

Fachseminar

Social Media Manager/-in IHK

Die Plattformen der Zukunft selbständig, effizient und sicher steuern

Carla Jung, prospero GmbH

Ein lehr- und abwechslungsreiches Seminar, das mir zahlreiche Impulse für meine tägliche Arbeit sehr anschaulich vermittelt hat.

Nutzen

Nutzen und managen Sie als Social Media Manager/-in IHK soziale Netzwerke für Ihre Geschäftsziele! Facebook ist mit über 25 Millionen Mitgliedern in Deutschland die Nummer 1 unter den sozialen Netzwerken. Moderne Unternehmen nutzen diese Chance. Doch es gibt nicht nur Facebook, sondern Dutzende andere soziale Plattformen. Werden Sie mit dieser zertifizierten Fortbildung fit für Social-Media! Gewinnen Sie den Überblick und erwerben Sie das nötige Fachwissen. Bauen Sie Ihr eigenes Social-Media-Marketing selbständig auf und steuern Sie es erfolgreich. Identifizieren Sie relevante Social-Media-Netzwerke. Am Seminarende kennen Sie alle Plattformen, können sie bewerten und sind erfolgreich präsent. Nach erfolgreich besuchter Veranstaltung und bestandem Test erhalten Sie ein IHK Zertifikat.

Zielgruppe

Konzipiert für Verantwortliche und Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Werbung, Vertrieb, Produktmanagement und IT. Die Weiterbildung ist bewusst für Social Media Einsteiger konzipiert und vermittelt ein Spezialisten-Wissen, um Verantwortung für diesen Themenbereich zu übernehmen. Diese Weiterbildung ist auch als Inhouse-Training für die Mitarbeiter in Ihrem Unternehmen durchführbar. Sprechen Sie uns an.

Veranstaltungsinhalt im Überblick

Die 6-Tages-Fortbildung liefert Basiswissen über alle Maßnahmen und Plattformen und einen Überblick über wichtige rechtliche Aspekte. Praxisbeispiele veranschaulichen die Seminarinhalte. Individuellen Fragen wird viel Platz eingeräumt. Die Fortbildung kann separat oder auch als Anschlussweiterbildung zum/zur Online Marketing Manager/-in IHK gebucht werden, bei der die bereits erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich Social Media ausgebaut werden.

Wichtiger Hinweis: BRING YOUR OWN DEVICE:

Bitte bringen Sie an allen Seminartagen Ihr eigenes Gerät (Laptop oder Tablet) inkl. Ladekabel mit. Sie arbeiten in den Praxisworkshops direkt am Laptop. Im Seminarraum stehen keine Geräte zur Verfügung.

Themenüberblick:

- Modul 1: Social-Media-Manager - Grundlagen & Strategie (3 Tage)

- Modul 2: Die B2B-Social-Media-Praxis (2 Tage)
- Modul 3: Rechtliche Aspekte (1 Tag)

...

Veranstalter

IHK-Gesellschaft für Berufs- und Weiterbildung mbH

Die Veranstaltung enthält folgende Termine

1. Termin

Datum

28.01.2019 - 02.02.2019

Ort

München

freie Plätze

noch wenige Plätze frei

Dauer

6 Tage

Termininformationen

jeweils von 09:00 - 17:00 Uhr

Im Seminarpreis sind enthalten:

Seminarunterlagen

Gemeinsames Mittagessen im Restaurant

Kaffee, Tee, Snacks, Erfrischungsgetränke in den Pausen

Preisinformationen

Im Seminarpreis sind enthalten:

- Seminarunterlagen