

SEMINAR (PRÄSENZ)

Instagram Marketing

Den dynamischen Hype-Kanal richtig für Unternehmen nutzen

Nutzen

Instagram liegt voll im Trend und hat Facebook als Nummer 1 der Social-Media-Plattformen bereits überholt. Allerdings hat der Kanal seine Besonderheiten. Der Fokus liegt auf Bildern und Emotionen und ist bei bestimmten Branchen deswegen besonders erfolgreich. Bekannte Grundfunktionen wie Beiträge teilen oder Links im Beitrag setzen gibt es hier nicht. Warum Instagram-Marketing trotzdem so gut funktioniert zeigen wir in diesem Seminar.

Zur Abrundung lernen Sie wichtige Apps und Tools kennen, den fundierten Umgang mit Influencern und den strategischen Einsatz von Storys und REELS.

Weiterbildungen in Präsenz:

Profitieren Sie vom persönlichen Austausch mit anderen Teilnehmer/-innen, die Interaktion untereinander und den direkten Kontakt zu Ihrer/-m Trainer/-in.

Zielgruppe

Sie wollen Instagram als neuen Kanal in ihr Marketing-Portfolio mit aufnehmen oder sind schon damit aktiv und wollen Ihren Marketing-Erfolg entscheidend ausbauen. Sie sind verantwortlich im Marketing, Werbung oder Vertrieb für die Umsetzung von Social-Media-Kampagnen. Grundkenntnisse in Social-Media als Voraussetzung unterstützen Ihren Seminar-Erfolg.

Veranstaltungsinhalt im Überblick

Tipps und Tricks für mehr Erfolg auf Instagram. Was Instagram ausmacht und wie Sie besseren Content produzieren und mehr qualifizierte Follower erhalten. Wir richten Ihr Profil optimal ein und formen schlagkräftigen Content für den Standard- und den Storys-Feed. Wir packen einen Tool-Kiste für die effektive Umsetzung unsere Strategie. Für Content-Planung, Produktion und Werbung. Und als Sahnehäubchen lernen wir den erfolgreichen Umgang mit Influencern und die Unterstützung unserer Arbeit durch KI.

- Eigenheiten von Instagram als Social-Media-Kanal
- Taktiken, Tipps und Tricks im Instagram Marketing
- Sinnvolle Tools und Bots zum Automatisieren und Analysieren
- Der effektive Einsatz von Instagram Stories und REELS
- Arbeiten mit Influencern und Videos in IGTV

Veranstalter

IHK Akademie München und Oberbayern gGmbH

Termin

Datum

26.11.2024

Ort

München

Dauer

1 Tage

Termininformationen

jeweils von 9:00 bis 17:00 Uhr

Organisatorische Hinweise

Wichtiger Hinweis: BRING YOUR OWN DEVICE!

Bitte bringen Sie Ihr eigenes Gerät (Laptop oder Tablet) inkl. Ladekabel mit. Sie arbeiten direkt am Laptop. Im Seminarraum stehen keine Geräte zur Verfügung.

Veranstaltungsinhalt im Detail

In dem ausführlichen Seminar mit ausgewogenen theoretischen und praktischen Elementen wird ausführliches Wissen vermittelt und in den Praxis-Abschnitten vertieft und umgesetzt. Alle aktuellen Neuerungen des dynamischen Netzwerkes werden regelmäßig in das Seminar-Programm integriert.

Das Besondere an Instagram

- Warum Instagram ohne „Links“ und „Teilen“ auskommt.
- Content-Strategien und Missionen im Instagram-Marketing

Aufbau eines Instagram Accounts

- Vom Titelbild bis Biographie.
- Einsatz als Business-Profil und Verknüpfung mit anderen Kanälen.
- Impressum und Verlinkung zur Webseite.

Taktiken, Tipps und Tricks im Instagram Marketing

- Die optimalen Hashtags verwenden.
- Erfolgreiche Hashtag-Strategien
- Wie finde ich qualifizierte Follower.
- User-Generated Content, Gewinnspiele und Aktionen

Sinnvolle Tools und Bots zum Automatisieren und Analysieren

- Wir packen die Toolbox aus. Jede Menge Apps und Programme zum Bearbeiten und Formatieren von Content und Text.
- Wie KI uns schon heute bei Social Media unterstützen kann

Arbeiten mit Instagram Ads via Facebook Werbe-Manager / Business-Manager

- Wir geben einen kurzen Einblick in die Möglichkeiten der Meta-Werbung

Der effektive Einsatz von Instagram Stories

- Dem Stories-Feed wird die Zukunft vorausgesagt. Stories vermitteln Authentizität.
- Wie Sie Stories mit Boomerang & Co. aufpeppen.
- Mit Highlight-Stories, die wichtigsten Stories gruppieren und archivieren.

Reichweiten nutzen mit REELS

- REELS sind Kurzvideos á la TikTok
- Strategischer Einsatz von REELS für mehr Reichweite und neuen Kontakten.

Influencer Kampagnen auf Instagram

- Lernen Sie wie Sie mit Influencern Geld sparen.
- Statt teure Werbung ist die Empfehlung durch Influencer ein probates Mittel des Empfehlungs-Marketings.

Methoden

Online-Seminar mit Strategie-Entwicklung und theoretischen Ansätzen. Live Präsentation des Handy-Bildschirmes. Vertiefung und Umsetzung in Workshop-Elementen. Es gibt viel Raum für individuelle Fragen und Erfahrungsaustausch mit den anderen Kursteilnehmer/-innen

Sie können zum parallelen Üben Ihren Laptop oder das Smartphone mitbringen, um einzelne taktische Maßnahmen direkt umzusetzen.

Gesamtsumme

520,00 €

Preisinformationen

Im Seminarpreis sind enthalten:

- Gemeinsames Mittagessen im Restaurant
- Kaffee, Tee, Snacks, Erfrischungsgetränke in den Pausen

inkl. Seminarunterlagen und Teilnahmebescheinigung

Orleansstraße 10-12
81669 München



Kontakt

Fragen zur Anmeldung



Jaqueline Sigl

+49 89 5116 5514

Sigl@ihk-akademie-muenchen.de

Beratung



Silvia Nützl

+49 89 5116 5517

Nuetzl@ihk-akademie-muenchen.de