

Fachseminar

IHK-Fachkraft Marketing, berufsbegleitend

Nutzen

Um erfolgreich am Markt zu agieren und gewinnbringend zu wirtschaften, benötigt ein Unternehmen Mitarbeiter, die marktorientiert denken und handeln. Gerade in Zeiten austauschbarer Produkte und gesättigter Märkte zeigt das Marketing Möglichkeiten auf, sich vom Wettbewerb abzuheben. Als IHK-Fachkraft Marketing unterstützen Sie den Geschäftsbereich Marketing und Vertrieb dabei, wertvollen Umsatz für Ihr Unternehmen zu erzielen. Durch innovative Marketingkonzepte und effektive Vermarktungsstrategien, gewinnen Sie neue Kunden und binden diese langfristig an Ihr Unternehmen. Sie bereiten wichtige Entscheidungsgrundlagen für die Bereichsleitung und das höhere Management vor und leisten so einen wichtigen Beitrag für den Erfolg Ihres Unternehmens.

Zielgruppe

Diese Weiterbildung richtet sich an Personen, die bereits im Marketing tätig sind oder es werden möchten und das notwendige Wissen erwerben bzw. vertiefen möchten. Auch für Quereinsteiger bietet dieser Lehrgang fundiertes Wissen zu allen Themen des modernen Marketing.

Veranstaltungsinhalt im Überblick

Als IHK-Fachkraft Marketing erweitern Sie Ihre Fachkompetenzen besonders für kleinere und mittlere Unternehmen. Die Inhalte der Weiterbildung vermitteln Ihnen das praktische Handwerkszeug und geben Ihnen u.a. Leitfäden und Checklisten an die Hand. Dadurch erweitern Sie Ihr Kompetenzprofil und können die Prozesse und Tätigkeiten im Bereich Marketing erfolgreich unterstützen und voranbringen. Dieser Lehrgang umfasst sowohl alle Themen des klassischen Marketings sowie den immer wichtiger werdenden Bereich Online Marketing.

Veranstalter

IHK-Gesellschaft für Berufs- und Weiterbildung mbH

Termin

Dauer

ca. 163 Unterrichtsstunden

Veranstaltungskurzzeichen

FMA

Preis

1.250,00 €

Veranstaltungsinhalt im Detail

Grundlagen des Marketing

- Einführung
- Bedeutung und Aufgaben des Marketing im 21. Jahrhundert
- Positionierung und Marketingstrategie
- Marktforschung und -analyse

Marketingpolitische Instrumente / Der Marketingmix

- Produktpolitik
- Preispolitik
- Vertriebs- / Distributionspolitik
- Kommunikationspolitik

Digitales Marketing

- Online-Marketing
- Social Media Marketing

Kundengewinnung

- Mediaplanung
- Sales Akquise
- Marketingethik
- CRM Customer Relationship Management / Kundenmanagement

Marketing Werkzeuge und Trends

- Präsentation und Moderation
- Quo Vadis Marketing: Trends und Tendenzen
- Projektmanagement
- Rechtliche Grundlagen

Abschluss zur IHK-Fachkraft Marketing

- Abschlusstest
- Präsentation Projektarbeit

Downloads + Links

weitere Informationen

[Teilnahmebedingungen](#)

Gesamtsumme

1.250,00 €

IHK Akademie München

Orleansstraße 10-12
81669 München

Kontakt und Ansprechpartner

Studienmanagerin

Silvia Nützl

+49 89 5116 5517

Nuetzl@ihk-akademie-muenchen.de