

SEMINAR (PRÄSENZ)

Kreativer arbeiten mit New Work Methoden

Lernen Sie, auch unkonventionelle Ideen erfolgreich umzusetzen

Nutzen

- Sie erwerben wichtige Soft Skills um neue Denk-/Veränderungsprozesse in einer neuen Arbeitswelt anzustoßen.
- Sie lernen Techniken kennen um unkonventionelle Ideen zu generieren.
- Sie lernen Ihre kreativen Potenziale für Ihren beruflichen Erfolg zu nutzen.
- Sie fördern das kreative Denken im beruflichen Alltag - bei sich und bei Kollegen .
- Sie lernen Kreativitätstechniken kennen und anwenden.
- Sie entwickeln unkonventionelle Ideen und neue Impulse/Lösungen für innovative Meetings, Events, Unternehmensveranstaltungen o.ä.
- Sie können die erlernten Tools sowohl alleine als auch im Team einsetzen.
- Sie wenden Kreativitätstechniken auf Ihre realen Problemstellungen an.
- Sie können innovative Vorschläge entwickeln.

Weiterbildungen in Präsenz:

Profitieren Sie vom persönlichen Austausch mit anderen Teilnehmer/-innen, die Interaktion untereinander und den direkten Kontakt zu Ihrer/-m Trainer/-in.

Zielgruppe

Für Mitarbeiter/-innen, die einen kreativen Part im Rahmen Ihrer Assistenzaufgabe oder anderen Aufgabenbereichen (zum Beispiel Event-/Veranstaltungsmanagement, Marketing o.ä.) zu erledigen haben und nach neuen Techniken, Tools, Tipps für die Entwicklung neuer unkonventioneller Ideen für Veranstaltungen, Meetings oder Workshops suchen.

Veranstaltungsinhalt im Überblick

New Work beschreibt den epochalen Umbruch der Arbeitswelt hin zu neuen flexibleren Vorstellungen und zu mehr Sinnhaftigkeit. Die Förderung des kreativen Potenzials des Einzelnen spielt dabei eine zentrale Rolle. In dieser Veranstaltung werden Kreativitätstechniken und ihre Einsatzzwecke vorgestellt und können in der Kreativwerkstatt direkt praktisch ausprobiert werden.

Veranstalter

IHK Akademie München und Oberbayern gGmbH

Termin

Datum

Dauer

2 Tage

Veranstaltungsinhalt im Detail

- New Work und die zunehmende Bedeutung des kreativen Arbeitens in der modernen Arbeitswelt
- Kreativitäts- und Arbeitstechniken und ihre Einsatzzwecke (Walt Disney Strategie, World Cafe´, 635-Methode, Mind Mapping & vieles mehr)
- Kreativitätswerkstatt und Kreativprozess: verschiedene Kreativitätstechniken selbst praktisch ausprobieren
- Ideen und Tipps um Kreativitätstechniken allein oder im Team gewinnbringend einsetzen

Methoden

Moderierter Vortrag/Trainerinput, Selbstreflexion, Erfahrungsaustausch, Einsatz von Praxisbeispielen, Einzel- und Gruppenarbeit

Gesamtsumme

1.090,00 €

Preisinformationen

Im Seminarpreis sind enthalten:

- 3-Gänge-Mittagessen mit Salatbuffet inkl. Getränke
- Tagungsgetränke im Seminarraum
- Kaffee, Tee, Erfrischungsgetränke und Snacks in den Pausen

inkl. Seminarunterlagen und Teilnahmebescheinigung

IHK Akademie Westerham

Von-Andrian-Straße 5
83620 Westerham bei München



Kontakt

Fragen zur Anmeldung



Jaqueline Sigl

+49 89 5116 5514

Sigl@ihk-akademie-muenchen.de

Beratung



Daniela Schneewind

+49 89 5116 5554

Schneewind@ihk-akademie-muenchen.de