

## Trainerprofile Techn. Produktmanager/in IHK



**Fachliche Leitung, Klaus Poehlmann**

Geschäftsführer der Klaus Poehlmann & Partner - Management Consulting, München-Tutzing und Direktor des Instituts für Marketing und Managemententwicklung IMM centour als Partner der Hochschule München FH. Klaus Poehlmann ist ein erfahrener Praktiker auf den Gebieten des Marketing-, Vertriebsmanagements, Technologiemanagements und der Managemententwicklung in Business-to-Business-Märkten bzw. Industriegüterbranchen. Neben seiner Tätigkeit als Unternehmensberater lehrt Klaus Poehlmann seit vielen Jahren an der Hochschule Landshut FH in internationalen Studiengängen (MBA) in Kooperation mit der University of San Diego und der University of Texas at Dallas und ist als Managementtrainer tätig. Klaus Poehlmann ist Co-Autor eines betriebswirtschaftlichen Lehrbuchs und Verfasser zahlreicher Veröffentlichungen und Fachartikel.



**Gabriele Baierlein**

Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Berufsakademie Stuttgart, Geschäftsführerin der Fa. Impulspunkt – Ausbildung – Beratung – Management . Frau Baierlein verfügt über langjährige Erfahrung als Fach- und Führungskraft im Vertrieb und als IT Management Consultant in einem internationalem IT Konzern. Dort verantwortete sie zuletzt das Mittelstandsgeschäft für Bayern und Baden-Württemberg. Seit 2005 ist sie als selbstständige Trainerin und Dozentin bei der IHK und weiteren Bildungseinrichtungen sowie der Hochschule für Ökonomie und Management in München tätig. Ihre Beratungs- und Trainingsschwerpunkte liegen im Bereich Vertriebsmanagement, IT Management, Projektmanagement und Kostenmanagement. Frau Baierlein ist Autorin eines Lehrbuches zum Thema „Projektmanagement-Grundlagen“ für die IHK Akademie München und Oberbayern.



**Theo Grassl**

Nach langjähriger Tätigkeit als Kommunikationsprofi und Marketingarchitekt auf Unternehmens- und Agenturseite (u.a. BMW AG, Grey direct eMarketing New York, die argonauten) hat es sich Herr Grassl zur Aufgabe gemacht, sein Wissen als Trainer, Univ.-Dozent und Referent weiterzugeben. Neben der IHK Akademie München und Oberbayern ist Herr Grassl u.a. Lehrbeauftragter an der Donau Universität Krems, New York University (NYU), Ludwig Maximilian Universität (LMU) München, Hochschule Macromedia, Universität Wien. Seine Schwerpunkte liegen in den Bereichen Marketing Grundlagen, Markenführung, Markentheorie / Markenbildung, Operatives Marketingmanagement, Social Media / Influencer Marketing, (strategische) Unternehmensführung, Personalmanagement und – führung, Verhaltenspsychologie / Profiling.



**Hans-Georg Otto**

Hans-Georg Otto war nach seinem Hochschulstudium 20 Jahre bei internationalen Markenartikelkonzernen (Food und Non-Food) in leitenden Marketing-, Vertriebs- und Managementfunktionen tätig. Er verfügt über fundierte strategische und operative Marketing- und Vertriebserfahrung und war für den Auf- und Ausbau von Marken und Geschäftsfeldern sowie für Umsatz und Ertrag seines Geschäftsbereiches verantwortlich. Internationale Berufserfahrung sammelte Hans-Georg Otto in dieser Zeit u.a. bei Johnson&Johnson Inc. in den USA und bei der Fromageries Bel S.A. in Frankreich.

In 2002 wechselte Hans-Georg Otto in die Beratung und berät seither Start-Up's und mittelständische Unternehmen in Fragen des Marketings und des Vertriebes. Er ist als Freiberufler selbstständig und gibt seine Erfahrungen auch als Dozent und Lecture bei namhaften Business-Schools, Marketing-Akademien und anderen Bildungseinrichtungen an Studierende weiter.



**Rudolf Maierhofer**

Kommunikationsstudium in Hamburg und langjährige internationale Erfahrung als Sales Manager, Key Account Manager in bekannten Unternehmen verschiedener Branchen. Er gibt sein Experten-Wissen in zahlreichen Beratungsprojekten, Seminaren und Trainings zu absatzwirtschaftlichen Themen mit den Schwerpunkten operativer Vertrieb, Kommunikation, Verhandlungsführung, Teambildung, Teammanagement, Teamführung, Krisenmanagement, Moderations- und Präsentationstechniken an Fach- und Führungskräfte in Business-to-Business-Branchen weiter. Auch ist Rudolf Maierhofer ein Coach für Fach- und Führungskräfte und lehrt an renommierten Wirtschaftsakademien.



**Anke Stelkens**

Rechtsanwältin in München mit Schwerpunkt Wirtschaftsrecht für die Kreativwirtschaft [www.kanzlei-stelkens.de](http://www.kanzlei-stelkens.de), Erfahrungen aus über 20 juristischen Berufsjahren als Rechtsanwältin, Abteilungsleiterin, Justiziarin, Personalverantwortliche und Kulturmanagerin, seit 2009 nebenberuflich tätig bei der IHK Akademie GmbH München bzw. der IHK München/Oberbayern als Trainerin bzw. Prüferin für Medienrecht sowie beim Deutschen Juristinnenbund als Sachverständige in den Bereichen Arbeits-, Wirtschafts-, Medien- und IT-Recht.