



Online Marketing, Social Media und E-Commerce



Liebe Leserin, lieber Leser,

das Internet stellt sich mittlerweile bei nahezu allen Unternehmen als Ausgangspunkt jeder Marketing-Kampagne dar. Diese ist mitentscheidend für den Erfolg und das Image Ihrer Firma. Die Relevanz einer zielgruppengerechten Kundenansprache steigt nach wie vor stetig. Gut geschulte Fach- und Führungskräfte spielen somit eine immer zentralere Rolle.

Sie sind in den Bereichen Marketing, Vertrieb oder Produktmanagement tätig und möchten nun Verantwortung für den Themenbereich Online Marketing und Social Media übernehmen?

Dann sind Sie bei uns genau richtig!

In diesem Tätigkeitsbereich sind viele unterschiedliche Fähig- und Fertigkeiten gefragt. In unseren mehrtägigen Fortbildungen und eintägigen Seminaren können Sie diese gezielt auf- und ausbauen. Neben Fachwissen steht die direkte Umsetzung bei unseren Weiterbildungen im Fokus, interessant und interaktiv vermittelt von erfahrenen Trainern.

Wählen Sie passend zu Ihren Bedürfnissen und Zielen Ihr ganz individuelles Seminarprogramm.

Ich freue mich, Sie auf einer unserer Veranstaltungen zu begrüßen.

T. Kölbl

Ihr
Thomas Kölbl
Referatsleiter Betriebswirtschaft
Abteilung Weiterbildung
IHK für München und Oberbayern

Inhalt

- 04 Ziele, Zielgruppen, Nutzen und Praxis
- 05 Veranstaltungsformate und Trainer
- 06 Inhouse-Trainings
- 07 Weiterbildungen mit IHK-Zertifikat
 - 07 Online Marketing Manager/-in IHK
 - 08 Social Media Manager/-in IHK
 - 09 SEM-/SEO Manager/-in IHK
 - 10 Corporate (Web-)Video Manager/-in IHK
 - 11 E-Commerce Manager/-in IHK
- 12 IHK trainingDays und training@night Seminare
 - 12 Erfolgreich mit Suchmaschinenoptimierung bei Google vorn landen und bleiben
 - 12 Bei Google (AdWords) erfolgreich Werbung schalten
 - 14 Google Analytics (Web Controlling) selbstständig und erfolgreich einsetzen
 - 14 Social Media (Facebook, Google+ & Co.) selbstständig und erfolgreich nutzen
 - 15 Endlich durchstarten mit der Facebook-Fanpage
 - 15 Mit Newslettern erfolgreich Kunden binden
 - 16 Mit viralem Marketing schnell Kundenmassen erreichen
 - 16 Online-Recht – Kompakt
 - 18 Die Website oder einen Blog mit WordPress selbst erstellen und führen
 - 18 Webvideo Seminar
 - 19 Corporate Communication auf allen Kanälen
- 20 Ihre Trainer/-innen
- 22 Veranstaltungsort
- 23 Beratung und Anmeldung

Ziele, Zielgruppen, Nutzen und Praxis

Meistern Sie die Herausforderungen der Zukunft

Ziele

Der Bereich Online Marketing erlebt seit Jahren einen gewaltigen Boom. Die Anforderungen und Aufgaben, die heute an Marketing-Mitarbeiter gestellt werden, wachsen weiter und gewinnen an Komplexität.

Damit Sie Ihrem Unternehmen bei der Auswahl der richtigen Marketing-Kanäle und -Tools helfen können, sind verstärkt Spezialkenntnisse gefragt. Mit unserem umfassenden Seminarangebot können wir Sie perfekt unterstützen, auf alle Herausforderungen optimal vorbereitet zu sein.

Zielgruppen

Verantwortliche und Mitarbeiter/-innen aus den Bereichen Marketing, Werbung, Vertrieb, Produktmanagement sowie IT, ebenso wie Selbstständige, Online-Shop-Betreiber und Mittelständler, die ihre Kenntnisse und Kompetenzen auf- und ausbauen oder auffrischen möchten.

Ob Neu- und Wiedereinsteiger/-in oder auch erfahrene/-r Marketing-Verantwortliche/-r – jeder findet in der IHK Akademie die richtige Weiterbildung.

