

ZERTIFIKATSLEHRGANG (LIVE ONLINE)

Online Marketing Manager/-in IHK, Live Online

Ihr interaktiver Live Online-Zertifikatslehrgang: Live über Zoom

Nutzen

Im Zeitalter des digitalen Wandels hat sich Online Marketing längst zu einem unverzichtbaren Eckpfeiler für Unternehmen jeder Größe entwickelt. Die effektive Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen erfordert heute mehr denn je fundierte Kenntnisse in Online-Werbung und -Strategie, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Social Media Marketing und Webanalyse, etc. Für Online Marketing Manager spielt mittlerweile strategisches Online Marketing in der KI-Ära eine wesentliche Rolle. Unser innovativer Zertifikatslehrgang vermittelt nicht nur die essenziellen Grundlagen des modernen Online Marketings, sondern hebt sich auch durch seinen Fokus auf Künstliche Intelligenz und aktuelle Trends hervor.

Erhalten Sie praxisnahes Wissen über die Gestaltung und Umsetzung von Online-Marketingzielen sowie die effiziente Kontrolle und Anpassung von Strategien. Wir tauchen zudem in die Themen Psychologie und Usability ein, um zu verstehen, wie diese Faktoren die digitale Werbung und Kommunikation beeinflussen.

Unsere 10-tägige Intensiv-Weiterbildung bietet nicht nur theoretisches Verständnis, sondern auch die Möglichkeit, das Gelernte direkt anhand realer Fallstudien und praktischer – auch eigener - Beispiele anzuwenden. Durch interaktive Diskussionen werden Sie Ihre eigene Online-Marketing-Strategie schärfen und die Feinheiten der einzelnen Konzepte vertiefen. Und Ihr Engagement wird belohnt: Nach Abschluss der Veranstaltung und erfolgreichem Bestehen des abschließenden Zertifikats-Tests erhalten Sie Ihr IHK-Zertifikat "Online Marketing Manager/-in IHK", das Ihre Kompetenz in diesem zukunftsweisenden Bereich bestätigt. Steigen Sie in die Welt des modernen Marketings mit ein und gestalten Sie aktiv den Erfolg Ihres Unternehmens in der digitalen Ära.

Unser Vorteil für Sie: Mit unserem Trainerteam haben wir Experten, die beim Thema 'online' über langjährige Erfahrung verfügen und interaktive Video- und Live-Konferenzen bzw. -Schulungen schon seit vielen Jahren professionell durchführen. Durch den Einsatz unterschiedlicher Online-Tools und Gruppenarbeiten schaffen die Trainer auch virtuell eine interaktive Seminaratmosphäre mit intensivem Austausch in der Gruppe.

Teilnehmer-Feedback zur Online-Variante:

„Ich habe am ersten Online Seminar der IHK Akademie zum Lehrgang Online Marketing Manager teilgenommen. Anfangs war ich etwas skeptisch, doch nach dem Kurs kann ich sagen, dass ich zukünftig lieber Online Seminare buchen werden, denn dank den technischen Möglichkeiten war es eine reine Freude, dem Kurs am Laptop zu folgen. Alle Möglichkeiten eines Seminars mit Präsenz sind gegeben, selbst Gruppenarbeiten und auch ein Austausch mit den anderen Kursteilnehmern und den Dozenten sind möglich. Es ist dazu noch ein besserer Effekt, den Kursinhalten nahe am PC zu folgen, als auf einer Leinwand oder auf einem Flipchart in einem Schulungsraum.

Aufgrund meiner Erfahrung vom letzten Kurs kann ich die Online Kurse der IHK Akademie absolut sehr empfehlen.“ Marcus Böhmer, Marketing Manager Heiderbeck GmbH

"Durch das Seminar verstehe ich die verschiedenen Instrumente im Online-Marketing und deren Zusammenspiel jetzt sehr gut. Die Online-Lösung über Zoom hat super funktioniert. Alle drei Dozenten sind sehr sympathisch und haben den Inhalt praxisbezogen und gut verständlich vermittelt. Vielen Dank!"

Markus Kirst, Marketing Manager, VISIONsee GmbH

Zielgruppe

Geeignet für Verantwortliche und Mitarbeiter/-innen aus den Bereichen Marketing, Werbung, Vertrieb, Produktmanagement und IT. Die Weiterbildung ist bewusst für Online-Marketing Einsteiger/-innen konzipiert und vermittelt ein Generalisten-Wissen, um Verantwortung für diesen Themenbereich übernehmen zu können. Ein Grundlagenverständnis von klassischem Marketing und Internet wird vorausgesetzt. Natürlich ist diese Veranstaltung auch als INHOUSE-Seminar für die Mitarbeiter/-innen Ihres Unternehmens möglich. Bitte sprechen Sie uns an!

Das sagen Teilnehmer/-innen, die das Seminar besucht haben:

- "Super Seminar mit starkem praktischen Bezug. Sehr empfehlenswert für OMM Einsteiger!" (Valentin Avila, Entrematic Germany GmbH)
- "Rundumschlag für Einsteiger und Erfahrene zum Thema OM." (Toni Pötzl, msg systems AG)
- "Sehr praxisbezogen, super organisiert und kompetente Referenten." (M. Rieger, Medela Medizintechnik)

Veranstaltungsinhalt im Überblick

Praxisnah, verständlich und kompakt. Die 10-Tages-Weiterbildung zum Online Marketing Manager/-in IHK bietet Wissensvermittlung mit hohem Nutzwert, schnelle Umsetzbarkeit und ein anerkanntes Zertifikat. Die Lehrinhalte reichen von Online Marketing Grundlagen über Suchmaschinenoptimierung (SEO) bis zu Social Media und Webcontrolling. Die Fortbildung ist in mehrere Blöcke aufgeteilt. Somit können erste Schritte bereits umgesetzt und im nächsten Teil besprochen werden.

