

Social Media Konzeption für Ihr Unternehmen

Passende Plattformen finden, agile Strategie entwickeln

Nutzen

Soziale Plattformen wie Twitter oder Instagram sind bereits fester Bestandteil im Kommunikationsmix der meisten Unternehmen. Allerdings sind nicht alle Social Media-Beauftragten Marketing oder Kommunikations-Experten. In diesem Seminar lernen Sie, mit welchen Plattformen Sie am besten mit Ihren Kunden kommunizieren. Im anschließenden Workshop entwerfen wir die passenden Zielgruppen und Personas für Ihre Anforderungen.

Wir sehen uns auch an, wie Sie nach dem Workshop anhand fixer KPIs verifizieren können, ob ihre Strategie aufgeht und erfahren, wie Sie schrittweise und agil nachjustieren können um Ihr Ergebnis zu verbessern. Gut für Ihre Firma, gut für Sie.

Zielgruppe

Für folgende Teilnehmer ist der Workshop geeignet:

- Social Media Anfänger
- Social Media Manager, die sich Kenntnisse in Zielgruppen und Persona aneignen wollen
- Social Media Beauftragte, die ihr strategische Rangehensweise verbessern wollen

Veranstaltungsinhalt im Überblick

Der Workshop bereitet Sie darauf vor, Social Media Konzepte für Ihre Firma zu entwickeln und diese umzusetzen. Das Vorgehen ist wie folgt:

- Warum Social Media im Kommunikationsmix nicht mehr wegzudenken ist
- Vom ersten Post zur Firmenplattform: So wächst mein Kanal
- Zielgruppen erstellen und passend ansprechen
- Welche der Plattformen passt zu meiner Firma?

Veranstalter

IHK Akademie für München und Oberbayern gGmbH

Preis

447,57 €

Veranstaltungsinhalt im Detail

Im Workshop kombinieren wir gezielt Wissensvermittlung, Wissensaustausch und die praktische Umsetzung. Dabei gehen wir wie folgt vor:

- Bedarfsermittlung der Seminarteilnehmer
- Grundlagen Social Media als Basis für den entstehenden Medienwandel
- Basics Personalisierung/Zielgruppen und Personas
- Praxis: Sie entwerfen mindestens eine Persona für ihr Unternehmen
- Social Media Plattformen und ihre Besonderheiten.
- Warum derzeit niemand an Instagram vorbei kommt
- Welche Social Media Plattformen passen zu Ihren Zielgruppen
- Wie sie mit Hilfe von Analytics ständig ihre Inhalte und Conversion-Rates verbessern

Methoden

Interaktiver Workshop, ergänzt durch moderierte Diskussionen in der Gruppe und durch gezielte Vorträge.

Gesamtsumme

447,57 €

Hotel Courtyard by Marriott München Ost

Orleansstrasse 81-83
81667 München

Kontakt und Ansprechpartner



Studienmanagerin

Anja Jütte

+49 89 5116 5553

Juette@ihk-akademie-muenchen.de