

Existenzgründung: Die passende Social-Media-Strategie

Nutzen Sie das Potential von Facebook, Twitter.....für Ihren Geschäftserfolg

Isabella Lauschner

Ein hilfreiches Seminar mit tollen Praxis-Tipps, gerne wieder.

Nutzen

In diesem Workshop erhalten Sie einen Überblick über wichtige und interessante Social-Media-Plattformen. Ihr erfahrener Dozent Franz-Rudolf Borsch beleuchtet deren Vor- und Nachteile sowie mögliche Einsatzmöglichkeiten. Sie erarbeiten sich Ihre persönliche Strategie. Dabei spielen nicht nur Zielgruppe und Ziele eine Rolle, sondern auch Ihre persönlichen Rahmenbedingungen. Denn was nützt die schönste Strategie, wenn Sie es nicht schaffen, sie umzusetzen. Und damit Sie erkennen, ob Ihre Aufwände sinnvoll investiert wurden, bekommen Sie eine Einführung in das Controlling Ihrer Online-Media-Maßnahmen.

[Video zum Thema](#)

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an alle Existenzgründer, die lernen wollen, ob und wie sie Social-Media-Plattformen für Ihren Geschäftserfolg nutzen können.

Ihr Vorteil bei diesem Seminar: Ein stark reduzierter Seminarpreis. Das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie fördert im Rahmen der "Weiterbildungsinitiative Existenzgründung und kleine Unternehmen der bayerischen Industrie- und Handelskammern" die Unternehmensgründung und kleine Unternehmen in Bayern. Deshalb ist der Seminarpreis stark reduziert. Förderfähig sind Gründer/-innen, die ein Unternehmen beziehungsweise eine freiberufliche Existenz gründen wollen und/oder mit ihrem Unternehmen weniger als 5 Jahre am Markt sind. Außerdem werden gefördert Mitarbeiter/-innen aus kleinen Unternehmen mit weniger als 50 Mitarbeiter und einem Jahresumsatz oder Jahresbilanzsumme von höchstens 10 Mio. Euro.

Kooperationspartner

-

Veranstalter

IHK Akademie für München und Oberbayern

Die Veranstaltung enthält folgende Termine

1. Termin

Datum

27.06.2019

Ort

München

freie Plätze

Plätze frei

Dauer

1 Tage

Termininformationen

09.00 bis 17.00 Uhr

Anmeldung erwünscht bis:

26.06.2019

Organisatorische Hinweise

Max. Teilnehmerzahl - 9 -

Die Plätze werden nach Eingangsdatum der Anmeldung vergeben. Bitte beachten Sie die Anmeldefrist.

Veranstaltungsort:

Tagungszentrum im Kolpinghaus München-Zentral GmbH,
Adolf-Kolping-Str. 1, 80336 München

Die aktuelle Raumnummer wird auf einem Monitor im Eingangsbereich angezeigt. Ein Pförtner ist vor Ort und kann Sie auch informieren.

Lageplan des Kolpinghauses unter dem Link:

<https://www.tagungen-muenchen.de/lageplan/>

Veranstaltungskurzzeichen

F-0807-257-19-02

Preis

260,00 €

Veranstaltungsinhalt im Detail

Im Tages-Workshop "Die passende Social-Media-Strategie für Existenzgründer" erhalten

Sie einen Überblick über wichtige und interessante Social-Media-Plattformen. Ihr erfahrener Dozent Franz-Rudolf Borsch beleuchtet deren Vor- und Nachteile sowie mögliche Einsatzmöglichkeiten. Sie erarbeiten sich Ihre persönliche Strategie. Dabei spielen nicht nur Zielgruppe und Ziele eine Rolle, sondern auch Ihre persönlichen Rahmenbedingungen. Denn was nutzt die schönste Strategie, wenn Sie es nicht schaffen, sie umzusetzen. Und damit Sie erkennen, ob Ihre Aufwände sinnvoll investiert wurden, bekommen Sie eine Einführung in das Controlling Ihrer Online-Media-Maßnahmen.

Überblick Social-Media-Platt-Formen

Im Workshop lernen Sie unterschiedliche Social-Media-Plattformen und deren Schwerpunkte kennen. Dabei bewertet Ihr Dozent die jeweiligen Vor- und Nachteile sowie Anforderungen für eine sinnvolle Nutzung. Dabei zieht er nicht nur die Anzahl der aktiven Nutzer der einzelnen Communities in Betracht, sondern weitere, wichtige Aspekte, die sie für einen Einsatz interessant machen. So lernen Sie den Nutzen, basierend auf Ihren Zielen und Ihren Rahmenbedingungen, zu bewerten und sinnvoll zu nutzen.

Individuelle Anforderungen und Rahmenbedingungen

Aus diesem Grund lernen Sie in diesem Workshop daher auch, Ihre eigenen Rahmenbedingungen zu erkennen und einzubringen. Denn neben Ihren Zielen, der Zielgruppe, dem finanzielle Budget,... geht es auch um die Zeit – Ihre Zeit, die Sie tatsächlich einbringen können und sollten. Lernen Sie Ihre Zeit sinnvoll zu investieren, um Ihr Geschäft nicht aus dem Blick zu verlieren.

Umsetzung und Controlling

Auf Ihre Strategie und Planung baut die Umsetzung auf. Lernen Sie Ihr Konzept umzusetzen und den Erfolg zu bewerten. Dazu stellt Ihnen Ihr Dozent diverse Tools vor, die Sie nutzen können und zeigt Ihnen, wie Sie die Ergebnisse richtig interpretieren.

Die passende Social-Media-Strategie für Existenzgründer/innen – das Seminar im Überblick:

- Social-Media-Plattformen
- Vor- und Nachteile der einzelnen Communities
- das kritische Bewerten der eigenen Ressourcen
- die eigene Social-Media-Strategie
- Umsetzungsplanung
- Umsetzung und Controlling

Methoden

Vortrag, Diskussion, Übungen

Gesamtsumme

260,00 €

IHK-Akademie München

Adolf-Kolping-Str. 1
80336 München

Kontakt und Ansprechpartner

Studienmanagerin

Melek Taskin

+49 89 5116 5511

Taskin@ihk-akademie-muenchen.de