Nutzen und Praxis

Alle Themen werden verständlich, praxisnah und kompakt vermittelt. Sie können die erworbenen Kenntnisse anschließend direkt im Berufsalltag erfolgreich anwenden und umsetzen.

Der Wissenstransfer kann in umfassenden Weiterbildungen mit IHK-Zertifikat oder eintägigen Seminaren geschehen – auch hier haben Sie die Wahl. Ihre Bedürfnisse und aktuellen Interessen sind ausschlaggebend.

Daher haben wir für Sie drei unterschiedliche Veranstaltungsformate konzipiert.

Veranstaltungsformate und Trainer

Profitieren Sie von zielgenauem, aktuellem Wissen

Veranstaltungsformate

Weiterbildungen mit IHK-Zertifikat beleuchten innerhalb mehrtägiger Fortbildungen ausführlich alle Aspekte des gewählten Themas. Sie werden umfassend sowohl in Theorie als auch in Praxis geschult. Theoretische Inhalte gehen einher mit Referaten und Workshops, sodass eine umfassende Wissenserweiterung stattfindet. Die Ergebnisse lassen sich direkt in Ihren Unternehmensalltag umsetzen. Der Vorteil dieser Variante besteht in der fundierten Wissensvermittlung aus einer Hand durch unsere erfahrenen Trainer und die sichergestellte Qualität der Inhalte.

Die eintägigen **IHK trainingDay Seminare** konzentrieren sich auf ein spezielles Thema aus der Praxis für die Praxis. Die Theorie kommt hier ebenfalls nicht zu kurz, damit die wichtigen Hintergründe für Transfers verständlich sind. Entsprechend unserer Formel Seminar + Workshop + Coaching = IHK trainingDay erhalten Sie im Anschluss an das Seminar im Rahmen des Workshops ein individuelles Coaching durch Ihre/-n Trainer/-in, bei dem gezielt auf Ihre Herausforderungen und Fragestellungen eingegangen wird.

Das dritte Format sind **training@night Seminare**. Hier werden anspruchsvolle Einzelthemen innerhalb einer kompakten dreistündigen Abendveranstaltung durch einen unserer Dozenten vermittelt und in den unternehmerischen Kontext gesetzt.

Trainer/-innen

Unsere Trainerinnen und Trainer sind am Puls der Zeit und aktualisieren selbstverständlich laufend die Inhalte Ihrer Skripte.

Alle Dozenten arbeiten in der freien Wirtschaft, oftmals als Unternehmensberater, und wissen, was Betriebe wollen.



Teilnehmer diskutieren mit dem Trainer zielführende Online-Marketing-Strategien.

Inhouse-Trainings

Individuelle Angebote für Ihr Unternehmen

Sie suchen ein Training oder ein Einzelcoaching, das genau auf Sie und Ihr Unternehmen zugeschnitten ist? Dann können wir Sie unterstützen! Unsere Trainer/-innen entwickeln gern ein individuelles Angebot für Ihren Bedarf.

Drei Gründe für Ihren Nutzen

Die IHK-Qualitätsgarantie

Wir empfehlen Ihnen nur Trainer/-innen, die seit vielen Jahren für die IHK Akademie in offenen und firmeninternen Seminaren beste Leistungen in ihren Themenbereichen erzielen.

Die Praxisnähe

Die IHK-Trainer/-innen zeichnen sich durch ihre Praxisnähe und langjährige Berufserfahrung in und mit Unternehmen aus. Sie vermitteln umsetzbare Lösungen für die Praxis.

Das Preis-Leistungs-Verhältnis

Durch intensive und zum Teil jahrelange Kooperationen mit unseren Trainern erhalten Sie die IHK-Inhouse-Trainings zu einem günstigen Preis. Dies gilt übrigens auch für ein persönliches Einzelcoaching mit unseren Trainern.

Bei Fragen rufen Sie uns an, wir beraten Sie gern.



Sprechen Sie mit uns – wir entwickeln gern maßgeschneiderte Lösungen für Sie und Ihr Team.



Link zu Inhouse-Trainings

Online Marketing Manager/-in IHK

In zehn Tagen zum Marketing-Experten mit Zertifikat

Der Bereich Online Marketing gewinnt weiterhin an Bedeutung. Daher gilt es für Unternehmen, in diesem Thema aktuell zu sein und alle verfügbaren Potenziale zu nutzen.

