

## Strategic Foresight - Wandel und Digitale Transformation erfolgreich meistern

Komplexe Entscheidungen leichter treffen, Unternehmensstrategie zielgerichtet auf die Zukunft ausrichten

### Nutzen

---

Durch eine zukunftsorientierte und robuste Unternehmensstrategie können Sie die Herausforderungen der Zukunft effektiv meistern. Strategic Foresight ist ein neuer Denkansatz, der es Organisationen ermöglicht, sich auf potenzielle Bedrohungen vorzubereiten und neue Chancen schnell zu erkennen und zu nutzen. Niemand kann die Zukunft vorhersagen, aber Foresight erlaubt es uns, Trends und Entwicklungen des Industrieumfeldes systematisch zu analysieren und in wirksame strategische Optionen umzusetzen. Dieser aufschlussreiche Ansatz ermöglicht es aktuelle Strategien für die Zukunft anzupassen, bahnbrechende Innovationen zu entwickeln und transformative Veränderung zu ermöglichen. Viele erfolgreiche Organisationen haben begonnen, Foresight Ansätze in Ihren Strategien zu verankern, um marktführende Produkte und Services, erfolgreiche Chancenentwicklung und verkaufsfördernde Maßnahmen für die Zukunft voranzutreiben.

### Zielgruppe

---

Geeignet für Unternehmer, Geschäftsführer und Fachbereichsleiter, Teamleader, Führungskräfte und leitende Angestellte bei großen, mittelgroßen und ambitionierten kleineren Unternehmen. Besonders für Führungskräfte aus den folgenden Bereichen ist der Workshop interessant: Strategie, R&D, Innovation, Digitale Business, Transformation, Business Development, Market & Business Intelligence.

Unternehmen, die vor der Herausforderung der Digitalen Transformation stehen und lernen möchten mit Unsicherheiten und zukünftigen Herausforderungen zielsicher umzugehen. Führungskräfte, die in einem praxisorientierten Workshop Tools und Methoden erlernen möchten, mit der sie eine zielgerichtete Unternehmensstrategie selbst erarbeiten können.

### Veranstaltungsinhalt im Überblick

---

Erlernen Sie in einem zweitägigen praxisorientierten Workshop, der Ihnen eine Vielzahl von Tools und Methoden des Strategic Foresight bereitstellt, wie Sie heute komplexe und schwierige Entscheidungen treffen, um ihr Unternehmen auch in Zukunft weiterhin erfolgreich zu führen. Ein systematischer Ansatz unterstützt Sie dabei sich mit Zukunftsthemen, sowie potenziellen Chancen und Risiken auseinanderzusetzen. In einem reflektierten Prozess bilden wir Zukunftsvisionen und zielgerichtete Strategien durch Anwendung von Foresight-Methoden und anhand anschaulicher Beispiele. Abschließend

lernen Sie neue Methoden, die Sie dabei unterstützen ihre Strategien effektiv in ihrem Unternehmen umzusetzen, indem sie eine zukunftsorientierte Unternehmenskultur aufbauen.

- Was bedeutet Zukunft und wie bereiten wir uns darauf vor
- Komplexe und schwierige Entscheidungen leichter treffen
- Unternehmen erfolgreich für die Zukunft ausrichten

## Veranstalter

---

IHK Akademie für München und Oberbayern gGmbH

## Termin

### Datum

28.04.2020 - 29.04.2020

### Ort

Westerham bei München

### freie Plätze

nicht buchbar

### Dauer

2 Tage

### Organisatorische Hinweise

1. Tag: von 09:00 Uhr bis ca. 17:00 Uhr

2. Tag: von 09:00 Uhr bis ca. 17:00 Uhr

Im Seminarpreis sind enthalten:

Seminarunterlagen

3-Gänge-Mittagessen mit Salatbuffet inkl. Getränke

Tagungsgetränke im Seminarraum

Kaffee, Tee, Erfrischungsgetränke in den Pausen

### Veranstaltungskurzzeichen

F-53-493-20-01

## Preis

---

950,00 €

## Veranstaltungsinhalt im Detail

Lernen Sie in diesem Workshop mit der Unsicherheit und Komplexität der Zukunft umzugehen und dabei trotzdem handlungsfähig zu bleiben. Verstehen Sie die Wandlungsfähigkeit ihres Unternehmens und etablieren Sie eine neue Denkweise, die Sie und ihre Mitarbeiter auf einen zielgerichteten Weg der Transformation führt:

1. Wandel und Transformation verstehen:
  - Was bedeutet (digitale) Transformation
  - Wie bereite ich mein Unternehmen auf Veränderungen vor
  - Sozialer Wandel im Vergleich zu technologischer Disruption
  - Die drei wichtigsten Dinge für erfolgreiche Transformation
2. Zukunft gestalten und bessere Entscheidungen treffen:
  - Wie wir bessere und schnellere Entscheidungen treffen
  - Die Zukunft beginnt im Jetzt - Grundlegende Systeme der Zukunft verstehen
  - Aktuelle und zukünftige Herausforderungen identifizieren
  - Die Relevanz der Zukunft für gegenwärtige Entscheidungen
  - Zukunftsvisionen und Szenarien schnell und effektiv entwickeln
3. Zielgerichtete Strategien entwerfen und umsetzen
  - Strategien entwerfen, die nachhaltig, agil und robust sind
  - Welche Handlungen sind heute nötig, um Einfluss auf die Zukunft zu nehmen
  - Transformation benötigt eine neue Unternehmenskultur
  - Tipps wie Sie Foresight in Ihrem Unternehmen platzieren

## Methoden

Strategic Foresight hilft die Komplexität von heute zu bewältigen, indem es die Zukunft und deren alternative Erscheinungsformen skizziert und dadurch die Möglichkeit bietet, Zukunft aktiv zu gestalten, anstatt passiv auf die Gegenwart zu reagieren. Nicht nur die zunehmende Konvergenz in Gesellschaft, Technologie, Politik und Wirtschaft, sondern auch die immer kürzer werdenden Innovationszyklen und neuen Technologien fordern Mensch und Organisation in besonderer Weise heraus. Die Art, wie wir uns bewegen, was wir konsumieren und wie wir kommunizieren, hat nicht nur unsere Wahrnehmung der Welt verändert, sondern setzte auch Unternehmen vor ganz neue Anforderungen. Um sich diesen Herausforderungen zu stellen und nachhaltig davon zu profitieren sind neue Fähigkeiten wie Systemisches-Denken, Zukunfts-Denken und Agiles-Denken erforderlich.

Indem man Foresight-Methoden anwendet, werden eigene Wahrnehmungen über die Vergangenheit, die Gegenwart und die Zukunft innerhalb der eigenen Organisationen neu interpretiert und herausgefordert. Dadurch lässt sich eine neue Ausrichtungen des Unternehmens gestalten, das nachhaltig anhand eines zielgerichteten, problemorientierten und strategischen Foresight-Ansatz umgesetzt wird. Da sich die Zukunft stetig weiterverändert, ist eine zukunftsorientierte Strategie unerlässlich, um Unternehmen auch weiterhin erfolgreich zu führen und Kunden sinnvolle, qualitativ hochwertige und nachhaltige Produkte und Dienstleistungen dauerhaft anbieten zu können.

## Gesamtsumme

---

950,00 €

## IHK Akademie Westerham

---

Von-Andrian-Straße 5  
83620 Westerham bei München

## Kontakt und Ansprechpartner

---

**Studienmanagerin**

**Alexandra Wankelmuth**

+49 8063 91 273

Wankelmuth@ihk-akademie-muenchen.de