

## Gepr. Fachwirt/-in für Marketing, berufsbegleitend

### Nutzen

---

Als "Gepr. Fachwirt/-in Marketing" verfügen Sie über umfangreiche Kompetenzen, vollständige und bereichsübergreifende Geschäftsprozesse im Bereich Marketing eigenständig und verantwortlich zu gestalten und zu verbessern. Dies gilt für unterschiedliche Betriebsformen und Branchen. Zudem verfügen Sie über Qualifikationen und Know-how, die Wirtschaftlichkeit und Qualität dieser Prozesse zu prüfen, Kunden souverän zu beraten und effiziente Lösungen zu entwickeln. Sie sind im nationalen wie internationalen Umfeld tätig und übernehmen auch Führungsaufgaben. Als ausgebildeter Marketing-Fachwirt haben Sie ein gefragtes Profil auf dem Arbeitsmarkt.

### Zielgruppe

---

Diese Weiterbildung eignet sich für Fachkräfte in Marketing und Vertrieb oder in anderen absatzwirtschaftlichen Funktionen.

### Veranstaltungsinhalt im Überblick

---

Dieser Prüfungslehrgang umfasst alle Bereiche eines modernen Marketings, angefangen bei Grundwissen zum Thema Marktentwicklung und deren Bedeutung für die eigene Marketingstrategie. Des Weiteren geht es um die richtige Zusammensetzung eines passenden Marketingmix inklusive Konzeptentwicklung und deren Tools, ein solides Marketing-Controlling, eine professionelle interne und externe Kommunikation sowie situationsgerechte Führungsmethoden. Um einen bestmöglichen Transfer in Ihren Berufsalltag zu gewährleisten, steht für unsere erfahrenen Trainer eine fundierte Wissensvermittlung mit maximalem Praxisbezug im Fokus. Die Themen in der Übersicht:

- Marketingstrategien entwickeln
- Marketingkonzepte und -projekte planen und umsetzen
- Marketingprozesse analysieren, bewerten und weiterentwickeln
- Kommunikation, Führung und Zusammenarbeit

### Zulassungsvoraussetzung

---

Informationen zur Prüfung und Zulassungsvoraussetzungen

Zusätzlich zur Anmeldung zum Lehrgang müssen Sie beim Referat für Fortbildungsprüfungen der IHK für München und Oberbayern Ihre Zulassung zur Prüfung beantragen.

Den Zulassungsantrag finden Sie unter "Weitere Informationen" > "Downloads + Links"

### Veranstalter

---



IHK Akademie München und Oberbayern gGmbH

## Termin

### Datum

17.09.2021 - 17.09.2022

### Ort

München

### Dauer

ca. 450 Unterrichtsstunden  
berufsbegleitend

### Termininformationen

Auftaktveranstaltung am 17.09. - 18.09.2021 in der IHK Akademie Feldkirchen-Westerham.

Ablauf: Eröffnung, 17.09. bis 14:00 - 18:00 Uhr, Übernachtung,  
Outdoortraining, 18.09.2020 von 09:00 - ca. 15:00 Uhr

Alle weiteren Termine finden dann voraussichtlich in den Veranstaltungsräumen der IHK Akademie in München oder im virtuellen Klassenzimmer (mind. 20% der Unterrichtsstunden) statt.

Unterricht: Montag und Mittwoch von 18.00 - 21.15 Uhr, ca. 1 Samstag im Monat von 08.15 - 15.15 Uhr +

2 Vollzeitwochen: (08.11. – 12.11.2021 und 12.09. – 16.09.2022) von 08.15 - 15.15 Uhr

Jan. 2023: 4 zusätzliche Termine zur Vorbereitung auf die mündliche Prüfung

Schriftl. Prüfungen 28./29.09.2022, Mündl. Prüfung: Januar 2023

Unterrichtsfrei: Weihnachts-, Oster-, Pfingst- und Sommerferien

### Preisinformationen

inkl. 250,00 € Studienmaterial  
zzgl. Prüfungsgebühren

### Anmeldeinformationen

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangsdatums bearbeitet.

