

SEMINAR (PRÄSENZ)

Kundendaten und Datenschutz

Eine Fortbildungsveranstaltung gemäß Art. 6 DS-GVO insbesondere lit. a) und f)

Nutzen

Bitte beachten Sie: Angepasst an die aktuelle Corona-Lage wird die Veranstaltung als Präsenz-Unterricht unter Berücksichtigung der Hygienevorschriften stattfinden!

Profi im Datenschutz und Umgang mit Kundendaten! Die gesetzeskonforme Verarbeitung von Interessenten- und Kundendaten stellt Unternehmen vor große Herausforderungen. Von der Datenerhebung, dem Erwerb von Dritten bis zur korrekten Verarbeitung sind die gesetzliche Anforderungen in der DS-GVO und dem neuen BDSG genau geregelt.

Lernen Sie in diesem Fachseminar, warum es vielfach Überschneidungen von datenschutzrechtlichen Anforderungen, Belangen des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb und gesetzlichen Vorschriften zur Archivierung steuerlich relevanter Daten geben kann. Erkennen Sie die formellen und technischen Anforderungen an Auftragnehmer. Erlernen Sie den rechtskonforme Umgang mit Kundendaten. Konkrete Handlungsempfehlungen und Vorlagen aus dem Seminar unterstützen Sie bei der Umsetzung in der Praxis.

Dieses Seminar kann einzeln gebucht werden. Für den Erwerb des Zertifikates "**Datenschutzbeauftragte/-r IHK**" ist Voraussetzung, zusätzlich an den 3 Modulen "**Einstieg leicht gemacht: Praktische Umsetzung des Datenschutzes nach BDSG und DSGVO**" (Basisseminar), "**Beschäftigtendaten und Datenschutz**" und "**Datensicherheit und Datenschutz**" teilzunehmen sowie die einzelnen Seminar-Tests zu bestehen.

Zielgruppe

Geeignet für Unternehmensleitungen, Datenschutz-Beauftragte/-r oder Personen, die sich in das Themengebiet "rechtskonformer Umgang mit Interessenten- und Kundendaten" praktisch einarbeiten wollen.

Um die im Seminar vermittelten Inhalte effizient und nutzbringend anwenden zu können, sollten Sie über grundlegende Kenntnisse der DSGVO verfügen.

Veranstaltungsinhalt im Überblick

Das eintägige Fachseminar ist eine Fortbildungsveranstaltung gemäß Art. 6 DS-GVO insbesondere lit. a) und f). Es behandelt unter anderem die Fragen: Was darf ich im Marketing machen? Wie dürfen wir Kunden- und Interessentendaten verarbeiten? Was muss wie archiviert werden? Schwerpunkt ist die praktische Umsetzung der gesetzlichen Datenschutz-Anforderungen. Weitere Themen: * Korrekte Erhebung von Daten: Was ist erlaubt, was nicht? * Kauf und Bewertung von Daten: Von Quellenangaben bis Scoring * Verarbeitung von personenbezogenen Daten durch Dritte * Kennzeichnen, Archivieren und Löschung von Daten * Abschlusstest ...

Veranstalter

IHK Akademie München und Oberbayern gGmbH

Termin

Datum

28.09.2022

Ort

München

Dauer

1 Tage

Termininformationen

09.00 - ca. 17.00

Im Seminarpreis sind enthalten:

Seminarunterlagen

Erfrischungsgetränke in den Pausen

Preisinformationen

"Das Entgelt für diese Veranstaltung ist MwSt.-befreit. Die Verpflegungsleistungen enthalten MwSt.. Diese geben wir mit dem reduzierten Steuersatz an Sie weiter. So können ungerade Entgelte entstehen."

Anmeldung erwünscht bis:

21.09.2202

Organisatorische Hinweise

DSBI

Veranstaltungsinhalt im Detail

Folgende Themen werden behandelt:

- Korrekte Erhebung von Daten (Einwilligungen, Opt-In, Double-Opt-In, Direkterhebung...)
- Kauf von Daten (Listenprivileg, Auskunftspflichten, Quellenangabe...)
- Bewerten von Daten (Scoring)
- Verarbeitung von Daten im Marketing (Brief, Mail, Callcenter, Cold Calls)
- Verarbeitung nach dem Vertragsschluss (Nutzung zur Erfüllung des Vertrages)
- Verarbeiten von personenbezogenen Daten durch Dritte (Auftragsdatenverarbeitung)
- Kennzeichnen von Daten (z.B. Sperrung, Schätzungen, Löschrufen, Widerspruch)
- Archivierung der Daten (auch steuerlich relevante)
- Löschung von Daten (Datenträgervernichtung, Papierentsorgung)
- Abschlusstest

Methoden

Vortrag, Gruppenarbeit, Fallbeispiele, Diskussion

Gesamtsumme

520,00 €

IHK Campus (A&B)

Orleansstraße 10-12
81669 München



Kontakt

Fragen zur Anmeldung/Beratung



Miriam Schwedler

+49 89 5116 5552

Schwedler@ihk-akademie-muenchen.de