

## User Experience Kompakt

Der eintägige Intensivworkshop zur User Experience in der Entwicklung von digitalen Produkten

### Nutzen

---

Sie möchten in das Thema User Experience einsteigen? Oder Sie haben bereits ganz konkrete Pläne Ihre Nutzer künftig bei der Entwicklung von neuen Produkten noch stärker zu berücksichtigen? Dieses intensive und praxisnahe Seminar richtet sich an alle, die UX verstehen und anwenden wollen. In nur einem Tag erhalten Sie einen umfassenden Überblick zu relevanten Themen rund um User Experience in der Praxis.

Ein positives Nutzererlebnis kann der entscheidende Wettbewerbsvorteil eines Produktes sein. Voraussetzung ist das Kundenbedürfnisse und -erwartungen während des kompletten Entwicklungsprozesses im Mittelpunkt stehen. In diesem Seminar lernen Sie die ganzheitliche Betrachtung des Nutzererlebnisses kennen und erfahren, wie Sie User Experience Design in Ihren Entwicklungsprozess einbinden und welche Methoden und Techniken sinnvoll eingesetzt werden können.

### Zielgruppe

---

Das Seminar richtet sich insbesondere an Personen, die User Experience künftig stärker einbinden möchten und einen Überblick über Techniken und Methoden erhalten möchten. Hierzu zählen insbesondere: Fach- und Führungskräfte aus Produktmanagement, Entwicklung und Marketing/Vertrieb, die für die Konzeption und Umsetzung von Produkten und Dienstleistungen zuständig sind.

### Veranstaltungsinhalt im Überblick

---

Die Bedeutung von User Experience wächst seit Jahren kontinuierlich. Nach diesem Seminar wissen Sie wie der Erfolg von Produkten durch eine positive User Experience gesteigert werden kann und wie Sie die Einführung und Weiterentwicklung von User Experience Design angehen können.

### Veranstalter

---

IHK Akademie für München und Oberbayern gGmbH

### Termin

---

#### Dauer

1 Tage

## Veranstaltungskurzzeichen

F-55-495

## Preis

---

480,00 €

## Veranstaltungsinhalt im Detail

### Überblick und Anwendung von User Experience in der Produktentwicklung

#### Einführung in User Experience

- Was ist UX?
- User Experience in Bezug auf Technik, Business Strategie und Design
- Überblick zu UX Design und UI Design

#### UX Methoden

- Überblick zu den gängigsten Methoden: UX-Strategie Blueprint, Personas, User Journey, Empathy Map ...
- Quantitative vs. qualitative User Research Methoden
- Nutzerbedürfnisse ableiten und in den Prozess integrieren

#### UI Design und Prototyping

- Ideen und Konzepte visuell umsetzen: Low-Fidelity und High-Fidelity Wireframes (Design-Entwürfe)
- Testen von (interaktiven) Prototypen
- Zusammenarbeit von Design und Entwicklung

#### Usability Testing

- Usability Heuristiken
- Usability Fragebogen nach ISONORM-9241-110
- Usability Tests erstellen und durchführen
- Ergebnisse priorisieren und Probleme beheben

#### UX implementieren

- UX Methoden im Entwicklungsprozess: Lean UX, UX in der agilen Entwicklung
- Erfolgreiche Zusammenarbeit von UX Design und Entwicklung

## Methoden

Vortrag mit praktischen Übungen. Präsentation einiger Tools anhand praktischer Beispiele.

## Gesamtsumme

---

480,00 €

## IHK Akademie Westerham

---

Von-Andrian-Straße 5  
83620 Westerham bei München

## Kontakt

---

## Studienmanagerin

### Melek Taskin

+49 89 5116 5511

Taskin@ihk-akademie-muenchen.de