

## Veranstaltungsorte



### IHK Akademie

Orleansstraße 10-12, 81669 München  
Tiefgarage der IHK Akademie in der Orleansstraße 10-12  
(gebührenpflichtig, Bezahlung nur mit Girocard oder Kreditkarte möglich)

### GLEKO-Gebäude | 5. und 6. Stock

Rosenheimer Str. 139, 81671 München

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln ist die Akademie mit der S-Bahn (Linie S1-S8) oder mit der U5 sowie der Tram oder den Buslinien 100, 149, 213, X30 (jeweils Haltestelle Ostbahnhof) sowie 54, 55, 58, 62, 68, 145, 155 (jeweils Haltestelle Orleansstraße) zu erreichen. Vom Ostbahnhof laufen Sie ca. 5 Minuten zur IHK Akademie.

### Veranstalter

IHK Akademie München und Oberbayern gGmbH

[www.ihk-akademie-muenchen.de](http://www.ihk-akademie-muenchen.de)



Zertifikatslehrgang

# Technische/-r Produktmanager/-in IHK

TPI\_MUC\_2018 | Thebild: tobole / Jacob Lund

# Technische/-r Produktmanager/-in IHK

Ihre Bildungsmanagerin

Beate Ramirez

Telefon 089 5116-5271

beate.ramirez@ihk-akademie-muenchen.de



## Nutzen

Gerade in Industriegüterbranchen erfordern komplexere Produkte, zunehmender Wettbewerb, hohe Technologieschwindigkeit und kürzere Produktzyklen ein professionelles Produktmanagement. Gefragt sind innovative, am Kundennutzen ausgerichtete Produkte, die gleichzeitig profitabel sind. Der Zertifikatslehrgang vermittelt fundiertes Fachwissen in allen relevanten Gebieten technischen Produktmanagements und qualifiziert die Teilnehmer/-innen als versierte Produktmanager/-innen.

## Zielgruppe

Ingenieurinnen und Ingenieure, Techniker/-innen sowie Praktiker/-innen aus produktbezogenen Bereichen wie Marketing, Vertrieb, Service in Industriebranchen. Mitarbeiter/-innen, die im Produktmanagement ihre beruflichen Chancen verbessern und wahrnehmen wollen.

## Abschluss

Bei regelmäßiger Teilnahme, bestandenem Test und erfolgreich durchgeführter Projektarbeit erhalten Sie das IHK-Zertifikat „Technische/-r Produktmanager/-in IHK“, „Technical Product Manager CCI“.

## Anmeldung

Bitte melden Sie sich unter [www.ihk-akademie-muenchen.de](http://www.ihk-akademie-muenchen.de) an.

## Inhalt

### A. Grundlagenphase

#### Produktmanagement als zentraler Erfolgsfaktor

Unter anderem werden folgende Themengebiete vermittelt:

- Grundüberlegungen für ein erfolgreiches Produktmanagement
- Aufgabenbereiche des Produktmanagers
- Produktpolitik im Marketing Management Prozess

### B. Vertiefungsphase

#### Die Praxis des Produktmanagements

Unter anderem werden folgende Themengebiete vermittelt:

- Informations- und Analysetechniken im Produktmarketing
- Produktstrategien und Produktpositionierung
- Gestaltungsinstrumente des Produktmanagements
- Markteinführung und Diffusion von Neuprodukten
- Internationales Produktmanagement
- Neuproduktgestaltung und Produktweiterentwicklung
- Markenpolitik: Brand Management, Brand Building
- Produktmanagement & Engineering – Technologieführungspositionen durch Produkt-, Prozessinnovation
- Optimierung der Leistungsfähigkeit in F+E
- Optimierung von Produktionsprozessen, Prozesstechnologie
- Verfahren der Qualitätsoptimierung
- Strategische Leistungsoptimierung im Produktmanagement
- Produktmanagement in komplizierten Märkten
- Grundlagen in Betriebswirtschaft und Projektmanagement
- Der Produktmanager im Umgang mit Kunden
- Persönliche Erfolgsstrategien für Produktmanager

### C. Transferphase

#### Training for the Job

- Workshops zu ausgewählten Themen der Produktmanagement-Praxis, veranstaltungsbegleitend
- Projektarbeit zum strategischen und operativen Produktmanagement