Die Auswahlmöglichkeiten, aber auch die Fallstricke für Marketing-Mitarbeiter sind damit enorm gestiegen. Die Suchmaschinen-Codes werden immer effektiver, damit für Unternehmen aber auch deutlich komplexer. Durch die zunehmende Erforschung der psychologischen Wirkung einzelner Werbekanäle steigen die Möglichkeiten, im Internet zielgruppengerecht Werbeanzeigen zu schalten. Jedoch steigt damit auch die Gefahr, durch misslungene oder deplatzierte Werbekampagnen Kunden zu verlieren und schlimmstenfalls einen ‚Shitstorm‘ auszulösen. Diese Weiterbildung legt die Basis für eine spätere Spezialisierung zum Social Media Manager/-in IHK oder SEM/SEO Manager/-in IHK und bietet breitgefächertes Grundlagenwissen über alle Themenbereiche des Online Marketings.

Schwerpunkte

- Neueste Marktgegebenheiten und die daraus resultierenden Konsequenzen
- Einführung in die Kommunikations- und Werbepsychologie
- Workshop: Aufbau einer kompletten Online Marketing-Strategie
- Suchmaschinenoptimierung (Grundlagen, Technik, Redaktion, Links, Tools)
- Google AdWords (Grundlagen, Anzeigen- und Keywordstrategien)
- Mobile Marketing (Grundlagen, Werbeformen, Technik)
- Praxisworkshop redaktionelle SEO mit TYPO3
- Praxisworkshop Google-AdWords-Konto anlegen
- Praxisworkshop Keywords finden
- Workshop Prozessoptimierung (inkl. Definition, Erfolgsfaktoren)
- Workshop Web Controlling/Web-Analytics
- Special Training: Webvideo – worauf kommt es an?
- Special Training: Wie schreibe ich online?

Ort, Dauer: IHK Akademie München, 10 Tage
Trainer/-in: Stefan Bauer, Theo Grassl, Daniel Gremm, Patrick Grootveldt, Sonja Hachenberger
Preis: 3.180,- Euro



Link zum Online Marketing Manager/-in IHK

Social Media Manager/-in IHK

Zukunftsplattformen sicher und effektiv gestalten

Facebook ist mit rund einer Milliarde Mitgliedern weltweit und über 25 Millionen Mitgliedern in Deutschland die klare Nummer 1 unter den sozialen Netzwerken. Auch Ihre Geschäftspartner und Kunden sind mittlerweile hier anzutreffen. Doch wie nutzen Sie die Plattform geschäftlich effizient für Ihre Ziele? Welche Plattformen sind noch für Sie relevant? Und was muss rechtlich in der Social-Media-Welt beachtet werden, um nicht den Unternehmenserfolg oder gar die wirtschaftliche Existenz zu gefährden?

Bei dieser sechstägigen Weiterbildung zum Social Media Manager/-in IHK lernen Sie verständlich, wie Sie Ihr eigenes Social Media Marketing selbstständig und effizient aufbauen und steuern können. Außerdem bekommen Sie einen Überblick über alle wichtigen rechtlichen Aspekte. Die Inhalte werden in Praxis-Workshops veranschaulicht und angewendet.

Die Fortbildung dient als Anschlussweiterbildung zum/zur Online Marketing Manager/-in IHK, bei der die bereits erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten speziell im Umgang mit Social Media ausgebaut werden.

Schwerpunkte

- Grundlagen; Nutzen und Ziele; Plattformen
- Social Media Guideline
- Social Media Monitoring und Steuerung
- Tools; Facebook SEO
- Xing/LinkedIn/Issuu/Slideshare
- Einfluss von Social Media auf die Unternehmensstrategie und -führung
- Unterschiede von traditionellen Kanälen zu Social Media
- Aufbau einer Social Media Strategie
- Marketing-/Budget- und Ressourcenplanung
- Darstellung der rechtlichen Rahmenbedingungen für die werbliche Nutzung
- Besprechung datenschutzrechtlicher Implikationen
- Einsatz und rechtliche Wirkung von Social Media Policies
- Special Training: Webvideo – worauf kommt es an?

