

WESTERHAM MANAGEMENT TRAINING (PRÄSENZ)

Westerhamer Business Coach IHK

Die anerkannte Coachinausbildung mit IHK-Zertifikat!

Nutzen

Als Business Coach IHK können Sie

- Professionelle Gesprächsführung gestalten
- Mit gezielten Fragestellungen relevante Suchprozesse anstoßen
- Ein breites Spektrum wirksamer Coaching-Formate und -Methoden effektiv anwenden.
- Mit der inneren Haltung eines Coaches Systemisch-lösungsorientierte Coachingprozesse praktisch umsetzen.
- Komplexe Anliegen mit Coaching-Klient/-innen klären und lösungsorientiert unterstützen.
- Coaching-Klient/-innen bei ihren Herausforderungen und ihrer persönlichen Entwicklung unterstützen.
- Coaching-Klient/-innen Hilfe zur Selbsthilfe geben und sie in ihrem Selbstmanagement unterstützen

Weitere Infos zur Ausbildung erhalten Sie auch bei unserem kostenlosen Infoabend am **10. Juli 2024, 18 Uhr. Trainer/-innen und Veranstalter stehen für Ihre Fragen zur Verfügung. Wir bitten um [Anmeldung!](#)**

Neuer digitaler Zusatznutzen zu Ihrem IHK-Zertifikat: [Ihr Open Badge - das digitale Abzeichen Ihrer IHK-Zertifikatsfortbildung](#)

Sie erhalten von uns zusätzlich zu Ihrem gedruckten IHK-Zertifikat Ihr Open Badge zugeschickt. Dieses digitale Abzeichen können Sie leicht in Ihren sozialen Netzwerken (z.B. LinkedIn, Xing, twitter usw.) teilen und machen somit Ihre neu erworbenen Fachkenntnisse transparenter. Für mehr Sichtbarkeit auf dem Arbeitsmarkt!

BESSER.WEITER.BILDUNG – Der Podcast der IHK Akademie

In unserer ersten Podcaststaffel erklären Trainer/-innen unserem Host Andi Christl, wie eine gute und sichere Prüfungsvorbereitung aussieht. --> [Hier geht es zur ersten Staffel](#)

Zu aktuellen Themen wie Leadership, Fachkräftesicherung, Generation Z, Personalentwicklung, New Work und Mental Health interviewt Nina Pietschmann Experten/-innen aus der Wirtschaft in unserer zweiten Podcaststaffel. --> [Hier geht es zur zweiten Staffel](#)

Zielgruppe

Geeignet für alle Interessenten/-innen, die sich als Business Coach qualifizieren wollen oder Coachinginstrumente und -methoden als Führungskraft in der Mitarbeiterführung einsetzen wollen.

Nutzen:

Als Business Coach IHK können Sie:

- Anliegen, Themen und Ziele mit Klient/-innen klären, Coachingprozesse wirksam steuern, Klient/-innen bei ihren Lösungsschritten unterstützen.
- Menschen zurück in die Handlungsfähigkeit begleiten
- Ein breites Spektrum von bewährten Coachingformaten praktisch anwenden.
- Führungskräfte bei ihren Entwicklungs- und Veränderungsprozessen unterstützen.
- Coaching Klient/innen beim Erreichen persönlicher und beruflicher Ziele unterstützen.
- Coaching Klient/-innen in ihrer Selbstführung wirksam unterstützen.
- Coaching Klient/-innen bei neuen Herausforderungen und Aufgaben professionell begleiten und unterstützen.
- Systemisch-lösungsorientierte Business-Coaching- Methoden zielgerichtet anwenden.

Veranstaltungsinhalt im Überblick

Der Westerhamer Business Coach IHK ist eine etablierte und bekannte Coachinausbildung, die sich in ihrer Konzeption an den Empfehlungen des Roundtable der Deutschen Coachingverbände orientiert. Zudem ist die Ausbildung vom Deutschen Fachverband Coaching (DFC) zertifiziert. Der DFC wurde in einer Studie der 15 deutschen Coachingverbände hinsichtlich "Qualität Erstkontakt" auf Platz 1 gewählt (siehe Download)

Einige Kennzeichen unserer Coachinausbildung:

