SEMINAR (PRÄSENZ)

Digitalisierung: konkrete Maßnahmen und Methoden

Wie Sie in KMUs mit simplen aber effektiven Methoden, Förderungen, Netzwerken und Tools digitale Chancen nutzen

Nutzen

Digitalisierung ist nicht nur eine reine technische Herausforderung, denn die digitale Transformation berührt das gesamte Unternehmen. Ganz konkret sind die Bereiche Kunde, Mitarbeiter, Prozesse und Wettbewerb betroffen.

Im Seminar geht es darum, den Kundenfokus zu setzen und herauszufinden, mit welchen digitalen Geschäftsmodellen Sie Ihre vorhandenen Kunden begeistern und Neukunden gewinnen.
In vielen Mitarbeitern schlummern gute Ideen. Wie können Sie es schaffen, das Know-how der Mitarbeiter zu stärken und erfolgreich für Ihr Unternehmen einzusetzen? Dabei sind schlanke und klare Prozesse notwendig.
Entdecken Sie Instrumente, um Ihre Prozesse auch digital zu optimieren. Ihr Wettbewerb schläft nicht, erfahren Sie, mit welchen digitalen Möglichkeiten Sie Ihren Wettbewerber überholen können. Damit sichern Sie sich den Unternehmenserfolg von morgen.

Auf dieser Basis erarbeiten Sie im Seminar praxisbezogen Ihre digitale Roadmap, um ganz konkrete Maßnahmen in diesen Bereichen für Ihr Unternehmen festzulegen.
Zur Finanzierung stehen auch verschiedene Förderprogramme bereit.
Sie werden mit einem „Rucksack“ voller Ideen und Tipps sowie dem richtigen Netzwerk an die Umsetzung gehen können.
Dabei nutzen Sie ein Online-Whiteboard, welches Ihnen nach dem Seminar für die weitere Ausarbeitung zur Verfügung steht.

Weiterbildungen in Präsenz: Profitieren Sie vom persönlichen Austausch mit anderen Teilnehmer/-innen, die Interaktion untereinander und den direkten Kontakt zu Ihrer/-m Trainer/-in.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Führungskräfte aus KMUs und mittelständische Unternehmen. Insbesondere an CEO's und Geschäftsleitungsmitglieder, Inhaber, CIO's, Bereichs- und Abteilungsleiter aus Vertrieb, Verwaltung, Produktion, IT, Marketing und Einkauf.

- Sie lernen, wie Sie Digitalisierung in Ihrem Unternehmen konkret umsetzen.
- Sie bekommen Einblick, welche Förderungen für Digitalisierung bereitstehen.
- Sie erfahren anhand von Best-Practice-Beispielen, wie die digitale Transformation in der Praxis funktioniert.
- Sie erkennen, mit welchen pragmatischen Lösungen aus der Praxis sofort Erfolge erzielt und Ihr Unternehmen strategisch für die Herausforderungen von morgen ausgerichtet wird.
- Sie verstehen, warum Ihre Kunden Chance und Risiko zugleich sind.

• Sie lernen, wie sich der Arbeitsplatz der Zukunft gestalten lässt, und welche positiven Auswirkungen sich daraus auf die bisherige Unternehmenskultur ergeben.
• Sie erfahren, wie Ihr Unternehmen von der Cloud profitieren kann.
• Sie lernen, wie Sie aus Ihren vielen Daten einen echten Mehrwert generieren, um Ihr Unternehmen noch profitabler zu steuern.

Veranstalter

IHK Akademie München und Oberbayern gGmbH

Termin

Datum
13.11.2024 - 27.11.2024

Ort
Traunstein

Dauer
2 Tage

Termininformationen
Das Seminar findet am Mittwoch, 13.11. und Mittwoch, 27.11.2024 jeweils von 09:00 bis 17:00 Uhr statt.

Anmeldung erwünscht bis:
30.10.2024

Organisatorische Hinweise
inkl. Verpflegung

Veranstaltungsinhalt im Detail

Themenschwerpunkte

Digitale Geschäftsmodelle & Digitale Roadmap
- Welche Herausforderungen gibt es in Ihrem Unternehmen und sollten JETZT gelöst werden, um Ihr Unternehmen in Zukunft profitabel auszurichten?
- Wie können Sie Ihre Kunden besser verstehen, um Sie an Ihr Unternehmen zu binden?
- Welche Werteversprechen können Sie Ihren Kunden geben, um Kundenvertrauen zu stärken?
- Welche Produkte und Services können Sie für Ihre Kunden entwickeln und welche Chancen haben diese auf dem Markt etc.?

Förderungen
- Wie finden Sie geschickt die passenden Förderprogramme, um Digitalisierung finanziert zu bekommen?

- Wie können Sie von nichtrückzahlbaren Zuschüssen profitieren?
- Wie beantragen Sie Förderungen so, damit Sie die besten Erfolgschancen haben?

Customer Centricity
- Wie können Sie Kunden für Ihr Unternehmen gewinnen und binden?
- Wie lässt sich Kundenzufriedenheit erfassen und entwickeln?
- Welche Tools und Instrumente helfen Ihnen dabei etc.?

Digitale Tools
- Welche digitalen Tools erleichtern Ihnen die Zusammenarbeit im Unternehmen und mit ihren Kunden?
- Wie könnte z. B. ein Usecase für einen Chatbot in Ihrem Unternehmen aussehen?

Modern Workplace / New Work
- Welche Lösungen können Sie sinnvoll einsetzen?
- Was bringen Ihnen Augmented Reality + Mixed Reality + Virtual Reality wirklich?
- Wie begeistern Sie mit einer modernen Arbeitsumgebung Ihre Mitarbeiter?
- Wie können Sie Ihre Mitarbeiter für die Digitalisierung qualifizieren etc.?

Industrie 4.0 / Internet of Things (IoT)
- Wie können Sie aus Ihrem Daten einen Mehrwert für Ihr Unternehmen und Kunden schaffen?
- Welche Cloudlösungen helfen Ihnen bei der Umsetzung von Industrie 4.0 und IoT?
- Wie können Sie mit der richtigen Strategie digitale Geschäftsmodelle aus Ihren Daten entwickeln?
- Wo macht Einsatz Künstlicher Intelligenz (KI) Sinn?
- Welche Praxisbeispiele gibt es für Ihre Branche etc.?

Methoden

Sie arbeiten an Ihrer digitalen Roadmap und legen fest, welche Maßnahmen aus der Praxis Ihnen sofort Erfolge bringen. Dabei nutzen Sie ein Online-Whiteboard, das Sie nach dem Seminar im Unternehmen weiterverwenden können. Sie erarbeiten einen klaren Fahrplan, der auf die treibenden Faktoren Kunden, Mitarbeiter, Prozesse und Wettbewerb abgestimmt ist: Mit praktischen Tools zur konkreten Umsetzung im Unternehmen, praxisorientierten Workshop-Elementen, LIVE-Schaltungen zu weiteren Digitalisierungsexperten, Teamwork und Gruppenarbeit.

Gesamtsumme

1.700,00 €

IHK Akademie Traunstein

IHK Akademie
München und Oberbayern

Jahnstr. 38
83278 Traunstein

Kontakt

Fragen zur Anmeldung

Ilse Wirth

+49 8031 2308 450

Wirth@ihk-akademie-muenchen.de

Beratung

Frank Hämmerlein

+49 861 90953-202

HAEMMERLEIN@ihk-akademie-muenchen.de