

Erreichen Sie mit Storytelling und der richtigen Botschaft Ihre Kunden

Warum Unternehmer gute Geschichten brauchen, um sich erfolgreich zu positionieren

Claudia Stolz, ASSD GmbH

Die Theorie zum Storytelling war toll, die praktische Umsetzung noch viel besser. Ich habe viel an konkreten Ideen für meinen Arbeitsalltag mitgenommen.

Nutzen

Bitte beachten Sie: Angepasst an die aktuelle Corona-Lage wird die Veranstaltung als Präsenz-Seminar unter Berücksichtigung der Hygienevorschriften oder als Online-Seminar stattfinden!

Die eigene Botschaft auf den Punkt zu bringen und dabei die innere Haltung nicht aus dem Blick zu verlieren, fällt oftmals schwer.

Im Workshop entwickeln wir gemeinsam passende Geschichten für Ihre Unternehmenskommunikation. Im Fokus steht das persönliche Gespräch bei Kundenterminen, Netzwerken oder Akquise. Ihre Botschaft soll zudem universell einsetzbar sein und für sämtliche Kanäle der Kommunikation geeignet sein.

Zielgruppe

Dieser Workshop eignet sich für GründerInnen, UnternehmerInnen und MitarbeiterInnen in klein- und mittelständischen Unternehmen, die mithilfe von YouTube und Co. Ihre Zielgruppe ansprechen möchten.

Das sagen Teilnehmer/-innen, die das Seminar besucht haben:

"Es war ein sehr schöner Tag mit einer tollen Trainerin und ich gehe mit sehr vielen neuen Ideen für mein Unternehmen nach Hause." (Teresa Steer, Kosmetikstudio "beauty box")

Ihr Vorteil bei diesem Seminar: Ein stark reduzierter Seminarpreis. Das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie fördert im Rahmen der

"Weiterbildungsinitiative Existenzgründung und kleine Unternehmen der bayerischen Industrie- und Handelskammern" die Unternehmensgründung und kleine Unternehmen in Bayern. Deshalb ist der Seminarpreis stark reduziert.

Förderfähig sind Gründer/-innen, die ein Unternehmen beziehungsweise eine freiberufliche Existenz gründen wollen und/oder mit ihrem Unternehmen weniger als 5 Jahre am Markt sind. Gefördert werden außerdem Mitarbeiter/-innen aus kleinen Unternehmen mit weniger als 50 Mitarbeiter und einem Jahresumsatz oder Jahresbilanzsumme von höchstens 10 Mio. Euro.

Veranstaltungsinhalt im Überblick

Ein Workshop zur Vorbereitung eines spannenden Storytellings für Kundengespräche, Akquise und die gelungene Selbstdarstellung des Unternehmens/des Unternehmers

Inhalte

- Haltung, Relevanz und Werte in der Kommunikation (ZRM®)
- Die Kernbotschaft
- Gelungenes Storytelling
- Dramaturgie und Spannung
- Persönliche Präsentation/Empathische und wertschätzende Gesprächsführung/Kommunikation

Kooperationspartner

-

Veranstalter

IHK Akademie für München und Oberbayern gGmbH

Termin

Datum

13.07.2020

Ort

München

freie Plätze

Plätze frei

Dauer

1 Tage

Termininformationen

09.00 bis 17.00 Uhr

Preisinformationen

Im Seminarpreis sind enthalten:

- Seminarunterlagen