

**SEMINAR (PRÄSENZ)**

## **Crashkurs Business Development - machen Sie Ihr Unternehmen zukunftssicher**

**Die wichtigsten Konzepte, Strategien, Tools und Methoden an zwei Tagen**

### **Nutzen**

---

Durch die Entwicklungen weltweit und das Entstehen von VUKA-Märkten (volatil, unsicher, komplex und ambivalent) hat die systematische Weiterentwicklung von Unternehmen weiter an Bedeutung gewonnen. Ein wichtiges Stichwort hierzu ist "Zukunftsfähigkeit". Neue Projekte und /oder Zielgruppen, Portfoliooptimierung, neue Geschäftsfelder und neue (auch digitale) Geschäftsmodelle sind Aufgabenstellungen des Business Developments im Unternehmen. Basierend auf der Analyse von Trends und Entwicklungen im relevanten Umfeld gilt es das bestehende Geschäft zu optimieren und ständig nach neuen Chancen für die Zukunft Ausschau zu halten. Die entsprechenden Tools und Methoden liefern die Grundlage für eine erfolgreiche Weiterentwicklung von Unternehmen.

In diesem Kompaktseminar lernen Sie die Perspektiven des Business Developments sowie deren Aufgaben und Inhalte kennen. Aktuelle Entwicklungen wie z.B. ChatGPT und weitere AI /KI-Ansätze werden ebenfalls beleuchtet. Sie üben wichtige Strategien, Tools und Methoden anhand praktischer Beispiele. Abgerundet wird das Seminar durch den Erfahrungsaustausch der Teilnehmer/-innen untereinander und mit dem Trainer.

Als besonderen Mehrwert erhält jede/-r Teilnehmer/-in zu den Seminarunterlagen das Buch "Marketing mit kleinem Budget" von Dr. Urban Kilian Wissmeier.

### **Zielgruppe**

---

Mitarbeiter/-innen und Führungskräfte aus Vertrieb, Marketing, Business Development, Geschäftsführende. BWL-Vorkenntnisse sind nicht notwendig.

### **Veranstaltungsinhalt im Überblick**

---

In diesem 2-Tagesseminar erfahren Sie wichtige Ansätze und Perspektiven des Business Developments sowie deren Aufgaben und Inhalte. Derzeit wichtige Entwicklungen wie z.B. ChatGPT und weitere AI/KI-Ansätze sowie deren Chancen und Möglichkeiten werden ebenfalls besprochen. Begleitend trainieren Sie wichtige Strategien, Tools und Methoden anhand praktischer Beispiele:

- Sichtweisen des Business Developments in Unternehmen
- Meta- und Megatrends, inkrementale und disruptive Innovationen und ihre Bedeutung für Unternehmen
- Markt- und Wettbewerbsanalyse
- Strategieausarbeitung und Geschäftsmodellentwicklung
- Umsetzung und Einföhrungsstrategien
- Erfolgsfaktoren des Business Developments

- Bedeutung und Anwendungsmöglichkeiten von ChatGPT und anderen AI-Tools im Marketing

## **Veranstalter**

---

IHK Akademie München und Oberbayern gGmbH

## Termin

### Datum

08.10.2024 - 09.10.2024

### Ort

Westerham bei München

### Dauer

2 Tage

### Termininformationen

von 9.00 - 17.00 Uhr

## Übernachtung in Westerham



[Weitere Infos finden Sie hier](#)

### Organisatorische Hinweise

Wichtiger Hinweis: BRING YOUR OWN DEVICE!

Bitte bringen Sie Ihr eigenes Gerät (Laptop oder Tablet) inkl. Ladekabel mit. Sie arbeiten direkt am Laptop. Im Seminarraum stehen keine Geräte zur Verfügung.

## Veranstaltungsinhalt im Detail

### Sichtweisen des Business Developments in Unternehmen

Meta- und Megatrends, inkrementale und disruptive Innovationen und ihre Bedeutung für Unternehmen

- Analyse von Trends und Bedeutung für das Unternehmen
- Trendradar als Tool
- Nutzung von AI/KI im Rahmen der Trendanalyse
- Bedeutung und Anwendungsmöglichkeiten von ChatGPT und anderen AI-Tools im Marketing
- Ableitung von Innovationen vor dem Hintergrund von Trends

### Markt- und Wettbewerbsanalysen

- Marktanalysen und Marktforschung
- Strategische Marktpositionierung

### Strategieausarbeitung und Geschäftsmodellentwicklung

- Erweiterte SWOT-Analyse
- Portfolio-Analysen und -Strategie
- Business Canvas

### Umsetzung und Einföhrungsstrategien

- Eintrittsstrategien
- Road Map und Business Plan
- KPIs (Key Performance Indicators)

### Erfolgsfaktoren des Business Developments

Als besonderen Mehrwert erhält jede/-r Teilnehmer/-in zu den Seminarunterlagen das Buch "Marketing mit kleinem Budget" von Dr. Urban Kilian Wissmeier.

## Methoden

Vortrag, Erfahrungsberichte, Diskussion, Praxisübungen, Gruppenarbeiten

## Gesamtsumme

---

1.090,00 €

## Preisinformationen

Im Seminarpreis sind enthalten:

- 3-Gänge-Mittagessen mit Salatbuffet inkl. Getränke
- Kaffee, Tee, Erfrischungsgetränke im Seminarraum und in den Pausen
- Westerhamer Vitamincocktail und Snacks in den Pausen

inkl. Seminarunterlagen und Teilnahmebescheinigung

## IHK Akademie Westerham

Von-Andrian-Straße 5  
83620 Westerham bei München



## Kontakt

## Fragen zur Anmeldung



**Jaqueline Sigl**

+49 89 5116 5514

[Sigl@ihk-akademie-muenchen.de](mailto:Sigl@ihk-akademie-muenchen.de)

## Beratung



**Silvia Nützl**

+49 89 5116 5517

[Nuetzl@ihk-akademie-muenchen.de](mailto:Nuetzl@ihk-akademie-muenchen.de)