

Gepr. Industriemeister/-in Printmedien, berufsbegleitend

Bachelor Professional in Print

Nutzen

Kaum ein Bereich unterliegt technischen Veränderungen so sehr wie die Medienproduktion. Um für Ihren derzeitigen oder zukünftigen Arbeitgeber attraktiv zu bleiben bzw. zu werden und den nächsten Karrieresprung vorzubereiten, sind regelmäßige Weiterbildungsmaßnahmen von großer Bedeutung. Als Gepr. Industriemeister/-in Printmedien verfügen Sie über umfangreiche Qualifikationen und Kompetenzen, um die Betriebsabläufe und Produktionsprozesse erfolgreich zu planen und zu steuern. Sie sind in der Lage, anspruchsvolle Projekte und Führungsaufgaben zu übernehmen und können kundenorientierte Angebote erstellen, Druckprozesse kostenbewusst planen und organisieren sowie Mitarbeiter und Auszubildende führen und anleiten. Der Abschluss als Gepr. Industriemeister/-in Printmedien auf Bachelor-Niveau, der Sie dazu befähigt, eine Weiterbildung auf Master-Niveau zu absolvieren (zum Beispiel als Technische/r Betriebswirt/-in), ist in der Branche anerkannt und auf dem Arbeitsmarkt sehr begehrt.

[Hier geht's zur nächsten Infoveranstaltung.](#)

Wählen Sie Ihr passendes Format:

Präsenz (vor Ort) = der Unterricht findet an unserem Standort München vor Ort statt (gemeinsam vor Ort weiterbilden)

Live Online = der Unterricht findet online im virtuellen Klassenzimmer statt (gemeinsam online weiterbilden)

Ausführliche Informationen zu unseren Online-Formaten finden Sie auf der Website unter:
[Online-Weiterbildungen](#)

Zielgruppe

Diese Weiterbildung zum/zur Gepr. Industriemeister/-in Printmedien richtet sich an Fachkräfte aus Medienunternehmen, Werbe- und Printmedienagenturen sowie Druckereien.

Veranstaltungsinhalt im Überblick

Die Weiterbildung zum/zur Gepr. Industriemeister/-in Printmedien setzt sich aus drei Teilen zusammen.

Im Basisteil erhalten die Teilnehmer wichtiges Grundwissen in den Bereichen Rechtsbewusstsein, Betriebswirtschaft, Kommunikation und Planung sowie Zusammenarbeit und Führung.

Der handlungsspezifische Teil vermittelt Ihnen als zukünftige/-r Industriemeister/-in nötige Kompetenzen in der Medienproduktion und der Kalkulation, im Personal-, Projekt- und Kostenmanagement sowie im Marketing, Vertrieb und Medienrecht. Im umfassenden Bereich der Medienproduktion geht es um die Produkte und Prozesse der Print- und

Digitalmedienproduktion. Dabei stehen insbesondere die Prozesse des Drucks und der Druckveredelung sowie der Weiterverarbeitung im Vordergrund.
Die Vorbereitung auf die Ausbildereignungsprüfung ist auch Bestandteil des Kurses. Falls der Ausbilderschein bereits vorliegt, kann dieser Kursteil storniert werden.

Veranstalter

IHK Akademie München und Oberbayern gGmbH

Termin

Datum

20.09.2024 - 02.05.2026

Ort

München

Dauer

ca. 750 Unterrichtsstunden

Termininformationen

Unterricht: samstags 08:00 – 14:30 Uhr (8 UStd.); zusätzlich einige Freitage, jeweils 16:00 – 21:00 Uhr (6 UStd.);
Vollzeitwoche: AdA

Preisinformationen

inkl. 550 € Studienmaterial
zzgl. Prüfungsgebühr
inkl. AdA

Anmeldeinformationen

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

Anmeldung erwünscht bis:

23.08.2024

Organisatorische Hinweise

Die IHK Akademie führt den Prüfungslehrgang durch in Zusammenarbeit mit dem Zentrum für Druck und Medien GmbH in Aschheim.
Der AdA-Teil ist Bestandteil dieser Ausschreibung. Falls der Ausbilderschein bereits vorliegt, kann dieser Kursteil storniert werden.

