

SEMINAR (LIVE ONLINE)

## Erfolgreich Anzeigen schalten mit Google Ads, Facebook Ads & Instagram, Live Online

Steigern Sie Ihre Reichweite mit Werbung auf Google und Facebook

### Nutzen

---

Sie wollen die Reichweite Ihres Unternehmens erweitern und neue Kunden auf Ihr Angebot aufmerksam machen? Steigern Sie Ihre Reichweite mit Google Werbung und Anzeigen bei Facebook & Instagram! Diese Marketing-Instrumente sind seit 2020 wichtiger denn je und ihre Bedeutung wird hoch bleiben. Lernen Sie im Seminar, wie bezahlte Google Anzeigen funktionieren und wie Sie eigene Kampagnen aufsetzen. Praxistipps für die Anzeigen, um den Effekt Ihres Budgets zu maximieren, runden das Seminar ab. Zudem befassen Sie sich mit Methoden zur Keyword-Recherche, mit denen Sie die für Ihre Zielgruppen passende Schlüsselwörter ermitteln können. Bitte bringen Sie Ihre Login-Daten mit (Google Ads Konto Ihres Unternehmens und die Login-Daten eines Facebook-Profiles, das die Fan-Seite Ihres Unternehmens verwaltet), um direkt in Ihrem Account arbeiten zu können!

**Dieses Seminar findet online über Zoom statt. In interaktiver Trainingsatmosphäre sind Sie live im Austausch mit dem Trainer und den Teilnehmern und erhalten so ein umfangreiches Praxiswissen.**

### Zielgruppe

---

Geeignet für Verantwortliche und Mitarbeiter aus den Bereichen: Marketing, Werbung, Vertrieb, Produktmanagement und IT. Das Seminar richtet sich an Teilnehmer, die noch keine oder wenig Erfahrung (max. sechs Monate) mit Google Ads und Facebook & Instagram Marketing haben. Es ist Ideal für Einsteiger, die sich selbst mit den Themen befassen möchten oder die besser verstehen wollen, was Dienstleister anbieten.

### Veranstaltungsinhalt im Überblick

---

Das 2-Tages Fachseminar behandelt kompakte Themenblöcke, mit denen die Teilnehmer schnell in die Umsetzung kommen. Es klärt unter anderem die Fragen: Welche Ziele kann ich mit SEA tatsächlich erreichen? Was sind meine wichtigsten Ads Parameter? Die für mich passende Anzeigen-Strategie? Wie schalte ich Anzeigen bei Facebook & Instagram? Wie hole ich das Maximum aus den eingesetzten Budgets heraus?

Die Themenschwerpunkte:

- Anzeigen versus Suchmaschinenoptimierung: Unterschiede und Vorteile
- Google Ads: SEA Grundlagen, Erstellen und Optimieren eigener Kampagnen
- Facebook & Instagram Anzeigen: Grundlagen, Erstellen und Optimieren eigener Kampagnen

Bitte halten Sie Ihre Login-Daten bereit (Google Ads Konto Ihres Unternehmens und die Login-Daten eines Facebook-Profiles, das die Fan-Seite Ihres Unternehmens verwaltet), um direkt in Ihren Accounts arbeiten zu können.

## Veranstalter

---

IHK Akademie München und Oberbayern gGmbH

## Termin

### Datum

18.05.2021 - 19.05.2021

### Dauer

2 Tage

### Anmeldung erwünscht bis:

11.05.2021

### Organisatorische Hinweise

Sehr wichtig: Technische Voraussetzungen: stabile Internet-Leitung mit mindestens 5 Mbit/s Upload-Geschwindigkeit, Webcam und Headset bzw. Laptop mit Kamera und Mikrofon.

Bitte halten Sie Ihre Login-Daten bereit (Google AdWords Konto und persönliches Facebook-Profil), um direkt in Ihren Accounts arbeiten zu können.

## Veranstaltungsinhalt im Detail

- Praxisbeispiele zur Keyword-Recherche
- Berechnungs- und Auswertungsmethoden kennen lernen
- Ziele setzen und messen
- Unterschied bezahlte Anzeigen vs. Suchmaschinenoptimierung
- Grundlagen SEA (Search Engine Advertising)
- Anzeigen-Strategien
- Optimierung eines bestehenden Google Ads Kontos
- Grundlagen SMA (Social Media Advertising)
- Optimierung eines bestehenden Facebook Ads Kontos
- Werbung auf Instagram

## Methoden

Abwechslung ist garantiert. Ihr IHK Seminar besteht sowohl aus Vortragselementen, als auch aus interaktiven Bausteinen: Fragen & Antworten, Praxis-Workshop und Beispiele aus der Praxis.

## Gesamtsumme

---

950,00 €

## Kontakt

---

### Fragen zur Anmeldung



### Silvia Gehm

+49 89 5116 5512

Gehm@ihk-akademie-muenchen.de

## Beratung



**Silvia Nützl**

+49 89 5116 5517

[Nuetzl@ihk-akademie-muenchen.de](mailto:Nuetzl@ihk-akademie-muenchen.de)