

## Gepr. Fachwirt/-in für Marketing, Online

Prüfungslehrgang im virtuellen Klassenzimmer mit Präsenzunterricht

### Nutzen

---

Produkt, Preis, Vertrieb und Kommunikation – diese Kernelemente des Marketings sind eng miteinander verzahnt und müssen in Unternehmen immer gesamtheitlich betrachtet werden.

Als "Gepr. Fachwirt/-in Marketing" verfügen Sie in Zukunft über umfangreiches Fachwissen und können bereichsübergreifende Geschäftsprozesse im Bereich Marketing eigenständig und verantwortlich gestalten und verbessern. Egal, ob es um Produkte oder Dienstleistungen, um B2B- oder B2C-Märkte geht – Sie können dieses Wissen als Allrounder in den unterschiedlichsten Betriebsformen und Branchen einsetzen. Außerdem sind Sie nach diesem anspruchsvollen und tief gehenden Studiengang in der Lage, die Wirtschaftlichkeit und Qualität dieser Prozesse zu prüfen, Kunden souverän zu beraten, passende Strategien und effiziente Lösungen zu entwickeln. Sie sind im nationalen wie internationalen Umfeld tätig und übernehmen verantwortungsvolle Führungsaufgaben.

In unserem [Info-Video](#) bekommen Sie alle Informationen kurz und kompakt!

### Zielgruppe

---

Diese Weiterbildung eignet sich für Fachkräfte, die bereits in Marketing, Vertrieb oder in anderen absatzwirtschaftlichen Funktionen tätig sind und sich langfristig weiterqualifizieren möchten.

### Veranstaltungsinhalt im Überblick

---

Dieser Prüfungslehrgang umfasst alle Bereiche des modernen Marketings, angefangen bei Grundwissen zum Thema Marktentwicklung und deren Bedeutung für die eigene Marketingstrategie. Sie lernen die richtige Zusammensetzung eines passenden Marketingmix inklusive Konzeptentwicklung und deren Tools kennen. Mit betriebswirtschaftlichen Grundlagen und Marketing-Controlling haben Sie Zahlen im Blick und nutzen professionelle interne und externe Kommunikation sowie situationsgerechte Führungsmethoden, um Marketingziele zu erreichen. Um einen bestmöglichen Transfer in Ihren Berufsalltag zu gewährleisten, steht für unsere erfahrenen Trainer eine fundierte Wissensvermittlung mit maximalem Praxisbezug im Fokus. Die Themen in der Übersicht:

- Marketingstrategien entwickeln
- Marketingkonzepte und -projekte planen und umsetzen

- Marketingprozesse analysieren, bewerten und weiterentwickeln
- Kommunikation, Führung und Zusammenarbeit

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Besuchen Sie einen unserer kostenfreien [Online-Infoabende](#) für mehr Informationen.

## **Zulassungsvoraussetzung**

---

Informationen zur Prüfung und Zulassungsvoraussetzungen

Zusätzlich zur Anmeldung zum Lehrgang müssen Sie beim Referat für Fortbildungsprüfungen der IHK für München und Oberbayern Ihre Zulassung zur Prüfung beantragen.

Den Zulassungsantrag finden Sie unter "Weitere Informationen" > "Downloads + Links"

## **Veranstalter**

---

IHK Akademie München und Oberbayern gGmbH

## Termin

### Datum

29.10.2021 - 09.09.2022

### Ort

München

### Dauer

ca. 430 Unterrichtsstunden  
berufsbegleitend

### Termininformationen

Dienstag und Donnerstag von 18.00 - 21.15 Uhr

ca. 2 Samstag im Monat von 08.15 - 15.15 Uhr

2 Vollzeitwochen (Februar und September) in PRÄSENZ von 08.15 - 15.15 Uhr

Auftaktveranstaltung am 29.10. und 30.10.2021 in der IHK Akademie  
Feldkirchen-Westerham.