### Anmeldung erwünscht bis:

31.07.2021

### Organisatorische Hinweise

Wir unterstützen Sie beim flexiblen Lernen! Der Unterricht findet in Präsenz, an ausgewählten Terminen auch online statt.

## Veranstaltungsinhalt im Detail

Diese auf dem Arbeitsmarkt begehrte Weiterbildung bietet Ihnen ein fundiertes Fachwissen mit praxisorientiertem Unterricht, vermittelt durch unsere erfahrenen Trainer. Folgende Inhalte erwarten Sie: 1. Marketingstrategien entwickeln

- Marktentwicklung analysieren, situationsgerecht Instrumente und Formen der Marktforschung anwenden
- Marketingstrategien ableiten, Entscheidungsalternativen entwickeln und präsentieren
- Marketingstrategien unter Berücksichtigung interner/-externer Rahmenbedingungen kommunizieren und implementieren

### 2. Marketingkonzepte und -projekte planen und umsetzen

- Marketingmix strategiegerecht auswählen und zur Ausgestaltung von Marketingkonzepten einsetzen
- Marketingprojekte im Rahmen von Konzepten zielgruppenorientiert und situationsgerecht koordinieren und umsetzen
- Marketingkonzepte und -projekte zielgerichtet auswerten und optimieren

### 3. Marketingprozesse analysieren, bewerten und weiterentwickeln

- Instrumente des Marketingcontrollings auswählen und zur Analyse strategischer sowie operativer Marketingprozesse einsetzen
- Ergebnisse des Marketingcontrollings auswerten und zur Optimierung der Marketingprozesse nutzen
- Auswirkung auf die Qualitätssicherung der Prozesse analysieren und Verbesserungen ableiten

### 4. Kommunikation, Führung und Zusammenarbeit

- Situationsgerechtes Kommunizieren mit internen und externen Partner sowie zielgerichtetes Einsetzen von Präsentationstechniken
- Festlegen und Begründung von Kriterien für die Personalauswahl sowie Mitwirken bei der Personalrekrutierung
- Planen und Steuern des Personaleinsatzes
- Anwenden von situationsgerechten Führungsmethoden
- Planen und Durchführung der Berufsausbildung
- Fördern der beruflichen Entwicklung und Weiterbildung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- Gestalten des Arbeits- und Gesundheitsschutzes

## Methoden

Diesen Lehrgang gibt es nun auch als Online-Lehrgang. Was erwartet Sie im Online-Lehrgang? Bei dem Online-Lehrgang handelt es sich um eine Kombination aus Onlineunterricht sowie Präsenzunterricht. Dienstag und Donnerstag abends sowie 2 Sonntage im Monat findet der Lehrgang in unserem virtuellen Klassenzimmer statt. Anfang August und Anfang/Mitte September erwarten Sie jeweils eine Vollzeitwoche (6 Tage) in Präsenz. Im Rahmen der Vollzeitwochen wird der Lernstoff intensiv geübt. Ein gutes persönliches Zeit- und Selbstmanagement ist die Voraussetzung, um erfolgreich eigenverantwortlich zu lernen. Bitte informieren Sie sich bei einem persönlichen Beratungsgespräch, ob diese Art des Lernens zu Ihnen passt.

## Gesamtsumme

---

3.600,00 €

Geld zurück vom Staat:

Mit dem Aufstiegs-Bafög erhalten Sie einen Zuschuss bis zu 2.513 €

[Bafögrechner](#)

## IHK Campus (A&B)

---

Orleansstraße 10-12  
81669 München



## Kontakt

---

## **Bildungsmanagerin**



**Alena Neumann**

+49 89 5116 5732

NeumannA@ihk-akademie-muenchen.de