

SEMINAR (PRÄSENZ)

Immobilienmakler/-in digital - Chancen und Risiken der Digitalisierung

Rechtliche Vorgaben und Datenschutz in der digitalen Vermarktung

Nutzen

Die Einführung neuer Technologien und digitaler Prozesse bietet der Branche enorme Potenziale und eröffnet neue Geschäftsmöglichkeiten. Gleichzeitig ergeben sich jedoch auch Herausforderungen und Risiken, die es zu meistern gilt. Gerade in Zeiten von starkem Wettbewerb und steigenden Anforderungen seitens der Kunden ist es immer schwieriger, sich am Markt zu behaupten. Hinzu kommen gesetzliche Regelungen und Anforderungen, die eine effektive und effiziente Verwaltung von Immobilien erschweren. Auf der anderen Seite ermöglicht die Digitalisierung durch den Einsatz von Online Plattformen und Social-Media-Kanälen eine optimierte Vermarktung.

Zielgruppe

Immobilienmakler/-innen

Veranstaltungsinhalt im Überblick

1. Die EDV-Ausstattung
2. Eigene IT-Sicherheit
3. DSGVO
4. Die digitale Werbung - Beachtung der gesetzlichen Regeln:
 - a. Vorgaben des Telemediengesetzes (TMG), etc.
 - b. Zulässigkeit der Weiterverwertung von im Internet abrufbaren Fotos
 - c. Pläne und Grundrisse
 - d. Persönlichkeitsrechte
 - e. Bewertungsportale
 - f. Werbung per E-Mail / SMS / WhatsApp / Instagram / Newsletter / Fax
5. Fallen bei der Gestaltung einer Homepage

Veranstalter

IHK Akademie München und Oberbayern gGmbH

Termin

Datum

10.07.2024

Ort

Westerham bei München

Dauer

1 Tage

Termininformationen

9.00 - 15.30 Uhr (6 Zeitstunden)

Wir unterstützen Sie bei der Erfüllung der gesetzlichen Weiterbildungsverpflichtung nach §34c Absatz 2a GewO!

Übernachtung in Westerham



[Weitere Infos finden Sie hier](#)

Organisatorische Hinweise

Bitte bringen Sie Ihr Laptop zum Seminar.

Veranstaltungsinhalt im Detail

1. Die EDV-Ausstattung
2. Eigene IT-Sicherheit
3. DSGVO
4. Die digitale Werbung - Beachtung der gesetzlichen Regeln:
 - a. Vorgaben des Telemediengesetzes (TMG), etc.
 - b. Zulässigkeit der Weiterverwertung von im Internet abrufbaren Fotos

- c. Pläne und Grundrisse
- d. Persönlichkeitsrechte
- e. Bewertungsportale
- f. Werbung per E-Mail / SMS / WhatsApp / Instagram / Newsletter / Fax
- 5. Fallen bei der Gestaltung einer Homepage

Gesamtsumme

480,00 €

IHK Akademie Westerham

Von-Andrian-Straße 5
83620 Westerham bei München



Kontakt

Fragen zur Anmeldung



Evamaria Gasteiger

+49 8063 91 274

Gasteiger@ihk-akademie-muenchen.de

Beratung



Jana Wening

+49 8063 91 271

Wening@ihk-akademie-muenchen.de