- Durchgehende Betreuung durch einen Ausbildungsleiter (Diplom-Psychologe) mit langjähriger Praxis als Business Coach und Ausbildungsleiter.
- Alle Module werden durch den Ausbildungsleiter und einen oder eine zweite Trainer/-in durchgeführt. Der oder die zweite Trainer/-in zeichnet sich durch besondere Fachexpertise und Praxiserfahrung im jeweiligen Themenbereich des Moduls aus.
- Trainieren der Methoden an eigenen Coaching-Anliegen in Dreierteams – Coach, Klient/-in, Beobachter
- Intensive Erläuterung und Präsentation aller Coachingmethoden in der Gesamtgruppe
- Ständiges individuelles Feedback aller Teilnehmer/-innen durch den Ausbildungsleiter und die weiteren Trainer/-innen
- Aktives Üben und Arbeiten der Teilnehmer/-innen in Peergroups zwischen den Modulen.

Ehemalige Absolventinnen und Absolventen der Coachinausbildung können auf Wunsch Ihr Coaching-Kurzprofil mit Kontaktdaten auf der Homepage der IHK Akademie veröffentlichen.

[Kontakt zu Business Coaches IHK](#)

Veranstalter

IHK Akademie München und Oberbayern gGmbH

Termin

Datum

18.09.2024 - 27.06.2025

Ort

Westerham bei München

Dauer

21 Tage

Termininformationen

Modul I: 18. - 21.09.2024

Modul II: 29. - 31.10.2024

Modul III: 09. - 11.12.2024

Modul IV: 28. - 30.01.2025

Modul V: 13. - 15.03.2025

Modul VI: 28. - 30.04.2025

Modul VII: 26. - 28.06.2025

Beginn je Modul am 1. Tag um 10:00 Uhr, sonst 09:00 Uhr - Ende letzter Tag ca. 15:00 Uhr,
sonst ca. 21:00 Uhr

Abreise beim letzten Modul nach dem Frühstück

Übernachtung in Westerham



[Weitere Infos finden Sie hier](#)

Organisatorische Hinweise

Diese Ausbildung wird inklusive Übernachtung/Vollpension angeboten und das EZ/VP bei der Anmeldung automatisch mitgebucht.

Veranstaltungsinhalt im Detail

MODUL 1: Grundlagen & Gesprächsführung

INHALTE

- Kennenlernen und „zusammen_wachsen“ als Ausbildungsteam
- Kompetenzorientiertes Coaching im Kontext anderer Ansätze
- Wirkfaktoren – was wirkt wirklich?
- Ethisch-moralische Grundsätze im Coaching
- Der professionelle (telefonische) Erstkontakt
- Auftragsklärung – Zielerarbeitung
- Gesprächsführung im Business Coaching

LERNZIELE

- Grundhaltung und Selbstverständnis im Coaching
- Prozess im Coaching von Erstkontakt bis Evaluation
- In Kontakt mit Klient/-innen kommen (können) und Anliegen klären
- Aufmerksamkeit fokussieren durch professionelle Gesprächsführung
- Durch aktives Zuhören Reflexionsunterstützung geben

METHODEN

- Strukturangebote zum In-Kontakt-kommen
- Fachlicher Input
- Dialogische Arbeit
- Gesprächssimulationen
- Einüben von Gesprächstechniken

Ihre Lehr Coaches: Manfred Lang, Sabine Engelhardt

(Dauer: 4 Tage)

MODUL 2: Kommunikationspsychologische Ansätze & Klarheit|Klärung

INHALTE

- Humanistisch-systemische Grundlagen und Haltungen
- Kommunikationspsychologische Modelle in der Anwendung
- Zirkulärkausalitäten
- Innere Vielfalt
- Selbstklärung und Klarheit im Coaching, hilfreiche Methoden

LERNZIELE

- Kennenlernen und Vertiefen von Kommunikationsmodellen und Anwendungsmöglichkeiten in der Praxis
- Komplexität und Eigenarten von Kommunikation verstehen
- Selbstklärung und Klarheit als Voraussetzung und Grundlage im Coaching
- Umgang mit persönlichen Herausforderungen als Coach

