

Fachseminar

# Crowdfunding Manager/in IHK

Einblick in die komplette Wertschöpfungskette der Crowd-Economy für Unternehmen

*Michael Ertl, Unternehmer*

Die Ausbildung zum IHK-zertifizierten Crowdfunding-Manager bietet einen umfassenden Einblick in das gesamte Spektrum. Die Referenten überzeugen durch exzellentes Fachwissen und hervorragende Qualitäten in der Vermittlung von theoretischen und praktischen Inhalten. Als mittelständischer Unternehmer haben sich für mich neue Ideen und Wege für die Bereiche Steigerung der Markenbekanntheit, der Projektfinanzierung, aber auch der Nutzung der Crowd für die Innovationskraft des Unternehmens aufgetan.

## Nutzen

### **Einblicke in Crowd Funding und CrowdInvesting**

Gehen Sie mit ausgewiesenen Branchenexperten auf eine Reise in die Welt der Finanzierungs-Cluster von morgen und erfahren Sie, wie Sie den Schwarm für die Finanzierung Ihrer Vorhaben nutzen können. Gerade für KMUs sind zukunftsorientierte Lösungen der Finanzierung gefragt, um kurzfristig Eigen- oder Fremdkapital zu mobilisieren und gleichzeitig Investoren die Chance zu bieten, höhere Zinsen zu erwirtschaften als über herkömmliche Anlageformen.

### **Einsatz von Crowd Innovation als Agiler Motor für Entwicklung und Kollaboration**

Das Profil von Innovation verändert sich immer schneller, tiefgreifender und in einem starken globalen Spannungsfeld - und es gilt auch mögliche Fehlinvestitionen frühzeitig zu vermeiden. Wir analysieren mit den Marktführern aktuelle Tendenzen für mehr "Innovationship", sowie die Effekte auf Innovationsmethodik und die involvierten Stakeholder-Gruppen.

Erwerben Sie mit der Weiterbildung zum Crowdfunding Manager IHK alle notwendigen Grundlagen zur Theorie und Praxis. Lernen Sie anhand anschaulicher Praxisfälle, wie Sie Kampagnen erfolgreich planen, durchführen und bewerten.

Sie erhalten Einblick in moderne und praxisnahe Bewertungsmodelle, um ein optimales Crowdinvesting-Portfolio zu erstellen. Eine Auswahl von bewährten Finanzierungs-Stresstests vermittelt aktuelles Wissen für Strategie und Methodik.

Nach erfolgreichem Zertifikatstest haben Sie die Befähigung erworben, als CrowdF-Manager IHK umfassend und ganzheitlich zu komplexen und strategischen Crowdszenarien zu beraten. Um Ihrem neu erworbenen Wissen die nötige Anerkennung zuzugestehen, sind Sie berechtigt, eine besonders hervorgehobene Positionierung in dem bekanntesten Verzeichnis deutscher Crowd-Experten ([www.crowdexperts.de](http://www.crowdexperts.de)) wahrzunehmen.

Sie können Crowdfunding Strategien und Methoden auf der Basis Ihres theoretischen Wissens

praxisnah umsetzen. Als zertifizierte/- Experte/-in bringen Sie eigene Kampagnen selbstständig von A-Z auf den Weg und kennen sämtliche rechtlichen und steuerrechtlichen Rahmenbedingungen. Der Zertifizierungs-Lehrgang macht Sie zum Experten im Umgang mit dem Schwarm (Crowd) und bildet einen festen Bestandteil im Rahmen einer zukunftsorientierten Digitalisierungs-Strategie Ihres Unternehmens.

## **Zielgruppe**

Zukunftsorientierte Entscheider im Unternehmen, ob CDO, CIO, CEO, Inhaber, Personalentwickler oder CFO, zukunftsorientierte Mitarbeiter/-innen aus Unternehmen, angehende Spezialisten mit beruflichem Bezug zu Innovation und alternativer Finanzierungsmethodik. Ideal geeignet ist das Qualifizierungsprogramm ebenfalls für Gründungs-Berater jeglicher Art sowie Agenturen und Strategie-Beratungen. Ebenfalls bewährt hat sich der inhaltliche Kontext für Mitarbeiter von Öffentlichen Trägern, Stiftungen und gemeinnützigen Einrichtungen. Durch die sich umfassend ändernde Regulatorik und rechtsspezifische Einbettung in das bestehende Regelwerk, ist der Lehrgang ideal ausgestaltet für Mitarbeiter/-innen aus den Bereichen Finanz-, Steuer- oder Rechtsberatung.

## **Veranstaltungsinhalt im Überblick**

Die IHK Weiterbildung vermittelt in 8 Tagen ein grundlegendes und umfassendes Fachwissen. Neben Einblicken in Business- und Lean-Canvas-Strategien für die optimierte Projekt- und Geschäftsentwicklung wird der Fokus besonders auf die Einschätzung von rechtlichen und betriebswirtschaftlichen Effekten im Rahmen der eigenen Digitalisierungsstrategie gelegt.

### **Themenübersicht:**

**Modul 1:** Einführung, Marktübersicht, Canvas, Content- und Medienarbeit

**Modul 2:** Projektplanung und Durchführung von Kampagnen; Bewertungsportfolio für erfolgreiche Kampagnen

**Modul 3 und 4:** Crowdfunding als Teil des strategischen Wachstums für Bestandsunternehmen und Start Ups, Präsentation individueller Projekte, analytisches und kritisches Gruppenfeedback, schriftlicher Zertifikatstest

## **Kooperationspartner**

- **Deutscher Crowdsourcing Verband**

## **Veranstalter**

IHK Akademie München und Oberbayern gGmbH

## **Die Veranstaltung enthält folgende Termine**

## **1. Termin**

### **Datum**

13.09.2018 - 06.10.2018

### **Ort**

München

### **freie Plätze**

Plätze frei

### **Dauer**

8 Tage

### **Termininformationen**

jeweils von 09.00 bis ca. 18.00 Uhr

Modul 1 = 13.09.-15.09.2018

Modul 2 = 28.09.-29.09.2018

Modul 3 = 04.10.-06.10.2018

Zertifikatstest = 06.10.2018

### **Preisinformationen**

Im Seminarpreis sind enthalten:

- Seminarunterlagen