Themenübersicht:

- Online Marketing Grundlagen, Instrumente, Strategie und Optimierung (4 Tage)
- SEO, User Experience, Webcontrolling und Mobile (4 Tage)
- SEM, Landingpage, Usability und Prozessoptimierung (2 Tage)

Veranstalter

IHK Akademie München und Oberbayern gGmbH

Termin

Datum

04.11.2024 - 22.11.2024

Ort

Live Online

Dauer

10 Tage

Termininformationen

Das Seminar findet an folgenden Tagen jeweils von 9:00 - 17:00 Uhr statt:

Modul 1: 04.11.2024 - 08.11.2024

Modul 2: 18.11.2024 - 22.11.2024

Organisatorische Hinweise

Sehr wichtig: Technische Voraussetzungen: stabile Internet-Leitung mit mindestens 5 Mbit/s Upload-Geschwindigkeit, Webcam und Headset bzw. Laptop mit Kamera und Mikrofon.

Veranstaltungsinhalt im Detail

Modul 1: Vorausschauendes Online Marketing mit KI-Integration: Grundlagen, Instrumente, Strategie & Optimierung (4 Tage)

Vielfältige Marketinginstrumente unter Berücksichtigung psychologischer Aspekte und neuer Trends wie Künstliche Intelligenz bieten neue Chancen und Möglichkeiten im modernen Online Marketing

- Aktuelle Grundlagen des Online Marketings im KI-Zeitalter
- Anpassung an dynamische Marktgegebenheiten und resultierende strategische Schritte
- KI-gestützte Kommunikations- und Werbepsychologie: Effektive Ansprache der Zielgruppen
- Gezielte Auswahl und optimierter Einsatz von Online Marketing Instrumenten
- Innovatives Strategie-Setup: Integration von KI zur Steigerung der Effizienz
- Auf dem neuesten Stand: Social Media Marketing - Einführung, Kernkonzepte und Strategieoptionen

Modul 2: SEO, Webcontrolling, User Experience, Webcontrolling, Newsletter, Mobile (4 Tage)

SEO verbessert die Sichtbarkeit einer Website in Suchmaschinen, während eine positive User Experience, effektives Web Controlling, informative Newsletter und mobile Optimierung die Gesamtleistung und Benutzerzufriedenheit steigern

- Marktzahlen Online Marketing
- User Experience (Erfolgsfaktoren)
- Suchmaschinenoptimierung (Grundlagen, Technik, Redaktion, Links)
- Praxis-Liveanalysen mit KI-gestützten und kostenfreien Tools
- Webcontrolling / Google Analytics (Einrichtung, Kennzahlen, Ziele)

- E-Mail Marketing (Ziele, Erfolgsfaktoren, rechtliche Grundlagen)
- Mobile Marketing (Responsives Webdesign)
- Workshop Bewertung Teilnehmerseiten
- Workshop Storytelling Konzeption
- Workshop Google Analytics (Live Konto Einblick)
- Workshop Newsletter An- und Abmeldung auf Teilnehmerseiten

Modul 3: SEM, Google Ads, Social Media Paid Content , Generierung von Reichweite, Landing Pages (2 Tage)

Die Schlüsselkomponenten für erfolgreiche Marketingkampagnen sind Google Ads und Social Media Paid Content, die in Verbindung mit KI-Unterstützung, einer soliden Landing Page-Gestaltung und kontinuierlicher Optimierung Reichweite und Conversions maximieren.

- Google Ads
- Social Media Paid Content
- Grundlagen, Auswahl und Bewertung der Instrumente
- Generierung von Reichweite und Conversions mit KI-Unterstützung
- Landingpages
- Erhöhung des Output durch KI

Methoden

Fachwissen wird in anschaulichen Vorträgen und anhand von Praxisbeispielen vermittelt. Erarbeitung von Lösungen im Rahmen von Fallstudien und Workshops mit Analyse und Präsentationen. Der gesamte Lehrgang findet online über die Plattform Zoom statt. Durch den Einsatz unterschiedlicher Online-Tools und Gruppenarbeiten schaffen die erfahrenen Trainer auch hier eine interaktive Seminaratmosphäre mit intensivem Austausch in der Gruppe.

Der Unterricht bei Live-Online-Trainings findet live - genau wie Präsenzveranstaltungen - aber online statt. So arbeiten Sie in unseren Live-Online-Weiterbildungen zeitgleich mit dem/der Trainer/-in und den anderen Teilnehmerinnen und Teilnehmern zusammen – von welchem Ort aus, bleibt Ihnen überlassen!

Die technischen Voraussetzungen sind eine stabile Internetverbindung mit mindestens 5 Mbit Upload-Geschwindigkeit, Webcam und Headset

Der Mix aus persönlichen Trainerinput, Erfahrungsaustausch, Einzel- und Gruppenarbeit, Lernvideos und vieles mehr – alles live und online!

Gesamtsumme

3.450,00 €

Preisinformationen

inkl. Seminarunterlagen, Test und Zertifikat

Live Online

Live Online



Kontakt

Fragen zur Anmeldung



Jaqueline Sigl

+49 89 5116 5514

Sigl@ihk-akademie-muenchen.de

Beratung



Silvia Nützl

+49 89 5116 5517

Nuetzl@ihk-akademie-muenchen.de