METHODEN

- Fachlicher Input
- Gruppenarbeit / Einzelarbeit / gegenseitiges Feedback und Coaching
- Übertragung von Theorie-Inhalten auf Übungen und Coaching-Praxis
- Reflexion gemeinsamer Prozesse, Supervision
- Schulung Körperwahrnehmung, kreative Techniken

Ihre Lehr Coaches: Manfred Lang, Barbara Greulich

(Dauer: 3 Tage)

MODUL 3: Business Coaching mit Individuen in Gruppen

INHALTE

- Arbeiten mit Persönlichkeitsmodellen & Persönlichkeitsanteilen
- Dynamik in Gruppen und die Relevanz im Coaching
- Entwicklungsphasen von Gruppen
- Kontextsensibilität
- Selbst- und Fremdbilder
- Ansätze aus der Themenzentrierten Interaktion (Cohn, R.)

LERNZIELE

- Rollenpräferenzen kennen und anwenden
- Handlungsrepertoire mit Klienten reflektieren und erweitern
- Verständnis von Gruppenmechanismen als Coach
- Gruppensituationen als Führungskraft verstehen (helfen)
- Kontexte angemessen in Sichtweisen integrieren

METHODEN

- Problemlösungsaufgaben mit Reflexionen im Team
- Prozessvisualisierung
- Fragebogen – Auswertung – Interpretation

- Coaching Sessions gestalten und auswerten

Ihre Lehr Coaches: Manfred Lang, Philipp Rubner

(Dauer: 3 Tage)

MODUL 4: Hypnosystemische Konzepte & Arbeiten im Raum

INHALTE

- Wahrnehmungskonzepte und konstruktivistische Sichtweisen im Businesscoaching
- Vom Problemerleben zum Lösungszugang
- Neurowissenschaftliche Erkenntnisse der Bedürfnisforschung
- Anteile-Arbeit, Seitenmodell
- Transformation von Sichtweisen und Perspektiven

LERNZIELE

- Hypnosystemische Grundannahmen kennenlernen
- Imaginative & aktivierende Methoden ausprobieren
- Transformation von Problemerleben in Lösungserleben trainieren und begleiten
- Innere Dialoge moderieren

METHODEN

- Praxisbeispiele, Praxiserfahrungen, Fallstudien
- Arbeiten mit Trancephänomenen
- Aufstellungs- & Bodenankerarbeit
- Kreative Arbeiten im Raum

Ihre Lehr Coaches: Manfred Lang, Vanessa Krüger

(Dauer: 3 Tage)

MODUL 5: Schema Coaching & Indikationen

INHALTE

- Schema Coaching
- Der Begleitungsprozess speziell im Schema Coaching
- Methoden aus der Therapie für das Coaching
- Abgrenzung Coaching zu Therapie
- Ausgewählte klinische Störungsbilder
- Bewältigungsstrategien
- Antreiber und Kritiker aus verschiedenen Perspektiven
- Fallkonzeptionen
- Das ABC-Modell der KVT

LERNZIELE

- Eigene Modi zur Bewältigung kennen
- Seine eigenen Antreiber kennen und sie als Coach berücksichtigen
- Modi beim Klienten erkennen und damit arbeiten können
- Den fitten und kompetenten Erwachsenenmodus (er)kennen und im Business Coaching nutzen
- Vertiefte Kenntnis und Anwendung von Interventionsmöglichkeiten und Tools
- Eigene Grenzen des Coachings erkennen und damit umgehen

METHODEN

- Theoriedarstellungen
- Selbsterfahrung
- Fallvignetten
- Kleingruppen- und Plenumsarbeit
- Fragebogen

Ihre Lehr Coaches: Manfred Lang, Doris Leoff

(Dauer: 3 Tage)

MODUL 6: Profilschärfung & Positionierungscoaching & Theorietest

INHALTE

- Grundlagen des Positionierungscoachings
- Alleinstellungsmerkmale reflektieren, erarbeiten und definieren
- Erlernte Methoden, Tools und Coaching-Strategien für die Positionierung anwenden
- Welche Klientel passt zu mir – wie und wo finde ich sie?
- Funktionaler und emotionaler Nutzen des persönlichen Coachingangebots für Klient/-innen?
- Kommunikationsstrategien entwerfen und Begeisterungsfaktoren schaffen
- Wofür kann man mich bezahlen? Das eigene Unternehmenskonzept entwickeln
- Akzeptanztest im Elevator Pitch: erste Klient*innen überzeugen

