

SEMINAR (PRÄSENZ)

Wirksames Recruiting in der digitalen Welt

Nutzen

Effizientes Recruiting. Den richtigen Bewerber finden! Um begehrte Fachkräfte und Talente für das Unternehmen zu gewinnen, reichen die klassischen Formen des Personalrecruitments heute oft nicht mehr aus. Sie als Personalverantwortliche/-r müssen im Personalrecruiting innovative Wege beschreiten. Lernen Sie in diesem Praxisseminar zielführende Verfahren in der Personalbeschaffung. Beschäftigen Sie sich mit neuen Online-Strategien für Ihre Personalsuche. Machen Sie sich mit praxisgerechten Recruitingtechniken vertraut und erkennen und nutzen Sie vorhandene Potentiale. Passen Sie Ihr Wissen an, um mehr wirklich passende Bewerber zu bekommen. Verschaffen Sie sich einen Überblick über relevante Kennzahlen zu Steuerung ihres Recruiting und der nötigen Budgets und wenden Sie diese an.

Weiterbildung in Präsenz: Profitieren Sie vom persönlichen Austausch mit anderen Teilnehmer/-innen, die Interaktion untereinander und den direkten Kontakt zu Ihrer/-m Trainer/-in.

Zielgruppe

Geeignet für Verantwortliche im Personalmanagement, Fachkräfte in der Personalbeschaffung und Personalreferenten/-innen.

Veranstaltungsinhalt im Überblick

Diese Weiterbildung versteht sich als kompaktes und praxisorientiertes Recruiting-Seminar. Inhaltliches Ziel des Seminars ist es, vorhandene Personalmanagement-Kompetenzen durch neuestes Wissen zu stärken. Die Teilnehmer/-innen befassen sich unter anderem mit den Fragen: Wie erstelle ich präzise Anforderungsprofile? Wie gestalte ich mein Kostenmanagement und Controlling? Welche Recruiting Software ist für mich geeignet?

Themenüberblick:

- Die richtigen Beschaffungskanäle: Online-Stellenbörsen, Google for Jobs, Online Anzeigenkampagnen, Job Programmatic Advertising, Multiposting, Print, etc.
- Recruiting von Fachkräften aus dem Ausland, beschleunigtes Verfahren
- Kostenmanagement und Controlling im Recruiting: Kennzahlen, Tracking
- Bewerbermanagement-Software und Recruiting-Tools
- Recruiting als interner Service - Zusammenarbeit mit Führungskräften. präzise Anforderungsprofile erstellen
- Passive Kandidaten mit Active Sourcing (Xing, LinkedIn) erreichen
- Aufbau und Implementierung eines wirkungsvollen internen Mitarbeiterempfehlungs-Systems
- Talent Relationship Management und Social Recruiting
- Personalimage und Personalmarketing, Employer Branding - der Onlineauftritt als Arbeitgeber

- Ausbildungs- und Zielgruppenmarketing, spezielle Kandidatenzielgruppen beschaffen
- Die Rolle von Social Media: Facebook, Instagram, Kununu, Glassdoor usw.
- Stellenanzeigen ansprechend gestalten
- Candidate Experience Management

Veranstalter

IHK Akademie München und Oberbayern gGmbH

Termin

Datum

08.07.2024 - 10.07.2024

Ort

Westerham bei München

Dauer

3 Tage

Termininformationen

Beginn 09.00 Uhr, Ende ca. 17.00 Uhr

Übernachtung in Westerham



[Weitere Infos finden Sie hier](#)

Veranstaltungsinhalt im Detail

Diese Weiterbildung versteht sich als kompaktes und praxisorientiertes Recruiting-Seminar. Inhaltliches Ziel des Seminars ist es, vorhandene Personalmanagement-Kompetenzen durch

neuestes Wissen zu stärken. Die Teilnehmer befassen sich unter anderem mit den Fragen: Wie erstelle ich präzise Anforderungsprofile? Wie gestalte ich mein Kostenmanagement und Controlling? Welche Recruiting Software ist für mich geeignet? Themenüberblick:

- Die richtigen Beschaffungskanäle: Online-Stellenbörsen, Google for Jobs, Online Anzeigenkampagnen, Job Programmatic Advertising, Multiposting, Print, etc.
- Recruiting von Fachkräften aus dem Ausland, beschleunigtes Verfahren
- Kostenmanagement und Controlling im Recruiting: Kennzahlen, Tracking
- Bewerbermanagement-Software und Recruiting-Tools
- Recruiting als interner Service - Zusammenarbeit mit Führungskräften. präzise Anforderungsprofile erstellen
- Passive Kandidaten mit Active Sourcing (Xing, LinkedIn) erreichen
- Aufbau und Implementierung eines wirkungsvollen internen Mitarbeiterempfehlungs-Systems
- Talent Relationship Management und Social Recruiting
- Personalimage und Personalmarketing, Employer Branding - der Onlineauftritt als Arbeitgeber
- Ausbildungs- und Zielgruppenmarketing, spezielle Kandidatenzielgruppen beschaffen
- Die Rolle von Social Media: Facebook, Instagramm, Kununu, Glassdoor usw.
- Stellenanzeigen ansprechend gestalten
- Candidate Experience Management

Info bezgl. Corona:

Bei einem verlängerten Lockdown wird die Veranstaltung online durchgeführt.

Methoden

Ihr Personalmanagement-Seminar besteht aus Vortragselementen und Lehrgesprächen, die Ihnen das Basiswissen vermitteln. Darauf aufbauend vertiefen die Teilnehmer zusammen mit dem Trainer die Theorie in interaktiven Bausteinen wie z.B.

- kleine Übungen
- Partner- und Gruppenarbeit
- Feedback und Coaching

Zu speziellen Recruiting Themen, wie Active Sourcing, Bewerbermanagement-Software, und Social Media im Recruiting werden **Experten zusätzlich** eingeladen, die darüber während des Seminars wertvollen Input aus der Praxis geben.

Gesamtsumme

1.560,00 €

Preisinformationen

- inkl. Seminarunterlagen und Teilnahmebescheinigung
- 3-Gänge-Mittagessen mit Salatbuffet inkl. Getränke
- Tagungsgetränke im Seminarraum
- Kaffee, Tee, Erfrischungsgetränke und Snacks in den Pausen

IHK Akademie Westerham

Von-Andrian-Straße 5
83620 Westerham bei München



Kontakt

Fragen zur Anmeldung



Christine Haas

+49 8063 91 250

Haas@ihk-akademie-muenchen.de

Beratung



Thomas Kölbl

+49 8063 91 251

Koelbl@ihk-akademie-muenchen.de