Anreise am Freitag, den 29.10.2021 bis 14.00 Uhr, Teamtraining am Samstag, den  
30.10.2021 von 09.00 - ca. 16.00 Uhr.

Schriftl. Prüfungen 28./29.09.2022, Fachgespräch ab Januar 2023

### Preisinformationen

inkl. 250,00 € Studienmaterial  
zzgl. Prüfungsgebühren

### Anmeldeinformationen

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangsdatums bearbeitet.

## Veranstaltungsinhalt im Detail

Diese auf dem Arbeitsmarkt begehrte Weiterbildung bietet Ihnen fundiertes Fachwissen mit praxisorientiertem Unterricht, vermittelt durch unsere erfahrenen Trainer. Folgende Inhalte erwarten Sie:

### 1. Marketingstrategien entwickeln

- Marktentwicklung analysieren, situationsgerecht Instrumente und Formen der Marktforschung anwenden
- Marketingstrategien ableiten, Entscheidungsalternativen entwickeln und präsentieren
- Marketingstrategien unter Berücksichtigung interner/-externer Rahmenbedingungen kommunizieren und implementieren

## **2. Marketingkonzepte und -projekte planen und umsetzen**

- Marketingmix strategiegerecht auswählen und zur Ausgestaltung von Marketingkonzepten einsetzen
- Marketingprojekte im Rahmen von Konzepten zielgruppenorientiert und situationsgerecht koordinieren und umsetzen
- Marketingkonzepte und -projekte zielgerichtet auswerten und optimieren

## **3. Marketingprozesse analysieren, bewerten und weiterentwickeln**

- Instrumente des Marketingcontrollings auswählen und zur Analyse strategischer sowie operativer Marketingprozesse einsetzen
- Ergebnisse des Marketingcontrollings auswerten und zur Optimierung der Marketingprozesse nutzen
- Auswirkung auf die Qualitätssicherung der Prozesse analysieren und Verbesserungen ableiten

## **4. Kommunikation, Führung und Zusammenarbeit**

- Situationsgerechtes Kommunizieren mit internen und externen Partner sowie zielgerichtetes Einsetzen von Präsentationstechniken
- Festlegen und Begründung von Kriterien für die Personalauswahl sowie Mitwirken bei der Personalrekrutierung
- Planen und Steuern des Personaleinsatzes
- Anwenden von situationsgerechten Führungsmethoden
- Planen und Durchführung der Berufsausbildung
- Fördern der beruflichen Entwicklung und Weiterbildung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- Gestalten des Arbeits- und Gesundheitsschutzes

## Methoden

Diesen Lehrgang gibt es nun auch als Online-Lehrgang. Was erwartet Sie im Online-Lehrgang?

Bei dem Online-Lehrgang handelt es sich um eine Kombination aus Onlineunterricht sowie Präsenzunterricht.

Dienstag und Donnerstag abends sowie 2 Sonntage im Monat findet der Lehrgang in unserem virtuellen Klassenzimmer statt. Zusätzlich erwarten Sie jeweils zwei intensive Vollzeitwochen in Präsenz. Im Rahmen der Vollzeitwochen wird der Lernstoff intensiv geübt. Ein gutes persönliches Zeit- und Selbstmanagement ist die Voraussetzung, um erfolgreich eigenverantwortlich zu lernen. Bitte informieren Sie sich bei einem persönlichen Beratungsgespräch, ob diese Art des Lernens zu Ihnen passt.

## Gesamtsumme

---

3.600,00 €

Geld zurück vom Staat:

Mit dem Aufstiegs-Bafög erhalten Sie einen Zuschuss bis zu 2.513 €

[Bafögrechner](#)

## IHK Campus (A&B)

---

Orleansstraße 10-12  
81669 München



## Kontakt

---

## **Bildungsmanagerin**



**Bianca Lörenz**

+49 89 5116 5581

[Loerenz@ihk-akademie-muenchen.de](mailto:Loerenz@ihk-akademie-muenchen.de)