

Trainerprofile Techn. Vertriebsmanager/-in IHK



Fachliche Leitung, Klaus Poehlmann

Geschäftsführer der Klaus Poehlmann & Partner - Management Consulting, München-Tutzing und Direktor des Instituts für Marketing

und Managemententwicklung IMM centour als Partner der Hochschule München FH.

Klaus Poehlmann ist ein erfahrener Praktiker auf den Gebieten des Marketing-, Vertriebsmanagements, Technologiemanagements und der Managemententwicklung in Business-to-Business-Märkten bzw. Industriegüterbranchen. Neben seiner Tätigkeit als Unternehmensberater lehrt Klaus Poehlmann seit vielen Jahren an der Hochschule Landshut FH in internationalen Studiengängen (MBA) in Kooperation mit der University of San Diego und der University of Texas at Dallas und ist als Managementtrainer

tätig. Klaus Poehlmann ist Co-Autor eines betriebswirtschaftlichen Lehrbuchs und Verfasser zahlreicher Veröffentlichungen und Fachartikel.



Rudolf Maierhofer

Kommunikationsstudium in Hamburg und langjährige internationale Erfahrung als Sales Manager, Key Account Manager in bekannten Unternehmen verschiedener Branchen. Er gibt sein Experten-Wissen in zahlreichen Beratungsprojekten, Seminaren und Trainings zu absatzwirtschaftlichen Themen mit den Schwerpunkten operativer Vertrieb, Kommunikation, Verhandlungsführung, Teambildung, Teammanagement, Teamführung, Krisenmanagement, Moderations- und Präsentationstechniken an Fach- und Führungskräfte in Business-to-Business-Branchen weiter. Auch ist Rudolf Maierhofer ein Coach für Fach- und Führungskräfte und lehrt an renommierten Wirtschaftsakademien.



Gabriele Baierlein

Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Berufsakademie Stuttgart, Geschäftsführerin der Fa. Impulspunkt – Ausbildung – Beratung – Management .

Frau Baierlein verfügt über langjährige Erfahrung als Fach- und Führungskraft im Vertrieb und als IT Management Consultant in einem internationalem IT Konzern. Dort verantwortete sie zuletzt das Mittelstandsgeschäft für Bayern und Baden-Württemberg. Seit 2005 ist sie als selbstständige Trainerin und Dozentin bei der IHK und weiteren Bildungseinrichtungen sowie der Hochschule für Ökonomie und Management in München tätig. Ihre Beratungs- und Trainingsschwerpunkte liegen im Bereich Vertriebsmanagement, IT Management, Projektmanagement und Kostenmanagement.

Frau Baierlein ist Autorin eines Lehrbuches zum Thema „Projektmanagement-Grundlagen“ für die IHK Akademie München und Oberbayern.



Michael Hibler

Michael Hibler lehrt Marketing in den Masterprogrammen der Hochschule für Ökonomie und Management (FOM) in München und der Technischen Hochschule Ingolstadt. In seiner Tätigkeit als Marketing- und Managementberater unterstützt Hibler mittelständische Firmen in Fragen des Marketings und Churn Managements.