

Marktpositionierungs-Workshop, Online

Schärfen Sie Ihr Unternehmensprofil!

Dr. Stefan Duhr, Geschäftsführer NanoTemper Technologies GmbH

Ob Positionierung unseres Unternehmens oder Trainings für unser internationales Sales-Team: Raum für Technik unterstützt uns professionell und effektiv, so dass wir einen hohen Output auf allen Ebenen haben – inklusive passender kreativer Ansätze.

Nutzen

Gerade in Zeiten der Veränderung und fortschreitender Digitalisierung gilt: Nur wer am Markt mit einem klaren Profil für den Kunden sichtbar ist, hat langfristig Erfolg. Dafür braucht es eine eindeutige Marktpositionierung mit einem unverwechselbaren Profil. In diesem Workshop arbeitet die Trainerin gemeinsam mit Ihnen an Ihrer Marktpositionierung und Wettbewerbsabgrenzung. Sie erfahren, wie Sie vom Alleinstellungsmerkmal zum Kundennutzen kommen. Sie lernen, welche Kundensegmente und Märkte für Sie wirklich interessant sind – um darauf aufbauend eine zielführende Marketings- und Vertriebsstrategie zu entwickeln.

Sie arbeiten online in einer Arbeitsgruppe von maximal 6 Personen. Separate Online-Räume ermöglichen Gruppenarbeiten und ein hohes Maß an Interaktivität. Durch eine Vorbereitung auf die konkreten Teilnehmerinnen und Teilnehmer – Sie erhalten im Vorfeld einen Fragebogen – ist das Online-Training auf Ihre Produkte und Märkte zugeschnitten. Zugang zu den Online-Trainingsräumen erhalten Sie durch einen an Sie im Vorfeld verschickten Link.

Zielgruppe

Der Workshop richtet sich in erster Linie an Geschäftsführer/-innen bzw. Führungskräfte von Unternehmen im B2B-Bereich, die Ihre Produkte und Dienstleistungen am Markt erfolgreicher positionieren und sich klarer vom Wettbewerb abgrenzen wollen.

Veranstaltungsinhalt im Überblick

- Ein Beispiel aus der Praxis: Wir positionieren einen Wärmetauscher am Markt.
- Pitchen. Wie bringen Sie es auf den Punkt?
- Die Stärken Ihres Produkts / Ihrer Dienstleistung. Was ist Ihre Kernkompetenz?
- Den Wettbewerb im Blick. Was unterscheidet Sie von ihm?
- USPs, Kundenneeds und Kundenbenefits.
- „Drei“ Seiten derselben Medaille?
- Die Positionierung Ihres Unternehmens. Auf den Punkt gebracht.

Veranstalter

IHK Akademie für München und Oberbayern gGmbH

Termin

Veranstaltungskurzzeichen

M-50-598

Preis

466,00 €

Gesamtsumme

466,00 €

Kontakt und Ansprechpartner

Studienmanagerin

Evamaria Gasteiger

+49 8063 91 274

Gasteiger@ihk-akademie-muenchen.de