Ort, Dauer: IHK Akademie München, 6 Tage
Trainer/-in: Stefan Bauer, Theo Grassl, Daniel Gremm, Dr. Oliver Grimm, Dr. Nicolai Wiegand, Sonja Hachenberger
Preis: 1.980,- Euro



Link zum Social Media Manager/-in IHK

SEM-/SEO Manager/-in IHK

Wissen, was Suchmaschinen wollen

Der Bereich Suchmaschinenoptimierung und -marketing (SEO und SEM) befinden sich weiter im Aufschwung. So werden hier bundesweit mehr als zwei Milliarden Euro investiert, mehr als z.B. in Radio-, Plakat- oder Fachzeitschriften-Werbung (Quelle: OVK). Ohne Suchmaschinen-Wissen kommt heutzutage kaum noch ein Selbstständiger oder Unternehmen aus.

Diese sechstägige Weiterbildung macht Sie in kürzester Zeit fit für den SEO- und SEM-Alltag im Unternehmen.

Sie lernen dabei, wie eine erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung funktioniert, sowohl von technischer als auch von redaktioneller Seite. Daneben beschäftigen Sie sich theoretisch und praktisch mit Google AdWords. Ein Hauptaugenmerk besteht in der Funktionsweise von Google AdWords.

Durch viele praktische Beispiele erhalten Sie fundiertes Wissen, das sofort im Unternehmens-Marketing Anwendung finden kann.

SEM-/SEO Manager/-in IHK ist als Anschlussweiterbildung zum/zur Online Marketing Manager/-in IHK gedacht, um das Teilnehmer-Profil hinsichtlich Suchmaschinenoptimierung und -marketing zu schärfen.

Schwerpunkte

- SEO-Grundlagen
- Technische SEO (Grundlagen, Erfolgsfaktoren, Ausblick)
- Redaktionelle SEO (Grundlagen, Seitenbereiche, Online-PR, Strategie)
- Linkbuilding (Grundlagen, Konzepte, Strategien)
- Praxisworkshop redaktionelle SEO mit TYPO3
- Praxisworkshop SEO-Analyse mit Expertentool
- Suchmaschinenmarketing (SEM) – Steuerung und Strategie
- SEM-Grundlagen
- Landingpage
- Kennzahlen (AdRank, Qualitätsfaktor & Co.)
- Praxisworkshop Google AdWords (Einrichtung, Bedienung, Steuerung)
- Strategie
- Analyse und Steuerung mit Web Controlling und Web Analytics

Ort, Dauer: IHK Akademie München, 6 Tage
Trainer: Stefan Bauer, Daniel Gremm
Preis: 1.980,- Euro



Link zum SEM-/SEO Manager/-in IHK

Corporate (Web-)Video Manager/-in IHK

Filmclips zielgruppengerecht produzieren und einsetzen

Über Plattformen wie YouTube können Sie heutzutage mehr Menschen erreichen als über manch einen Fernsehsender. Doch wie können Sie die Produktion eines passenden Filmclips planen und kalkulieren? Welche Themen und Geschichten eignen sich und wie konzipieren Sie einen spannenden Film? Wie erreichen Sie Ihre Zielgruppe und über welche weiteren Kanäle können Sie Ihre Video-Clips und Filme für eine gelungene Kommunikation verbreiten?

In der sechstägigen Fortbildung zum/zur Corporate (Web-)Video Manager/-in IHK erlernen Sie praxisnah und umfassend die Konzeption, Betreuung und Produktion von Webvideos, Schulungs- oder Imagefilmen.

Verständlich und fundiert werden Sie von Experten aus der Medienindustrie in alle Bereiche und Aufgaben der Film- und Videoproduktion eingeführt. Nutzen Sie diese IHK-zertifizierte Fortbildung, um sich und Ihr Unternehmen, Ihre Institution oder Ihre Abteilung fit zu machen für die ‚bewegte‘ Zukunft Ihrer Kommunikation.

Schwerpunkte

- Homevideo vs. Hollywood: Was ist der richtige Weg für mich?
- Welche Kanäle kann ich nutzen?
- Storytelling: Welche Geschichte erzähle ich?
- Dramaturgie: Wie erzähle ich eine Geschichte?
- Kalkulation erstellen und lesen: Was brauche ich für den Film?
- Ausschreibungen verfassen
- Worauf muss ich bei der Produktion achten?
- Was für Optionen gibt es beim Schnitt?
- Wie kann ich mich rechtlich absichern? (Persönlichkeitsrecht, Dreh an öffentlichen Orten)
- Welche Musik kann ich verwenden?
- Was muss ich bei YouTube beachten?
- Welche Verpackung wähle ich? (Corporate Design)
- Wie verbreitet sich mein Film am besten? (virales Marketing)

Ort, Dauer: IHK Akademie München, 6 Tage
Trainer/-in: Magnus Joachim Froböse,
Sonja Hachenberger
Preis: 1.980,- Euro



Von der Idee zum eigenen Video.



