

## PRÜFUNGSLEHRGANG (PRÄSENZ)

# Gepr. Fachwirt/-in für Marketing, berufsbegleitend

## Bachelor Professional of Marketing (CCI)

### Nutzen

---

Als "Gepr. Fachwirt/-in Marketing" verfügen Sie über umfangreiche Kompetenzen, vollständige und bereichsübergreifende Geschäftsprozesse im Bereich Marketing eigenständig und verantwortlich zu gestalten und zu verbessern. Dies gilt für unterschiedliche Betriebsformen und Branchen. Zudem verfügen Sie über Qualifikationen und Know-how, die Wirtschaftlichkeit und Qualität dieser Prozesse zu prüfen, Kunden souverän zu beraten und effiziente Lösungen zu entwickeln. Sie sind im nationalen wie internationalen Umfeld tätig und übernehmen auch Führungsaufgaben. Als ausgebildeter Marketing-Fachwirt haben Sie ein gefragtes Profil auf dem Arbeitsmarkt.

Wir unterstützen Sie beim flexiblen Lernen! Der Unterricht findet überwiegend in Präsenz, an ausgewählten Terminen auch online statt.

### **BESSER.WEITER.BILDUNG – Der Podcast der IHK Akademie**

In unserer ersten Podcaststaffel erklären Trainer/-innen unserem Host Andi Christl, wie eine gute und sichere Prüfungsvorbereitung aussieht. [Gleich Reinhören!](#)

Zu aktuellen Themen wie Leadership, Fachkräftesicherung, Generation Z, Personalentwicklung, New Work und Mental Health interviewt Nina Pietschmann Experten/-innen aus der Wirtschaft in unserer zweiten Podcaststaffel. [Gleich Reinhören!](#)

### Zielgruppe

---

Diese Weiterbildung eignet sich für Fachkräfte in Marketing und Vertrieb oder in anderen absatzwirtschaftlichen Funktionen.

Diese Veranstaltung bieten wir auch im Live Online Format an: [Gepr. Fachwirt/-in für Marketing Live Online](#)

### Veranstaltungsinhalt im Überblick

---

Dieser Prüfungslehrgang umfasst alle Bereiche eines modernen Marketings, angefangen bei Grundwissen zum Thema Marktentwicklung und deren Bedeutung für die eigene Marketingstrategie. Des Weiteren geht es um die richtige Zusammensetzung eines passenden Marketingmix inklusive Konzeptentwicklung und deren Tools, ein solides Marketing-Controlling, eine professionelle interne und externe Kommunikation sowie situationsgerechte Führungsmethoden. Um einen bestmöglichen Transfer in Ihren Berufsalltag zu gewährleisten, steht für unsere erfahrenen Trainer eine fundierte Wissensvermittlung mit maximalem Praxisbezug im Fokus. Die Themen in der Übersicht:

- Marketingstrategien entwickeln
- Marketingkonzepte und -projekte planen und umsetzen
- Marketingprozesse analysieren, bewerten und weiterentwickeln
- Kommunikation, Führung und Zusammenarbeit

Für weitere Informationen besuchen Sie gerne unsere kostenlose Informationsveranstaltung:  
[Online-Infoveranstaltung Gepr. Fachwirt/-in für Marketing](#)

## **Veranstalter**

---

IHK Akademie München und Oberbayern gGmbH

## Termin

### Terminetails

Mo. | Mi. abends | Sa. monatl.

### Datum

06.09.2024 - 21.09.2025

### Ort

München

### Dauer

ca. 450 Unterrichtsstunden  
berufsbegleitend

### Termininformationen

Auftaktveranstaltung am 06.09.2024 an der IHK Akademie München ab 15:00 Uhr.

Alle weiteren Termine finden voraussichtlich in den Veranstaltungsräumen der IHK Akademie in München oder im virtuellen Klassenzimmer (mind. 20% der Unterrichtsstunden) statt.

### Unterrichtszeiten:

Jeden Montag und Mittwoch von 18:15 Uhr - 21:15 Uhr  
sowie ca. jeden vierten Samstag von 08.15 Uhr - 15.15 Uhr  
04.11.2024 – 08.11.2024 von 08:15 Uhr bis 15:15 Uhr  
30.06.2025 – 04.07.2025 von 08:15 Uhr bis 15:15 Uhr

Schriftliche Prüfung: 01.10.2025 / 02.10.2025,  
Mündliche Prüfung: voraussichtlich Januar 2026

### Unterrichtsfrei:

Weihnachts-, Oster-, Pfingst- und Sommerferien.

### Anmeldeinformationen

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangsdatums bearbeitet.

### Anmeldung erwünscht bis:

16.08.2024

### Organisatorische Hinweise

Der nächste Online-Infoabend findet am 15.02.2023 von 17:30 Uhr bis 18:30 Uhr statt. Um unverbindliche Anmeldung wird gebeten.

## Veranstaltungsinhalt im Detail

Diese auf dem Arbeitsmarkt begehrte Weiterbildung bietet Ihnen ein fundiertes Fachwissen mit praxisorientiertem Unterricht, vermittelt durch unsere erfahrenen Trainer. Folgende Inhalte erwarten Sie:

### 1. Marketingstrategien entwickeln

- Marktentwicklung analysieren, situationsgerecht Instrumente und Formen der Marktforschung anwenden
- Marketingstrategien ableiten, Entscheidungsalternativen entwickeln und präsentieren
- Marketingstrategien unter Berücksichtigung interner/-externer Rahmenbedingungen kommunizieren und implementieren

### 2. Marketingkonzepte und -projekte planen und umsetzen

- Marketingmix strategiegerecht auswählen und zur Ausgestaltung von Marketingkonzepten einsetzen
- Marketingprojekte im Rahmen von Konzepten zielgruppenorientiert und situationsgerecht koordinieren und umsetzen
- Marketingkonzepte und -projekte zielgerichtet auswerten und optimieren

### 3. Marketingprozesse analysieren, bewerten und weiterentwickeln

- Instrumente des Marketingcontrollings auswählen und zur Analyse strategischer sowie operativer Marketingprozesse einsetzen
- Ergebnisse des Marketingcontrollings auswerten und zur Optimierung der Marketingprozesse nutzen
- Auswirkung auf die Qualitätssicherung der Prozesse analysieren und Verbesserungen ableiten

### 4. Kommunikation, Führung und Zusammenarbeit

- Situationsgerechtes Kommunizieren mit internen und externen Partner sowie zielgerichtetes Einsetzen von Präsentationstechniken
- Festlegen und Begründung von Kriterien für die Personalauswahl sowie Mitwirken bei der Personalrekrutierung
- Planen und Steuern des Personaleinsatzes
- Anwenden von situationsgerechten Führungsmethoden
- Planen und Durchführung der Berufsausbildung

- Fördern der beruflichen Entwicklung und Weiterbildung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- Gestalten des Arbeits- und Gesundheitsschutzes

## Gesamtsumme

---

3.800,00 €

Geld zurück vom Staat:

Mit dem Aufstiegs-BAföG erhalten Sie einen Zuschuss bis zu *2.625 €*

### Preisinformationen

inkl. 300,00 € Studienmaterial  
zzgl. Prüfungsgebühren

## IHK Campus (A&B)

---

Orleansstraße 10-12  
81669 München



## Kontakt

---

### Bildungsmanager





## **Andreas Zinsmeister**

+49 89 5116 5581

Zinsmeister@ihk-akademie-muenchen.de