

CSR: Nachhaltigkeit entlang der Wertschöpfungskette sichern

Umsetzung der CSR-Strategie

Nutzen

Unternehmen sehen sich immer öfter dringenden Fragen zu Klimawandel, schonendem Umgang mit knappen Ressourcen und Arbeitsbedingungen in globalen Lieferketten ausgesetzt. Ihre Kunden legen verstärkt Wert auf die Nachhaltigkeitsstrategie Ihres Unternehmens. Was können Sie als Unternehmen -insbesondere als KMU - tun, um die Einhaltung von Arbeits-, Sozial- und Umweltstandards nicht nur in Ihrem Unternehmen, sondern entlang der gesamten Wertschöpfungskette sicherzustellen? Wie können Sie von einer konsequent nachhaltigen Ausrichtung Ihrer Lieferkette profitieren und sich vom Wettbewerb abheben? Da komplexe Lieferketten viele Unternehmen dabei vor große Herausforderungen stellen, werden in diesem Seminar pragmatische und zielführende Methoden und Hilfsmittel vorgestellt, um Transparenz in die eigene Lieferkette zu bringen und erste Handlungsansätze zu identifizieren.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Unternehmen/-innen, Geschäftsführer/-innen, Fachkräfte sowie Mitarbeiter/-innen im Einkauf, welche die Zukunftsfähigkeit ihrer Produkte durch CSR sichern möchten sowie dem Unternehmen den Wettbewerbsvorteil mit einer nachhaltigen CSR-Strategie verschaffen möchten.

Veranstaltungsinhalt im Überblick

Sie kennen bereits die Grundbegriffe und wesentlichen Anforderungen im Bereich CSR. Nun gilt es, die eigenen Geschäftsprozesse zu beleuchten und hinsichtlich der Einhaltung von Arbeits-, Sozial- und Umweltstandards zu analysieren, Verbesserungspotenziale aufzudecken und zu realisieren. Wie funktioniert das konkret?

Die Struktur des Seminars folgt der Wertschöpfungskette – von innen nach außen:

- Wie stelle ich Nachhaltigkeit im eigenen Unternehmen sicher?
- Wie etabliere ich ein nachhaltiges Lieferkettenmanagement?
- Welche Nachhaltigkeitsaspekte gibt es Downstream zu beachten?

Ein Blick auf die Bedeutung der hier behandelten Nachhaltigkeitsaspekte für die Berichterstattung rundet den Seminartag ab.

Veranstalter

IHK Akademie für München und Oberbayern gGmbH

Termin

Datum

24.09.2020

Ort

München

freie Plätze

Plätze frei

Dauer

1 Tage

Termininformationen

von 9 bis 17 Uhr

Veranstaltungskurzzeichen

F-50-475-20-01

Preis

450,00 €

Veranstaltungsinhalt im Detail

Das Seminar besteht aus verschiedenen Elementen der Wissensvermittlung und Anwendungsübungen sowie Raum für Diskussionen, die im Wechsel zum Einsatz kommen. Inhaltlich gliedert sich der Tag in vier Blöcke mit den folgenden Themen und Fragestellungen:

1.Nachhaltigkeit im eigenen Verantwortungsbereich:

- Welche Fragen hinsichtlich Umwelt- und Sozialstandards stellen sich bei der Betrachtung von Produktionsprozessen und Geschäftstätigkeiten an Ihren Standorten im In- und Ausland?
- Welche Daten und Information liegen vor und wie werten Sie diese aus?
- Wie verankern Sie gesellschaftliche Verantwortung in den eigenen Geschäftsprozessen?

Wir stellen Werkzeuge und Hilfsmittel vor und demonstrieren diese anhand von Beispielen. Es bleibt Raum für Fragen und Diskussion anhand Ihrer individuellen Prozesse im

Unternehmen.

2. Nachhaltiges Lieferkettenmanagement:

- Die Lieferketten werden immer komplexer und globaler. Wer sind meine Zulieferer und Vorlieferanten?
- Wie kann ich die Lage hinsichtlich Umwelt- und Arbeitsbedingungen in den Lieferketten bewerten?
- Welche Verbesserungen sind möglich und wie kann ich diese durchsetzen?
- Welche internen Strukturen und Prozesse sind notwendig, um ein nachhaltiges Lieferkettenmanagement zu gewährleisten?
- Wer muss intern eingebunden werden? Welche Rolle spielt die Einkaufsabteilung?

Gerade zu Beginn geht es darum, Komplexität zu reduzieren. Wir möchten Ihnen ein schrittweises Vorgehen vorstellen, konkrete Beispiele zur Illustration diskutieren und Hilfsmittel gemeinsam testen.

3. Nachhaltigkeit auf der Absatzseite:

- Welche Nachhaltigkeitsaspekte sind bis zum Ende des Lebenszyklus Ihrer Produkte zu beachten und wie lassen sich diese managen?
- Welche Chancen ergeben sich durch Nachhaltigkeitskommunikation für Ihre Produkte und wie lassen sich diese nutzen?

Maßnahmen bei der Produktgestaltung, in der Logistik, während und nach der Nutzungsphase komplettieren Ihr Nachhaltigkeitsmanagement und bergen Chancen für ein positives Image und verstärkte Kundenbindung.

4. Über Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette berichten:

- An welchen Stellen in den gängigen Nachhaltigkeitsberichten fließen die heute behandelten Themen in der Wertschöpfungskette ein?
- Welche Maßnahmen des nachhaltigen Lieferkettenmanagements eignen sich für ein längerfristiges Monitoring mithilfe von Indikatoren/KPIs?

Methoden

Wir bereiten die Themen in ansprechenden und strukturierten Präsentationen auf und bauen regelmäßige interaktive Elemente ein, die insbesondere zum Reflektieren des Gelernten an den eigenen Bedürfnissen sowie zum Ausprobieren der vorgestellten Hilfsmittel und Werkzeuge gedacht sind. Dabei bleibt Raum zur Beantwortung Ihrer Fragen und zur gemeinsamen Diskussion.

Gesamtsumme

450,00 €

IHK Campus (A&B)

Orleansstraße 10-12
81669 München

Kontakt und Ansprechpartner

Studienmanagerin

Silvia Gehm

+49 89 5116 5512

Gehm@ihk-akademie-muenchen.de