

Nutzen Sie XING und LinkedIn jetzt erfolgreich!

Social Selling & Social Listening für Ihren Vertriebs Erfolg einsetzen

Nutzen

B2B Vertrieb erfährt eine starke Veränderung, da die Digitalisierung das Kundenkaufverhalten neu steuert. 57% Ihrer Kunden informieren sich online und in den Business Netzwerken LinkedIn & XING. Hier profitieren Vertrieb, Marketing und Unternehmen, die geschickt Verbindungen zu neuen und bestehenden Kunden über Business Netzwerke auf- und ausbauen. Online Profile sind weit mehr als nur virtuelle passive Visitenkarten. Jeder kann zum professionellen Experten in seinem Fachbereich - zum aktiven Verkäufer, Botschafter und Netzwerker werden. Social Selling und Social Listening Strategien sinnvoll und zielgerichtet einzusetzen ist Ziel dieses Seminars.

Zielgruppe

Fach und Führungskräfte Vertrieb, Vertriebsleiter, Vertriebsmitarbeiter, Sales, Key Account Manager, Geschäftsleitungsebene, Geschäftsführer, CEO, Kommunikations- und Marketingverantwortliche, Marketingleitung, Marketing Manager, Online Marketing Manager, die Ihre Kunden und Partner mit modernen digitalen Medien ansprechen und aufbauen wollen. Vertriebsprofis, die Social Selling verstehen und umsetzen wollen. Manager, die Ihr Vertriebsteam digital führen wollen.

Veranstaltungsinhalt im Überblick

In diesem Praxis-Seminar arbeiten Sie zwei Tage aktiv an Ihrem digitalen „Auftritt“ und Ihren Vertriebs- und Marketing Aktivitäten in XING & LinkedIn. Sie überarbeiten Ihre Profile und professionalisieren Ihren Auftritt sowie Ihre Aktivitäten, um als authentischer Experte wahr genommen zu werden.

Das Grundverständnis von Social Selling hilft Ihnen, Ihre digitale Vertriebsstrategie zu aktivieren. Viele Tipps & Tricks rund um digitale Verkaufsansprachen runden das Seminar ab. Der Austausch mit Gleichgesinnten gibt Ihnen ebenfalls neuen Schwung.

- Sie erarbeiten sich professionelle Online-Business-Profile
- Sie erhalten einen fundierten Überblick über zeitgemäßes Business Networking
- Sie lernen, wie Sie mit gezielten Social Selling Maßnahmen mehr qualifizierte Interessenten/Leads generieren und zu Kunden entwickeln
- Sie werden professioneller interagieren
- Sie tauschen sich mit anderen Profis aus

Veranstalter

IHK Akademie für München und Oberbayern gGmbH

Termin

Datum

07.10.2019 - 08.10.2019

Ort

Westerham bei München

freie Plätze

nicht buchbar

Dauer

2 Tage

Termininformationen

9.00 bis 17.00 Uhr

Anmeldung erwünscht bis:

08.09.2019

Organisatorische Hinweise

Im Seminarpreis sind enthalten:

Seminarunterlagen

Gemeinsames Mittagessen im Restaurant

Kaffee, Tee, Snacks, Erfrischungsgetränke in den Pausen

Veranstaltungskurzzeichen

F-53-494-19-01

Preis

950,00 €

Veranstaltungsinhalt im Detail

Sie erleben 2 Tage praktische Umsetzung an den eigenen Profilen:

- Einführung in die Business Netzwerke, Fakten und Relevanz
- Sicherheitseinstellungen überarbeiten und SEO Relevanz der Profile
- Die Macht der Bildsprache - Profilbilder, Bannerbilder
- Aufbau eines internationalen professionellen LinkedIn Profils
- Aufbau eines deutschsprachigen professionellen XING Profils mit Portfolio
- Werkzeuge für Content Suche und Content-Verteilung
- Social Listening - Content erzeugen, teilen, interagieren
- LinkedIn Blog

- Newsfeeds XING & LinkedIn
- Richtig suchen und Suchen automatisieren
- Kontakte verifizieren, folgen, interagieren
- Kontaktansprache - Interaktion - Nachhaltigkeit
- Kontakte verwalten - CRM - Notizen, Kategorien
- Relevanz von Empfehlungen
- Reputationsaufbau - Kunden vertrauen anderen Kunden
- Gruppen für die Social Selling Strategie gezielt nutzen
- Kurzvorstellung LinkedIn Sales Navigator

Sie arbeiten online an Ihrem Laptop. Unbedingt mitzubringen sind:

Laptop, Smartphone, XING Premium Mitgliedschaft, LinkedIn Basismitgliedschaft, Zugangsdaten/Login zu bestehenden Profilen, aktuelles farbiges Portrait-Bild, digitales Marketingmaterial, Bannerbildmaterial, Textmaterial Unternehmen (deutsch/englisch), Links zu Unternehmensvideos (Youtube/Vimeo), Unternehmenspräsentationen (pdf/PPT)

Methoden

Sie arbeiten online an Ihrem Laptop. Unbedingt mitzubringen sind:

Laptop, Smartphone, XING Premium Mitgliedschaft, LinkedIn Basismitgliedschaft, Zugangsdaten/Login zu bestehenden Profilen, aktuelles farbiges Portrait-Bild, digitales Marketingmaterial, Bannerbildmaterial, Textmaterial Unternehmen (deutsch/englisch), Links zu Unternehmensvideos (Youtube/Vimeo), Unternehmenspräsentationen (pdf/PPT)

Gesamtsumme

950,00 €

IHK Akademie Westerham

Von-Andrian-Straße 5
83620 Westerham bei München

Kontakt und Ansprechpartner

Studienmanagerin

Anja Jütte

+49 89 5116 5553

Juette@ihk-akademie-muenchen.de