

SEMINAR (PRÄSENZ)

Wirksames Recruiting und Personalmarketing in der digitalen Welt

Effizientes Recruiting und effektives Personalmarketing leisten

Nutzen

Effizientes Recruiting und die Kraft des Personalmarketings entdecken. Den richtigen Bewerber finden und überzeugen! Um begehrte Fachkräfte und Talente für das Unternehmen zu gewinnen, reichen die klassischen Formen des Personalrecruitments heute oft nicht mehr aus. Sie als Personalverantwortliche/-r müssen im Personalrecruiting innovative Wege beschreiten. Lernen Sie in diesem Praxisseminar zielführende Verfahren der Personalbeschaffung und des -marketings. Beschäftigen Sie sich mit neuen Online-Strategien für Ihre Personalsuche. Machen Sie sich mit praxisgerechten Techniken vertraut und erkennen und nutzen Sie vorhandene Potentiale. Verschaffen Sie sich einen Überblick über relevante Strategien und Methoden des Zielgruppenmarketings. Erweitern Sie Ihren Werkzeugkasten, um mehr wirklich passende Bewerber zu bekommen. Lernen Sie, ihr Recruiting und die nötigen Budgets mit Kennzahlen zu steuern.

Weiterbildung in Präsenz: Profitieren Sie vom persönlichen Austausch mit anderen Teilnehmer/-innen, die Interaktion untereinander und den direkten Kontakt zu Ihrer/-m Trainer/-in.

Zielgruppe

Geeignet für Verantwortliche im Personalmanagement, Fachkräfte in der Personalbeschaffung und Personalreferenten/-innen.

Veranstaltungsinhalt im Überblick

Lernen Sie die Schlüsselstrategien und aktuelle Methoden für erfolgreiches Recruiting und Personalmarketing in unserem Seminar. Erfahren Sie, wie Sie die besten Talente für Ihr Unternehmen gewinnen können, indem Sie:

1. Wechselbereitschaft, vorwiegende Wechselmotive und Suchstrategien von Kandidaten in Deutschland verstehen
2. Die richtigen Beschaffungskanäle und digitale Recruiting Tools für aktive suchende und passive Kandidaten identifizieren sowie beurteilen und effizient auswählen.
3. Strategien für das Personalimage und das Personalmarketing, Employer Branding - der Onlineauftritt als Arbeitgeber, v.a. die eigene Karriereseite richtig und wirksam gestalten, Schlüsselqualitäten und Beschäftigungsdeals des Arbeitgebers effektiv darstellen.

Veranstalter

IHK Akademie München und Oberbayern gGmbH

Termin

Datum

11.11.2024 - 13.11.2024

Ort

Westerham bei München

Dauer

3 Tage

Termininformationen

Beginn 09.00, Ende ca. 17.00 Uhr

Übernachtung in Westerham



[Weitere Infos finden Sie hier](#)

Veranstaltungsinhalt im Detail

Diese 3-tägige Weiterbildung versteht sich als kompaktes und praxisorientiertes Recruiting-Seminar. Inhaltliches Ziel des Seminars ist es, vorhandene Personalmanagement-Kompetenzen durch neuestes Wissen zu stärken. Die Teilnehmer befassen sich unter anderem mit den Fragen: Welche Beschaffungskanäle sind wirksam? Wie erreiche ich suchende und

eher passive wechselwillige Kandidaten? Wie Sorge ich für einen wirksamen Arbeitgeberauftritt im Internet? Wie gestalte ich mein Kostenmanagement und Controlling?

Themenüberblick:

- Recruiting-Tools: Online Stellenbörsen und Multiposting effizient nutzen, Anzeigen für Google for Jobs technisch richtig gestalten, Online Anzeigenkampagnen schalten, KI-gesteuerte Chabots verwenden, etc.
- Kostenmanagement und Controlling im Recruiting: Kennzahlen, Tracking
- Bewerbermanagement-Software und digitale Prozesse in der Stellenbesetzung
- Passive Kandidaten erreichen: geeignete Strategien im Active Sourcing (Xing, LinkedIn) verwenden, interne Mitarbeiterempfehlungs-Systeme optimieren und wirkungsvoll implementieren
- Künstliche Intelligenz im Recruiting Alltag als Unterstützung verwenden
- Talent Relationship Management und Social- bzw. Event-Recruiting
- Ausbildungs- und Zielgruppenmarketing betreiben, Testimonials einsetzen, Employer Branding
- Stellenanzeigen ansprechend gestalten
- Social Media für das Personalmarketing: Facebook, Instagram, Kununu, Glassdoor usw.
- Abwägung analoger Werbemedien
- Recruiting als interner Service – Zusammenarbeit mit Führungskräften
- Recruiting von Fachkräften aus dem Ausland
- Candidate Experience Management anwenden, v.a. Vorstellungsgespräch

Methoden

Ihr Personalmanagement-Seminar besteht aus Vortragselementen und Lehrgesprächen, die Ihnen das Basiswissen vermitteln. Darauf aufbauend vertiefen die Teilnehmer zusammen mit dem Trainer die Theorie in interaktiven Bausteinen wie z.B.

- kleine Übungen
- Partner- und Gruppenarbeit
- Feedback und Coaching

Zu speziellen Recruiting Themen, wie Active Sourcing, Bewerbermanagement-Software, und Social Media im Recruiting werden **Experten zusätzlich** eingeladen, die darüber während des Seminars wertvollen Input aus der Praxis geben.

Gesamtsumme

1.560,00 €

Preisinformationen

- inkl. Seminarunterlagen und Teilnahmebescheinigung
- 3-Gänge-Mittagessen mit Salatbuffet inkl. Getränke
- Tagungsgetränke im Seminarraum
- Kaffee, Tee, Erfrischungsgetränke und Snacks in den Pausen

IHK Akademie Westerham

Von-Andrian-Straße 5
83620 Westerham bei München



Kontakt

Fragen zur Anmeldung



Christine Haas

+49 8063 91 250

Haas@ihk-akademie-muenchen.de

Beratung



Thomas Kölbl

+49 8063 91 251

Koelbl@ihk-akademie-muenchen.de