

SEMINAR (LIVE ONLINE)

Website Analyse in der Praxis - Einführung, Live Online

Praxiswissen für Ihre erfolgreiche Website

Nutzen

Dieses IHK-Online-Marketing-Seminar vermittelt Ihnen interaktiv durch die Verwendung unterschiedlicher Medien und mithilfe zahlreicher Praxisbeispiele Grundlagen und teils fortgeschrittene Kenntnisse der Website Analyse. In diesem Praxisseminar erlangen Sie Anwender-Kenntnisse im Search Engine Marketing (SEM), v.a. der Suchmaschinenoptimierung (SEO). Teilnehmer/-innen lernen eine SEO Analyse Ihrer Website zielgerichtet und praxisnah durchzuführen und dabei zahlreiche nützliche Tools & Plugins der Website Analyse selbst anzuwenden.

Zudem erhalten Teilnehmer/-innen auch Einblicke in weitere Bestandteile einer Website Analyse, wie z.B. Suchmaschinenwerbung (SEA), Social Media Marketing, Usability und Content Marketing. Während des Kurses erarbeiten Sie mit anderen Teilnehmern anhand von Beispielen aus der Praxis relevante Themengebiete und führen selbst eine erste Website Analyse durch. So haben Sie ausreichend Zeit, ihr Wissen umzusetzen und Fragen zu stellen. Nach Kursende sind Teilnehmer/-innen in der Lage, die eigene Website oder die der Konkurrenz gezielter zu analysieren und die Audit Ergebnisse im Tagesgeschäft anzuwenden.

Der Workshop findet Live Online über 'Zoom' statt. Die Zugangsdaten erhalten Sie rechtzeitig vor Seminarbeginn.

Zielgruppe

Marketing-Fachkräfte und -Leiter, Agenturmitarbeiter, Unternehmer, Selbständige. Auch für Teilnehmer, die Ihre SEO-, Online Marketing- oder Webanalyse-Kenntnisse auffrischen möchten, ist dieses Online Marketing Praxisseminar sehr gut geeignet. Ebenso profitieren Personen, die über keine bzw. geringe SEO Kenntnisse verfügen und Ihre Website sowie die der Konkurrenz besser verstehen wollen, von diesem Praxisseminar.

Veranstaltungsinhalt im Überblick

In diesem Website Analyse Praxisseminar erlangen Teilnehmer/-innen Grundlagen- und teils fortgeschrittene Anwender-Kenntnisse der Website Analyse. Fokus liegt auf dem Search Engine Marketing (SEM), insbesondere der Suchmaschinenoptimierung (SEO). Sie lernen, eine SEO Analyse Ihrer Website zielgerichtet und praxisnah durchzuführen und dabei zahlreiche nützliche Tools & Plugins der Website Analyse selbst anzuwenden.

Zudem erhalten Sie auch Einblicke in weitere Bestandteile einer Website Analyse, wie z.B. Suchmaschinenwerbung (SEA), Keyword-Recherche, Usability und Content Marketing und lernen somit eine Webseite ganzheitlich zu analysieren.

Hauptinhalte des Online Marketing Praxisseminars:

- Einführung in die Online Marketing Welt von Google und Co.
- Disziplinen im Online Marketing (u.a. SEO, SEA)
- Keywords Recherche: Einführung
 - Definition und Keyword Arten, Keywords recherchieren
- Website Analyse in der Praxis: Ziel, Umfang, Focus
 - Wichtige Bestandteile einer Website Analyse
 - Weitere Elemente eines Website Audits, u.a.: Usability, Conversion Optimierung, Content Qualität
- Praxisbeispiel: Durchführung eines Basis-Website-Audits
 - inkl. wertvoller Tipps & Tricks für Ihre erfolgreiche Website Analyse

Veranstalter

IHK Akademie München und Oberbayern gGmbH

Termin

Datum

Dauer

2 Tage

Veranstaltungsinhalt im Detail

Die Agenda des Seminars "Website Analyse aus der Praxis - Einführung" lautet wie folgt:

- Einführung in die Welt von Google und Co.
- Entwicklungen im Online Marketing und der Welt der Suchmaschinen
- Disziplinen im Online Marketing
- Grundlagen & Vergleich Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenwerbung (SEA)
- Keyword Recherche: Einführung
- Keywords: Definition und Keyword Arten, Keywords recherchieren
- Website Analyse in der Praxis: Ziel, Umfang, Focus
- Wichtige Bestandteile einer Website Analyse
- Weitere Elemente eines Website Audits, u.a.: Usability, Conversion Optimierung, Content Qualität
- Praxisbeispiel: Durchführung eines Basis-Website-Audits
- Tipps & Tricks für Ihre erfolgreiche Website Analyse

Methoden

Schwerpunkt des interaktiven Website Analyse Seminars ist die praktische Anwendung des Erlernten. Als Teilnehmer/-in erweitern Sie Ihr Wissen zuerst theoretisch und erproben danach aktiv Tools, Plugins, Methoden und Abläufe. Praxisübungen, Feedback sowie gezielte Informationen, Praxistipps und die Durchführung eines ersten Basis Website Audits sorgen für eine optimale Wissensvermittlung.

Am Ende des Website Analyse Seminars erhalten Sie vom Dozenten zudem weiterführende Links, Tipps und Tricks, um die erlernten Inhalte zu festigen, selbstständig weiter auszubauen und direkt auf ihre Website anzuwenden.

Gesamtsumme

950,00 €

Kontakt

Fragen zur Anmeldung



Silvia Gehm

+49 89 5116 5512

Gehm@ihk-akademie-muenchen.de

Beratung



Silvia Nützl

+49 89 5116 5517

Nuetzl@ihk-akademie-muenchen.de