Veranstaltungsinhalt im Detail

Die berufsbegleitende Aufstiegsfortbildung zum/zur Gepr. Industriemeister/-in Printmedien umfasst drei Teilbereiche:

A) Ausbildung der Ausbilder (AdA)

- Grundlagen der Rahmenbedingungen der Ausbildung
- Methodik und Didaktik in der Ausbildung

B) Fachrichtungsübergreifende Basisqualifikationen

- Rechtsbewusstes Handeln
- Betriebswirtschaftliches Handeln
- Anwenden von Methoden der Information, Kommunikation und Planung
- Zusammenarbeit im Betrieb

C) Handlungsspezifische Qualifikationen

Handlungsbereich 'Medienproduktion'

- Produkte und Prozesse der Print- und Digitalmedienproduktion
- Wahlpflichtqualifikationsschwerpunkte 'Druck- und Druckveredelung'
- Wahlpflichtqualifikationsschwerpunkte 'Druckweiterverarbeitung'

Handlungsbereich 'Führung und Organisation'

- Personalmanagement
- Vertriebs- und Geschäftsprozesse
- Kostenmanagement

Methoden

In der Weiterbildung zum/zur Gepr. Industriemeister/-in Printmedien kommen verschiedene Unterrichtsmethoden zum Einsatz. Auf die Teilnehmer wartet ein spannender Mix aus Vortrag, Gruppenarbeiten und Fallbeispielen. Das Unterrichtsmaterial besteht aus DIHK-Textbänden, zum Teil in digitalisierter Form, sowie aus einzelnen Trainer-Skripten.

Mit moderner Technik und flexiblen Unterrichtsformaten können unsere Teilnehmer/-innen den Unterricht entweder in Präsenz oder Online besuchen.

Wählen Sie Ihr passendes Format:

Präsenz (vor Ort) = der Unterricht findet an unserem Standort München vor Ort statt
(gemeinsam vor Ort weiterbilden)

Live Online = der Unterricht findet online im virtuellen Klassenzimmer statt (gemeinsam online weiterbilden)

Die Veranstaltung enthält folgende Pflichttermine

Termin

Datum

Dauer

ca. 300 Unterrichtsstunden

Termin

Datum

Dauer

ca. 50 Unterrichtsstunden

Termin

Datum

Dauer

ca. 400 Unterrichtsstunden

Veranstaltungsinhalt im Detail

Dieses Praxisstudium ermöglicht Ihnen ein fundiertes Know-how, mit dem Sie in der Branche sicher und selbstbewusst auftreten können. Freuen Sie sich auf unsere versierten Dozenten und auf folgende Lerninhalte: A Grundlegende Qualifikationen (ca. 310 Unterrichtsstunden)

- rechtsbewusstes Handeln
- kostenbewusstes Handeln
- Methoden der Information, Kommunikation und Planung
- Zusammenarbeit im Betrieb

B Handlungsspezifische Qualifikationen (ca. 560 Unterrichtsstunden)

- Einführung in die Produktionsprozesse
- Druck- und Druckweiterverarbeitungsprozesse
- Printmedienkalkulation
- Projektmanagement
- Medienrecht
- Personalmanagement
- Marketing
- Kosten- und Leistungsmanagement

Gesamtsumme

7.100,00 €

Geld zurück vom Staat:

Mit dem Aufstiegs-BAföG erhalten Sie einen Zuschuss bis zu *4.913 €*

IHK Campus (A&B)

Orleansstraße 10-12
81669 München



Kontakt

Bildungsmanagerin



Christina Marzin

+49 89 5116 5563

Marzin@ihk-akademie-muenchen.de