Link zum Corporate (Web-)Video Manager/-in IHK

E-Commerce Manager/-in IHK

Die richtige Strategie für einen B2C Online Shop

Online Shopping ist zum festen Bestandteil unseres täglichen Lebens geworden. Laut der ACTA 2011 Studie von IfD-Allensbach shoppen 69 Prozent der 14- bis 64-jährigen Deutschen online. Die E-Commerce-Branche wächst seit Jahren erfolgreich und eine Trendwende ist nicht in Sicht. Dies bringt täglich neue Wettbewerber auf den Markt und die Ansprüche der Käufer an professionelle Online Shops werden immer höher. Doch wie planen, erstellen und optimieren Sie Ihren Online Shop zur Erreichung Ihrer Ziele? Was müssen Sie in der gesamten Wertschöpfungskette berücksichtigen? Welche rechtlichen Vorgaben sind für den Online Handel zu beachten, um den Unternehmenserfolg oder sogar die wirtschaftliche Existenz nicht zu gefährden? Die Weiterbildung zum/zur E-Commerce Manager/-in IHK macht Sie umfassend fit für den Online Handel!

Schwerpunkte

- Shop in Shop-Konzepte, Wertschöpfungskette und Recht
- eBay, Amazon
- Logistik
- Zahlungsgateways/Bonitätsprüfungen/ERP Schnittstellen
- Shopsysteme
- Rechtliche Grundlagen
- AGB's/Widerrufsbelehrung/Rückgaberecht
- Buttonlösung
- Markenrecht für Bilder und Texte
- Shop-Vermarktung, Steuerung und Optimierung
- Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenmarketing (SEO, SEM)
- Web Controlling/Web Analytics (Fokus: Google Analytics)
- Conversion Optimierung (Usability, Landingpage, Kaufprozessoptimierung)
- Strategie und Geschäftsmodelle – Strategische Grundlagen
- Situationsanalyse
- Aufbau eines Geschäftsmodells (Business Modell Canvas)
- Einführung Verkaufspsychologie

Ort, Dauer: IHK Akademie München, 6 Tage
Trainer: Stefan Bauer, Theo Grassl, Daniel Gremm
Preis: 1.980,- Euro



Link zum E-Commerce Manager/-in IHK

Erfolgreich mit Suchmaschinenoptimierung bei Google vorn landen und bleiben

Selbstständig erfolgreich Suchmaschinenoptimierung (SEO) betreiben

Über 90 Prozent aller Internetbesuche starten mit einer Google-Suche. Wer hier nicht auf den ersten Plätzen erscheint, ist für die meisten Internetnutzer praktisch nicht existent. Daher ist es überlebenswichtig, seine Website mithilfe von u. a. Keywords und Backlinks Google-fit zu machen.

Schwerpunkte

- Was ist Suchmaschinenoptimierung?
- Wie finde ich die richtigen Keywords?
- Wie bekomme ich Backlinks?

Ort, Dauer: IHK Akademie München, 1 Tag

Trainer: Daniel Gremm

Preis: 350,- Euro



Link zum IHK trainingDay Seminar

Bei Google (AdWords) erfolgreich Werbung schalten

Suchmaschinenmarketing (SEM) bei Google selbst betreiben

Suchmaschinenmarketing wird – im Gegensatz zur Suchmaschinenoptimierung – oft vernachlässigt. Zu Unrecht, kann man bei richtiger Anwendung damit doch kurzfristig, skalierbar und vor allem effizient sehr viele Kunden erreichen. Sie lernen SEM richtig zu nutzen und nachhaltig einzusetzen.

Schwerpunkte

- Wie unterscheidet sich Suchmaschinenmarketing von Suchmaschinenoptimierung?
- Wie kann ich es mit wenig Zeit und Budget selbst umsetzen?
- Wie messe, steuere und optimiere ich Suchmaschinenmarketing?

