

SEM-/SEO-Manager/-in IHK

Wissen, was Suchmaschinen wollen!

Martina Seidenader, Holz-Leute KG online

SEHR gutes Seminar zum Thema SEM/SEO von sehr kompetenten Trainern. Das neu erworbene Wissen kann direkt angewendet werden.

Nutzen

Die Suchmaschinen als Akquise Kanal? Nutzen Sie SEO für Ihre Unternehmensziele! Suchmaschinen sind heute eine wichtige Akquise Plattform. Ob über die klassischen organischen Suchergebnisse oder über weitere Kanäle des Suchmaschinenmarketings (SEM): Gut 80 % und mehr Ihrer User kommen über eine der Suchmaschinen. Neben der Suchmaschinenwerbung (SEA), gilt die Suchmaschinenoptimierung (SEO, Search Engine Optimization) als eine der anspruchsvollsten SEM-Disziplinen. Erwerben Sie im Seminar fundierte theoretische und praktische Suchmaschinen-Kenntnisse. Erreichen Sie die gesteckte Ziele selbstständig. Praktische Beispiele und Übungen machen Sie fit für den Alltag eines SEM-/SEO-Managers. Nach erfolgreich besuchter Veranstaltung und bestandenem Test erhalten Sie ein IHK-Zertifikat.

Zielgruppe

Geeignet für Verantwortliche und Mitarbeiter in Marketing, Werbung, Vertrieb, Produktmanagement und IT. Das Seminar ist bewusst für Suchmaschinen-Einsteiger konzipiert. Es vermittelt ein Spezialistenwissen, mit dem dieser Themenbereich in Zukunft verantwortet werden kann. Grundlagenverständnis von Online-Marketing wird vorausgesetzt, welches z. B. im Training Online-Marketing-Manager (IHK) erworben werden kann. Ihr Vorteil: Nutzen Sie Ihre Ausbildung als SEM-/SEO Manager/-in IHK auch zur Schwerpunktvertiefung zum/zur Online Marketing Manager/-in IHK.

Veranstaltungsinhalt im Überblick

Das 6-Tages-Praxisseminar SEM-/SEO-Manager/-in IHK zielt auf eine erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung und SEA. Die Teilnehmer erhalten technisches Grundlagenwissen und üben im Workshop die Anwendung von redaktionellen SEO-Regeln. Praxisnah, verständlich und kompakt bietet das IHK-Seminar Wissen, das Sie sofort in Ihre Praxis transferieren können. Themenschwerpunkte:

- SEO Grundwissen, Technisches und Redaktionelles SEO, Linkbuilding
- Content Managementsysteme - Übersicht und Praxis
- SEM, Suchmaschinenmarketing: Steuerung und Strategie
- Grundlagen von SEA, GoogleAdwords und Übungen

Wichtiger Hinweis: BRING YOUR OWN DEVICE!

Bitte bringen Sie Ihr eigenes Gerät (Laptop oder Tablet) inkl. Ladekabel mit. Sie arbeiten direkt am Laptop. Im Seminarraum stehen keine Geräte zur Verfügung.

Bringen Sie bitte auch Ihre Login-Daten mit (Google AdWords Konto und persönliches Facebook-Profil), um direkt in Ihrem Account arbeiten zu können!

...

Veranstalter

IHK Akademie für München und Oberbayern gGmbH

Termin

Datum

06.07.2020 - 11.07.2020

Ort

München

freie Plätze

Plätze frei

Dauer

6 Tage

Termininformationen

jeweils von 9.00 - 17.00 Uhr

Preisinformationen

Im Seminarpreis sind enthalten:

- Seminarunterlagen