LERNZIELE

- Alleinstellungsmerkmale als Coach definieren
- Stufenweises Entwickeln einer Positionierung
- Klarheit über mein individuelles Angebot als Business Coach
- Ein Unternehmenskonzept und eine Marketingstrategie entwickeln
- Mein Portfolio als Coach für eine Profilschärfung und die Positionierung
- Profilschärfung und Positionierung mit Klienten/-innen erarbeiten

METHODEN

- Theoretischer Input
- Erlernte Coaching-Tools für die Positionierung nutzen
- Die Kompetenz der Kolleg*innen in Gruppenarbeiten nutzen
- Erarbeiten der individuellen Strategien (Einzelarbeit)
- Pitch: „60 Sekunden Überzeugungskraft“ vorbereiten und vermitteln

Ihre Lehr Coaches: Manfred Lang, Tanja Klein

(Dauer: 3 Tage)

MODUL 7: Praxistest & Zertifizierung

INHALTE

- Überprüfung der theoretischen Grundlagen
- Praxistest mit realistischen Coachingfällen
- Feedback von Lehrcoaches und aus dem Ausbildungskollegium als Entwicklungsimpuls
- Zertifikatsübergabe und Abschlussfeier

LERNZIELE

- Eigene Ressourcen in der Prüfungssituation aktivieren und nutzen
- Sicherheit und Vertrauen in eigene Fähigkeiten
- Erlernte Methoden und Strategien anwenden
- Abschluss der Ausbildung und Grundlagen für ein Netzwerk schaffen

METHODEN

- Schriftliche Prüfung
- Praktische Prüfung

Ihre Lehr Coaches: Manfred Lang, Barbara Greulich

(Dauer: 2 Tage)

Das Zertifikat "Westerhamer Business Coach IHK" - anspruchsvoll und anerkannt - setzt voraus:

- Erfolgreiche Teilnahme an allen Modulen
- Bestehen der schriftlichen und praktischen Abschlussprüfung

Die gebündelte Kompetenz Ihres Lehrteams

- Buchautorin und Mehrfachqualifizierte
- über 8000h Coaching Erfahrung
- über 20.000h Therapie Erfahrung

- unzählige hochrangige Aus-/Weiter-/Zusatzausbildungen im Kontext von Business Coaching
- über 100 Jahre Felderfahrung in verschiedenen Führungspositionen
- langjährige Kunden aus (fast) allen Branchen und Bereichen
- neben Coaching viele weitere Tätigkeiten und Erfahrungen in Training, Therapie, Klärungshilfe, Supervision, ...
- Lehrtätigkeiten an Universitäten, Hochschulen, Instituten, Gesellschaften, ...
- Spaß an der Arbeit mit und für Menschen!

Die ausführliche Infobroschüre zur Coachinausbildung finden Sie unten unter Downloads.

Methoden

- Praxisbeispiele und Gesprächssimulationen
- Arbeiten in kleinen Teams und Einzelarbeit
- Theorieinput
- Fallvignetten
- Selbstreflexion und Feedback durch Trainer/-innen und Gruppe
- Kreative Arbeiten im Raum, Aufstellungen
- Supervision
- und vieles mehr.

Gesamtsumme

9.400,00 €

Preisinformationen

Im Seminarpreis sind enthalten:

- Seminarunterlagen
 - Begrüßungsimbiss am Anreisetag
 - 3-Gänge-Mittagessen mit Salatbuffet inkl. Getränke
 - Kaffee, Tee, Erfrischungsgetränke im Seminarraum und in den Pausen
 - Westerhamer Vitamincocktail und Snacks in den Pausen
 - 15 Übernachtungen mit Frühstück und Abendessen inkl. Getränke
- Die Rechnungsstellung erfolgt in 2 Teilrechnungen anteilig der jeweiligen Module im jeweiligen Jahr

Von-Andrian-Straße 5
83620 Westerham bei München



Kontakt

Fragen zur Anmeldung



Evamaria Gasteiger

+49 8063 91 274

Gasteiger@ihk-akademie-muenchen.de

Beratung



Dr. Markus Weingärtner

+49 8063 91 270

Weingaertner@ihk-akademie-muenchen.de