Ort, Dauer: IHK Akademie München, 1 Tag

Trainer: Daniel Gremm

Preis: 350,- Euro



Link zum IHK trainingDay Seminar

„Toll, was man an einem Seminartag alles erleben und lernen kann. Die IHK trainingDays vermitteln kompakt und intensiv das Wichtigste zum Thema. Das bietet im Berufsleben auch eine wichtige Info- und Entscheidungsgrundlage.“

Tanja Schmitzer

Google Analytics (Web Controlling) selbstständig und erfolgreich einsetzen

Homepage-Optimierung mit Google Analytics

Google Analytics ist mit über 50 Prozent Marktanteil das beliebteste Web-Controlling-Instrument. Es zeigt Ihnen, woher Ihre Besucher wann kommen, was sie im Detail auf Ihrer Website tun und wohin Ihre Besucher final gehen. Sie lernen das Tool und die damit verbundenen Chancen und Risiken kennen.

Schwerpunkte

- Was ist Web Controlling?
- Wie bediene ich Google Analytics?
- Welche Kennzahlen gibt es und was bedeuten sie?
- Welche Ziele sind erreichbar und wie optimiere ich diese?

Ort, Dauer: IHK Akademie München, 1 Tag

Trainer: Daniel Gremm

Preis: 350,- Euro



Link zum IHK trainingDay Seminar

Social Media (Facebook, Google+ & Co.) selbstständig und erfolgreich nutzen

Wichtige Plattformen erfolgreich für Ihr Geschäft nutzen

Facebook ist in den USA die meistgenutzte Internetanwendung – vor Google! Wer sich hier nicht um seine Kunden kümmert, verliert wertvolle Marktanteile. Sie lernen Social-Media-Plattformen kennen und erfahren, welche Plattformen von Bedeutung sind, wo Sie Neukunden finden und wie Sie diese über die richtige Ansprache dauerhaft binden.

Schwerpunkte

- Welche Plattform macht für mein Unternehmen Sinn?
- Welche Fehler sollte ich vermeiden?
- Wie mache ich aus Interessenten Kunden?

Ort, Dauer: IHK Akademie München, 1 Tag

Trainer: Daniel Gremm

Preis: 350,- Euro



Link zum IHK trainingDay Seminar

Endlich durchstarten mit der Facebook-Fanpage

Langfristig von der erfolgreichen Fanpage profitieren!

Wer glaubt, bei Facebook seien nur junge Zielgruppen vertreten, nutzt das Potenzial dieser Plattform nicht. Sie lernen, welche Strategien Sie einsetzen können und wie Sie mit den Facebook-Anzeigenformaten wirkungsvoll werben können. Weiter erfahren Sie, wie Sie Fans gewinnen und mit einem echten Mehrwert begeistern können.

Schwerpunkte

- Welche Elemente sind für eine Facebook-Strategie wichtig?
- Wie interagieren Sie am besten mit Ihrer Zielgruppe?
- Wie messen Sie den Erfolg auf Facebook?

Ort, Dauer: IHK Akademie München, 1 Tag

Trainerin: Cathrin Tusche

Preis: 350,- Euro



Link zum IHK trainingDay Seminar

Mit Newslettern erfolgreich Kunden binden

Info-Newsletter – mehr als nur Spam!

Der Newsletter ist seit über 15 Jahren die effizienteste aller Marketing-Formen im Netz. Doch auf was legen Ihre Kunden bei einem Newsletter Wert? Und wie können Sie anschließend Ihren Erfolg messen? Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit ihm automatisiert Ihre Umsätze und Gewinne steigern können.

Schwerpunkte

- Was macht einen erfolgreichen Newsletter aus?
- Wie wird ein Newsletter gelesen?
- Wie kann ich den Nutzen meines Newsletters messen und optimieren?

Ort, Dauer: IHK Akademie München, 1 Tag

Trainer: Daniel Gremm

Preis: 350,- Euro



Link zum IHK trainingDay Seminar

Mit viralem Marketing schnell Kundenmassen erreichen

Kunden kostenlos für sich werben lassen!

Beim viralen Marketing machen Sie Kunden durch deren eigene Kommunikationswege zu Ihren Botschaftern. Dabei spielen die sozialen Medien eine zentrale Rolle. Doch wie erreicht man, dass Inhalte im Social Web überhaupt geteilt werden?

Schwerpunkte

- Wie funktioniert erfolgreiches virales Marketing?
- Welche Fallstricke gibt es bei viralem Marketing?
- Wie erstelle ich Inhalte für soziale Medien?
- Wie kann der Erfolg dieser Methodik gemessen werden?

