernen und Lösungsvorschläge zu erarbeiten.

- Gatekeeper-Prinzip und modernes Sender-/Empfänger-Modell
- Grundlagen für gute Texte im Journalismus
- Grundlagen für gute Social Media Posts (Text, Bild und Hashtags)
- Verwendung von Hashtags
- Social Media Postings in einer real-time-Simulation

### **Modul 4: Welche rechtliche Aspekte haben Social Media Manager zu beachten? (1 Tag)**

An diesem Tag erfahren Sie, dass im Umgang mit Social Media gilt, zahlreiche Regeln und Gesetze der Rechtsprechung einzuhalten. Diese sind nicht immer ganz einfach zu verstehen, werden aber im Seminar ausführlich besprochen und anhand von Beispielen erläutert. Damit Sie sich keine Verstöße leisten, betrachten die Trainer an diesem Tag die juristischen Rahmenbedingungen, die Sie kennen sollten.

- Darstellung der rechtlichen Rahmenbedingungen für die werbliche Nutzung
- Besprechung datenschutzrechtlicher Implikationen
- Wie können sich Unternehmen vor Beeinträchtigungen durch (Stichwort: Rufbeeinträchtigung und Imageschaden) schützen?
- Welche Möglichkeiten hat der Arbeitgeber zur Prävention und erforderlichenfalls der Verfolgung von Missbrauchsfällen?
- Beachtung des Arbeitnehmerdatenschutzes im Umgang mit „Social-Media“-Angeboten am Arbeitsplatz
- Erfolgreicher Einsatz gewonnener Erkenntnisse vor Gericht?
- Einsatz und rechtliche Wirkungen von Social-Media-Policies

## Methoden

Fachwissen wird in Vorträgen und anhand von Praxisbeispielen vermittelt. Einzelne Themenbereiche werden in der Gruppe diskutiert. Die gemeinsame Mittagspause im Restaurant (im Seminarpreis inbegriffen) dient einem intensiven Austausch und Networking mit den anderen Teilnehmern und dem Trainer.

## Gesamtsumme

---

2.238,69 €

## Live Online

---

Live Online



## Kontakt

---

### Fragen zur Anmeldung



**Silvia Gehm**

+49 89 5116 5512

Gehm@ihk-akademie-muenchen.de

**Beratung**



**Silvia Nützl**

+49 89 5116 5517

Nuetzl@ihk-akademie-muenchen.de