

## Innovationsexperte/ -in IHK

### Innovation gezielt fördern und unterstützen

#### Nutzen

---

Die Digitalisierung bietet Unternehmen viele Chancen und Möglichkeiten für neue Angebote, Geschäftsmodelle und interne Prozessverbesserung. Gleichzeitig ist der Innovationsdruck auf Unternehmen durch schnelle Veränderung, neue Wettbewerber und technologische Möglichkeiten dadurch erneut gestiegen.

Um auch in der Zukunft gut aufgestellt zu sein, müssen Unternehmen kontinuierlich an ihrer Innovationskraft arbeiten. Sie brauchen Möglichkeiten eine Kultur und Strukturen zu schaffen, die Innovation begünstigt und kontinuierlich hervorbringt.

Dieser Zertifikatslehrgang ist eine Ausbildung von Praktikern für Praktiker in Organisationen, die Ihnen Fertigkeiten an die Hand gibt, um Innovation und Innovationskultur in Ihrer Organisation zu ermöglichen und zu fördern. Wir nutzen dabei praktische und handlungsorientierte Vorgehensweisen, die wir seit über 10 Jahren mit Erfolg in Unternehmen aller Branchen und Größen einsetzen und erprobt haben. Wichtiger Bestandteil dieser Ausbildung ist das Erfahren praktischer Anwendungen anhand von realen Fallbeispielen aus Unternehmen unterschiedlichster Branchen.

#### Zielgruppe

---

Dieser Zertifikatslehrgang richtet sich an Menschen, die in Zukunft Innovation im Unternehmen unterstützen möchten und sollen. Dies können sein: (zukünftige) Innovationsmanager, die ein zukunftsfähiges Innovationsmanagement etablieren oder weiter entwickeln möchten. Produktmanager, die den Prozess der Produktentwicklung positiv beeinflussen möchten, so dass häufiger innovative Lösungen entwickelt werden. Menschen in Staabstellen, die sich um innovationsnahe oder angrenzende Themen kümmern. Abteilungsleiter und Bereichsleiter, die Innovation in ihrem Bereich stärken möchten. Vertreter der Geschäftsführung, die ganzheitlich und strategisch Innovation im Unternehmen fördern und beeinflussen möchten.

#### Veranstaltungsinhalt im Überblick

---

In fünf Tagen tauchen wir ein in verschiedene für die Innovationskraft eines Unternehmens relevante Themenbereiche. Dabei erfahren und erleben wir praktisch sofort anwendbare Praktiken und Methoden. Der Zertifikatslehrgang hat folgende Schwerpunkte:

- Innovation, verschiedene Ebenen und Arten der Innovation
- Persönliche Aspekte des Innovationsmanagements
- Prozesse und Techniken der Innovation und des systematischen innovativen Denkens
- Innovationskultur und Handlungsfelder zu Stärkung der Innovationskultur

- Organisationale Aspekte zur Stärkung der Innovationskraft

Nach dem Lehrgang wird jeder Teilnehmer ein Praxisprojekt durchführen, um das Gelernte in der Praxis einzusetzen und zu verankern.

## Veranstalter

---

IHK Akademie für München und Oberbayern gGmbH

## Termin

### Datum

23.03.2020 - 04.05.2020

### Ort

Westerham bei München

### freie Plätze

Plätze frei

### Dauer

6 Tage

### Termininformationen

Die Seminarzeiten sind wie folgt: 23.03.2020 bis 27.03.2020 plus IHK Prüfungstag am 04.05.2020,

täglich von 9:00 Uhr bis ca. 17:30 Uhr

### Organisatorische Hinweise

5 Tage (50 UStd.) vom 23.03.2020 bis 27.03.2020 zzgl. IHK-Prüfungstag am 04.05.2020

### Veranstaltungskurzzeichen

F-55-498-20-01

## Preis

---

2.600,00 €

## Veranstaltungsinhalt im Detail

Innovation, verschiedene Ebenen und Arten der Innovation

- Erarbeiten einer gemeinsamen Definition von Innovation
- Verständnis für verschiedene Ebenen von Innovation, wie Produkt, Prozess, Geschäftsmodell

- Unterschiedliche Arten der Innovation, von inkrementell bis radikal und Implikationen für ein Unternehmen
- Herausforderungen der Unternehmen in Bezug auf Innovationen
- Konflikt zwischen Tagesgeschäft und Innovation: Arbeitsweisen der verschiedenen Bereiche

#### Persönliche Aspekte des Innovationsmanagements

- Persönliche Fertigkeiten eines Innovationsmanagers
- Entwickeln einer innovationsfördernden Haltung

#### Prozesse und Techniken der Innovation und des systematischen innovativen Denkens

#### Erleben und üben von systematischen Methoden der Kreativität und Innovation,

- Systematic Creative Thinking
- Nutzerbeobachtung (Design Thinking)
- Lean Startup
- Rapid Prototyping
- Geschäftsmodellinnovation

#### Zwölf strategische Handlungsfelder für eine nachhaltige Kultur der Innovation

- Verstehen der Zwölf Felder im Detail
- Einführung in das creffective Innovationskultur-Audit
- Selbsteinschätzung des eigenen Unternehmens
- Fallbeispiele mittelständischer und großer Unternehmen weltweit zu den Zwölf Handlungsfeldern
- Priorisierung der zu adressierenden Felder
- Erarbeiten möglichen individuellen Experimenten für das eigene Unternehmen
- Tipps zu Zielvereinbarungen, Motivationsmaßnahmen rund um Innovation
- Erarbeitung konkreter Maßnahmen für die identifizierten Felder im Workshop Format

#### Organisationale Aspekte zur Stärkung der Innovationskraft

- Grundprinzipien agiler und innovativer Unternehmen
- Praktiken der Selbstorganisation: Treiberformulierungen, Denken in Rollen und Backlogs
- Praktiken der Entscheidungsfindung in Innovationsteams

Nächste Schritte und Praxisprojekt

## **Gesamtsumme**

---

2.600,00 €

## **IHK Akademie Westerham**

---

Von-Andrian-Straße 5  
83620 Westerham bei München

## **Kontakt und Ansprechpartner**

---

### **Studienmanagerin**

**Alexandra Wankelmuth**

+49 8063 91 273

Wankelmuth@ihk-akademie-muenchen.de