Ort: IHK Akademie München

Dauer: 3 Stunden von 18.00 bis 21.00 Uhr

Trainerin: Cathrin Tusche

Preis: 95,- Euro



Link zu training@night

Online-Recht – Kompakt

Online-Shop rechtlich korrekt betreiben

Bereits jetzt verdienen Deutschlands Unternehmen jeden sechsten Euro im Internet – Tendenz steigend. Die Funktion wird jedoch durch diverse Rechtsvorschriften reglementiert, mit denen man sich für einen reibungslosen Ablauf zwingend beschäftigen muss. In diesem Seminar lernen Sie alle wichtigen Gesetze zum erfolgreichen Betrieb eines Webshops kennen und setzen sich mit aktuellen Rechtsprechungen auseinander.

Schwerpunkte

- Mindestinhalte einer Website
- Verhalten bei Rechtsverstößen
- Vertragsinhalte und AGB
- Tracking von Besuchern

Ort: IHK Akademie München

Dauer: 3 Stunden von 18.00 bis 21.00 Uhr

Trainer: Dr. Nicolai Wiegand

Preis: 95,- Euro



Link zu training@night

„Die Weiterbildungen sind gut aufgebaut. Die Inhalte werden mit anschaulichen Beispielen realitätsnah und nachhaltig vermittelt. Die kleine Gruppe und die Möglichkeit zum intensiven Austausch mit den Trainern war besonders angenehm und für den Lernerfolg maßgeblich.“

Andy Schwedler

Die Website oder einen Blog mit WordPress selbst erstellen und führen

Homepage oder Blog – jeder Kommunikationskanal zählt

Eine zu komplexe Handhabung bei der selbstständigen Erstellung der eigenen Firmen-Website oder einem eigenen Blog hat bisher oftmals für Abschreckung gesorgt. Das kostenlose Tool WordPress schafft Abhilfe. Wir zeigen Ihnen, wie sie damit umgehen und wie Sie es gewinnbringend für sich einsetzen.

Schwerpunkte

- Welchen Nutzen bietet mir WordPress?
- Über welche Funktionen verfügt WordPress?
- Wie kann der Erfolg gemessen und optimiert werden?

Ort, Dauer: IHK Akademie München, 1 Tag

Trainer: Daniel Gremm

Preis: 350,- Euro



Link zum IHK trainingDay Seminar

Corporate Communication auf allen Kanälen

Werden auch Sie zum Storyteller

Lernen Sie, wie man spannende Geschichten erzählt, die in sämtlichen Kanälen verbreitet werden können: Ob in einem Blog oder einer crossmedialen Marketing-Kampagne – Ihnen wird es nie an Content fehlen. Gerade durch die Möglichkeiten der modernen Plattformen können Sie unkompliziert Inhalte verbreiten. Dafür braucht Ihre Marke gute ‚brand stories‘. Wir finden sie gemeinsam.

Schwerpunkte

- Nutzen von Storytelling im eigenen Unternehmen
- Vorteile gegenüber klassischer Werbung
- Erarbeiten eigener Geschichten

Ort, Dauer: IHK Akademie München, 1 Tag

Trainerin: Sonja Hachenberger

Preis: 350,- Euro



Link zum IHK trainingDay Seminar

Webvideo Seminar

Mit wenig Aufwand hochwertige Internetvideos selbst erstellen

Sie bekommen einen Einblick in die Grundlagen der Produktion von Webvideos. Sie üben direkt an einer Kamera und einem Schnittprogramm und erlangen auf diese Weise Basiswissen in Dramaturgie, Gestaltung und Technik. Sie planen und realisieren in dem Kurs eigene Videos, die nach dem Seminar auf einen eigens eingerichteten YouTube-Channel hochgeladen werden.

Schwerpunkte

- Rahmenbedingungen für den Web-Erfolg mit Videos
- Individuelle Bedarfsanalyse der Teilnehmer/-innen
- Entwicklung von authentischen Themen (Storytelling für das eigene Video)

Ort, Dauer: IHK Akademie München, 1 Tag

Trainer: Marcus Meyer

Preis: 350,- Euro



Link zum IHK trainingDay Seminar

Ihre Trainer/-innen



Stefan Bauer

Der erfahrene Unternehmer ist seit über 15 Jahren Manager in der digitalen Welt. Er verantwortet heute als Vorstand der Marit AG die Bereiche Strategie, Marketing und Vertrieb und ist Referent und Dozent für diverse Hochschulen, IHKS und Verbände.



