

## Gepr. Industriemeister/-in Printmedien, berufsbegleitend

### Nutzen

---

Kaum ein Bereich unterliegt technischen Veränderungen so sehr wie die Medienproduktion. Um für Ihren derzeitigen oder zukünftigen Arbeitgeber attraktiv zu bleiben bzw. zu werden und den nächsten Karrieresprung vorzubereiten, sind regelmäßige Weiterbildungsmaßnahmen von großer Bedeutung. Als Gepr. Industriemeister/-in Printmedien verfügen Sie über umfangreiche Qualifikationen und Kompetenzen, um die Betriebsabläufe und Produktionsprozesse erfolgreich zu planen und zu steuern. Sie sind in der Lage, anspruchsvolle Projekte und Führungsaufgaben zu übernehmen und können kundenorientierte Angebote erstellen, Druckprozesse kostenbewusst planen und organisieren sowie Mitarbeiter und Auszubildende führen und anleiten. Der Abschluss als Gepr. Industriemeister/-in Printmedien auf Bachelor-Niveau, der Sie dazu befähigt, eine Weiterbildung auf Master-Niveau zu absolvieren (zum Beispiel als Technische/r Betriebswirt/-in), ist in der Branche anerkannt und auf dem Arbeitsmarkt sehr begehrt.

[Hier geht's zur nächsten Infoveranstaltung...](#)

Wir unterstützen Sie beim flexiblen Lernen! Der Unterricht findet überwiegend in Präsenz, an ausgewählten Terminen auch online statt.

### Zielgruppe

---

Diese Weiterbildung zum/zur Gepr. Industriemeister/-in Printmedien richtet sich an Fachkräfte aus Medienunternehmen, Werbe- und Printmedienagenturen sowie Druckereien.

### Veranstaltungsinhalt im Überblick

---

Die Weiterbildung zum/zur Gepr. Industriemeister/-in Printmedien setzt sich aus drei Teilen zusammen. Im Basisteil erhalten die Teilnehmer wichtiges Grundwissen in den Bereichen Rechtsbewusstsein, Betriebswirtschaft, Kommunikation und Planung. Der handlungsspezifische Teil vermittelt Ihnen als zukünftige/r Meister/in nötige Kompetenzen in der Medienproduktion und der Kalkulation, im Personal-, Projekt- und Kostenmanagement sowie im Marketing und Medienrecht. Einen großen Bereich in der Weiterbildung zum Industriemeister für Druck nehmen Inhalte zum Thema Produkte und Prozesse der Print- und Digitalmedienproduktion ein. Dabei stehen insbesondere die Prozesse des Drucks und der Weiterverarbeitung im Vordergrund. Außerdem ist die Vorbereitung auf die Ausbildereignungsprüfung Bestandteil des Kurses.

### Zulassungsvoraussetzung

---

Zulassungsantrag  
Informationen zur Prüfung

## Zulassungsvoraussetzungen

Zusätzlich zur Anmeldung zum Lehrgang müssen Sie beim Referat für Fortbildungsprüfungen der IHK für München und Oberbayern Ihre Zulassung zur Prüfung beantragen.

Den Zulassungsantrag finden Sie unter "Weitere Informationen" > "Downloads + Links"

## Veranstalter

---

IHK Akademie München und Oberbayern gGmbH

## Termin

### Datum

09.04.2021 - 29.10.2022

### Ort

München

### Dauer

ca. 830 Unterrichtsstunden

### Termininformationen

Unterricht: samstags von 08.00 bis 14.30 Uhr, zusätzlich ca. 1 x freitags pro Monat von 16:00 bis 21:00 Uhr sowie 1 x AdA-Vollzeitwoche im Mai/Juni 2022

### Preisinformationen

€ inkl. 550,- € Studienmaterial (zahlbar in 5 Teilbeträgen)  
zzgl. Prüfungsgebühren; nach § 4, Nr. 22a UStG umsatzsteuerfrei

### Anmeldeinformationen

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

### Anmeldung erwünscht bis:

05.02.2021

### Organisatorische Hinweise

Die IHK Akademie führt den Prüfungslehrgang durch in Zusammenarbeit mit dem Zentrum für Druck und Medien GmbH in Aschheim.

Der AdA-Teil ist Bestandteil dieser Ausschreibung.

## Veranstaltungsinhalt im Detail

Die berufsbegleitende Ausbildung zum/zur Gepr. Industriemeister/-in Printmedien umfasst drei Teilbereiche mit unterschiedlichen Schwerpunkten:

#### A) Ausbildung der Ausbilder (AdA)

- Grundlagen der Rahmenbedingungen der Ausbildung
- Methodik und Didaktik in der Ausbildung

#### B) Grundlegende Qualifikationen

- Rechtsbewusstes Handeln
- Betriebswirtschaftliches Handeln
- Anwenden von Methoden der Information, Kommunikation und Planung
- Zusammenarbeit im Betrieb

#### C) Handlungsspezifische Qualifikationen

##### Handlungsbereich Medienproduktion

- Produkte und Prozesse der Print- und Digitalmedienproduktion
- Printmedienproduktion
- Druck- und Druckweiterverarbeitungsprozesse
- Printmedienkalkulation und Produktionsplanungssysteme

##### Handlungsbereich Führung und Organisation

- Personalmanagement
- Marketing
- Kosten- und Leistungsrechnung
- Medienrechtliche Vorschriften

### Methoden

In der Weiterbildung zum/zur Gepr. Industriemeister/in Printmedien kommen verschiedene Unterrichtsmethoden zum Einsatz. Auf die Teilnehmer wartet ein spannender Mix aus Vortrag, Gruppenarbeiten und Fallbeispielen. Das Unterrichtsmaterial besteht aus DIHK-Textbänden, zum Teil in digitalisierter Form, sowie aus einzelnen Trainer-Skripten.

### Gesamtsumme

---

3.800,00 €

Geld zurück vom Staat:

Mit dem Aufstiegs-Bafög erhalten Sie einen Zuschuss bis zu 2.625 €

## **IHK Campus (A&B)**

---

Orleansstraße 10-12  
81669 München



## **Kontakt**

---

### **Bildungsmanagerin**



### **Christina Marzin**

+49 89 5116 5563

Marzin@ihk-akademie-muenchen.de