

Ihre Ansprechpartner



Anmeldung

Miriam Schwedler

Telefon 089 5116-1552

miriam.schwedler@muenchen.ihk.de



Beratung

Thomas Kölbl

Telefon 08063 91-251

thomas.koelbl@muenchen.ihk.de

Anmeldung

Bitte melden Sie sich an unter www.ihk-akademie-muenchen.de, per E-Mail oder telefonisch.

Dauer

4 x 2 Tage jeweils von 9.00 bis ca. 17.00 Uhr

Termine

	Frühjahr 2017	Herbst 2017
Modul 1:	02. bis 03. März	21. bis 22. September
Modul 2:	09. bis 10. März	28. bis 29. September
Modul 1:	16. bis 17. März	05. bis 06. Oktober
Modul 1:	30. bis 31. März	12. bis 13. Oktober

Weitere Infos unter www.ihk-akademie-muenchen.de

Teilnahmeentgelt

2.800,- Euro (nach § 4, Nr. 22a UStG umsatzsteuerfrei)

Im Teilnahmeentgelt enthalten: Seminarunterlagen, Tagungsgetränke, Mittagessen inkl. Getränke, Pausenverpflegung

Veranstaltungsort

IHK Akademie München



Orleansstraße 10-12, 81669 München

Tiefgarage der IHK Akademie in der Orleansstraße 10-12
(gebührenpflichtig, Bezahlung nur mit EC- oder Kreditkarte möglich)

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln ist die Akademie mit der S-Bahn (Linie S1-S8) oder mit der U5 sowie der Tram 19 oder den Buslinien 100, 187, 213, X30 (jeweils Haltestelle Ostbahnhof) sowie 54, 55, 62, 145, 148, 155 (jeweils Haltestelle Orleansstraße) zu erreichen. Vom Ostbahnhof laufen Sie ca. 5 Minuten zur IHK Akademie.

Veranstalter

Industrie- und Handelskammer für München und Oberbayern

www.ihk-akademie-muenchen.de



FACHSEMINAR



Crowdfunding Manager/-in IHK

Titelbild: © skymesh/Stock

Crowdfunding Manager/-in IHK

Nutzen Sie die vielfältigen Chancen dieser Finanzierungsform

Nutzen

Crowdfunding bietet als moderne Finanzierungsform vielfältige Chancen für Existenzgründer, Start-ups und Projekte. Für ein erfolgreiches Crowdfunding brauchen Sie fundierte Kenntnisse der rechtlichen und betriebswirtschaftlichen Bedingungen sowie der kampagnentypischen Medien und Kommunikationsmittel. In der Weiterbildung zum/zur ‚Crowdfunding Manager/-in IHK‘ werden Ihnen die notwendigen Grundlagen vermittelt. Anhand einschlägiger Praxisfälle erfahren Sie, wie Sie Crowdfunding-Kampagnen erfolgreich planen, durchführen und bewerten können.

Nach erfolgreichem Zertifikatstest sind Sie als ‚Crowdfunding Manager/-in IHK‘ befähigt, umfassend sowie ganzheitlich zu Crowdfunding zu beraten. Sowie es mit theoretischem Wissen und praktischem Fundament umzusetzen. Somit steigern Sie nachhaltig die Möglichkeiten, eigene Crowdfunding-Kampagnen in Zukunft selbst auf den Weg zu bringen.

Zielgruppe

- Unternehmer, die diese neue Art der Finanzierung für sich erschließen möchten
- Mitarbeiter aus Unternehmen, angehende Spezialisten mit beruflichem Bezug zum Crowdfunding
- Gründungsberater sowie Beratende, z.B. aus den Bereichen Finanz-, Steuer- oder Rechtsberatung
- Öffentliche Träger, Stiftungen und gemeinnützige Einrichtungen, die planen, Projekte durch Crowdfunding zu finanzieren

Vorkenntnisse

Ideal sind erste Erfahrungen als Unternehmer/-in oder Berufserfahrung im betriebswirtschaftlichen Umfeld. Grundkenntnisse aus dem Marketing sind ebenfalls von Vorteil.

Inhalt

Die Inhalte wurden in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Crowdsourcingverband e. V. entwickelt

Modul 1 (2 Tage)

- Einführung in Theorie und Praxis des Crowdfundings
- Allgemeine Marktübersicht und Einführung in den Crowdfunding Canvas
- Grundlagen der modernen Content- und Medienarbeit

Modul 2 (2 Tage)

- Konzept und Projektentwicklung eines eigenen Projektes
- Grundlagen bei Planung und Durchführung einer Crowdfunding-Kampagne
- Geheimnisse erfolgreicher Kampagnen und Einbindung strategischer Tools in Vor- und Nachbereitung
- Rechtliche und steuerrechtliche Rahmenbedingungen beim Crowdfunding

Modul 3 (2 Tage)

- Projektarbeit: Planung einer Crowdfunding-Kampagne
- Crowdfunding als Teil einer Gründungs-/Wachstumsstrategie
- Einführung in Storyboarding und Videodramaturgie

Modul 4 (2 Tage)

- Präsentation der finalen Projekt Canvas
- Präsentation Projekt Video und Kampagnenübersicht
- Lehrgangsinerner Test

Abschluss

IHK-Zertifikat ‚Crowdfunding Manager/-in IHK‘

Methoden

Bei dieser Weiterbildung stehen praktische Fälle im Mittelpunkt, d. h. die Seminarmodule sind handlungsorientiert gestaltet und werden in den Arbeitszusammenhang gestellt.

Trainer



Fachliche Leitung: Dr. Michael Gebert

Er ist Mitbegründer des Crowd Mentor Networks und Experte für Crowdsourcing und Crowdfunding. Er hat an der University of South Wales (UK) promoviert und publiziert regelmäßig im Themenkontext Crowdfunding, -investing und -sourcing.

Weitere Fachexperten aus Recht, Steuern und Kommunikation ergänzen den Kurs um Einblicke aus der Crowdfunding-Praxis.

Trainerstimme

‚Crowdfunding hat sich in den letzten Jahren immer stärker zu einer echten Finanzierungsalternative für Projekte, aber auch für Unternehmen entwickelt. Die Resonanz auf das erste Fachseminar Crowdfunding Manager/-in IHK hat alle meine Erwartungen übertroffen. Die Teilnehmer waren mehrheitlich selbst Unternehmer. Der Anspruch an das übermittelte Wissensfundament war erfreulich hoch und das Feedback extrem positiv!‘

Dr. Michael Gebert, Crowd Mentor Network / Marketing Society

Teilnehmerstimme

‚Die Ausbildung zum IHK-zertifizierten Crowdfunding-Manager bietet einen umfassenden Einblick in das gesamte Spektrum. Die Referenten überzeugen durch exzellentes Fachwissen und hervorragende Qualitäten in der Vermittlung von theoretischen und praktischen Inhalten. Als mittelständischer Unternehmer haben sich für mich neue Ideen und Wege für die Bereiche Steigerung der Markenbekanntheit, der Projektfinanzierung, aber auch der Nutzung der Crowd für die Innovationskraft des Unternehmens aufgetan!‘

Michael Ertl, Unternehmer