Magnus Joachim Froböse

Der gelernte Kaufmann und jetzige Geschäftsführer und Produzent von CONTEXT-FILM zählt heute die Sender ARD und ZDF, das Max-Planck-Institut und das Auswärtige Amt ebenso zu seinen Kunden wie namhafte Unternehmen wie Red Bull oder die ERGO Gruppe.



Theo Grassl

Der Spezialist für Neuromarketing, Werbepsychologie und Profiling hat seine Praxiserfahrung und Kompetenz bei namhaften Firmen in führenden Positionen erlangt. Seit 1998 ist er Lehrbeauftragter, Dozent und Referent an diversen Hochschulen.



Daniel Gremm

Der Diplom-Kaufmann hilft seit über zwölf Jahren mittelständischen Unternehmen, ihre wirtschaftlichen Ziele im Internet selbstständig und effizient zu erreichen. Er arbeitete mit dem BMWi zusammen und ist bundesweit als Dozent und Ausbilder an diversen Akademien tätig.



Dr. Oliver Grimm

Der Fachanwalt für Arbeitsrecht ist Partner der internationalen Wirtschaftskanzlei TAYLOR WESSING. In seiner täglichen Praxis berät er deutsche und ausländische Unternehmen sowohl bei der Personalarbeit als auch bei umfangreichen Projekten.

Ihre Trainer/-innen



Patrick Grootveldt

Der Lektor, Produktmanager und Programmleiter war 15 Jahre in verschiedenen Buchverlagen tätig und schuf sich zusätzlich eine freiberufliche Existenz u. a. als Publizist und Ghostwriter. Seine Schwerpunkte liegen heute im Content Marketing und der zielgruppengerechten Unternehmenskommunikation.



Sonja Hachenberger

Die Fernsehredakteurin und Kommunikationstrainerin arbeitet nach ihrem Studium der Soziologie und Medienwissenschaft fast zehn Jahre für verschiedene Image- und Dokumentarfilmproduktionen als Autorin und Regisseurin. Bereits seit 2000 ist sie Trainerin und Coach für Selbstvermarktung, öffentliches Auftreten und mediale Kompetenz.



Marcus Meyer

Der Medienprofi verantwortet als Geschäftsführer der contentkueche GmbH die Erstellung von Imagefilmen, TV-Beiträgen, Web-Kampagnen sowie virale Vermarktung. Als Berater unterstützt Meyer Klein- und Mittelstandskunden ebenso wie die Großkunden Audi und BMW.



Cathrin Tusche

Die Diplom-Kommunikationswirtin (BAW) hat 20 Jahre Erfahrung im Internet- und IT-Business. Sie erstellt Online-Marketing-Strategien für Selbstständige, kleine und mittlere Unternehmen und hält Vorträge im Bereich Social Media.



Dr. Nikolai Wiegand

Der Fachanwalt ist Partner der internationalen Wirtschaftskanzlei TAYLOR WESSING. Er berät umfassend in den Bereichen IT-Recht, E-Commerce, Datenschutz sowie Wettbewerbsrecht und veröffentlicht regelmäßig Fachbeiträge zu diesen Themen.

Veranstaltungsort

IHK Akademie München



Die IHK Akademie liegt im Herzen von München und ist einfach mit S-Bahn, U-Bahn oder Bus zu erreichen. Die Tiefgarage bietet zudem Platz für 120 Fahrzeuge.

Die Raumgröße, die technische Ausstattung und die Betreuung vor Ort sind optimale Voraussetzungen für Ihre Weiterbildung.

Beratung und Anmeldung

Ihre Ansprechpartnerinnen:



Miriam Schwedler
miriam.schwedler@muenchen.ihk.de
Tel. 089 5116-1552



Silvia Nützl
silvia.nuetzl@muenchen.ihk.de
Tel. 089 5116-1519

Anmeldung:

Bitte melden Sie sich direkt online im Internet unter www.ihk-akademie-muenchen.de, indem Sie in der Suche ‚Social Media, Internet‘ eingeben, oder direkt über die QR-Codes an.

Dort finden Sie alle Informationen und die ausführlichen Teilnahmebedingungen.

Bei Fragen bitte anrufen. Wir beraten Sie sehr gern!

