



**LIVE**  
ONLINE

Prüfungslehrgang

# Geprüfte/-r Fachwirt/-in für Marketing

# Gepr. Fachwirt/-in für Marketing

## Nutzen

Die fachlichen Aufgaben der Fachwirte für Marketing beinhalten die Fähigkeit, in unterschiedlichen Betriebsformen und Branchen vollständige und bereichsübergreifende Geschäftsprozesse im Bereich Marketing zu gestalten und zu verbessern. Sie lernen die Wirtschaftlichkeit und Qualität zu bewerten, Kunden zu beraten, Lösungen zu entwickeln und deren Umsetzung – im nationalen und internationalen Umfeld – zu koordinieren sowie in diesem Zusammenhang Führungsaufgaben wahrzunehmen.

## Zielgruppe

Mitarbeiter/-innen in Marketing, Vertrieb und absatzwirtschaftlichen Funktionen.

## Zulassungsvoraussetzungen

Zur Prüfung ist zuzulassen, wer Folgendes nachweist:

- eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in dem anerkannten Ausbildungsberuf zum Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation und danach eine mindestens einjährige Berufspraxis oder
- eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anderen anerkannten dreijährigen kaufmännischen oder verwaltenden Ausbildungsberuf und danach eine mindestens zweijährige Berufspraxis oder
- eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anderen anerkannten Ausbildungsberuf und danach eine mindestens dreijährige Berufspraxis oder
- eine mindestens fünfjährige Berufspraxis

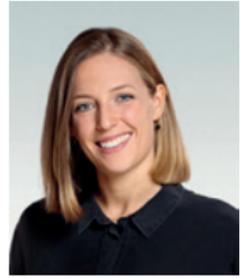
Die Berufspraxis muss inhaltlich wesentliche Bezüge zu den Aufgaben eines/-r „Gepr. Fachwirts/-wirtin für Marketing“ haben.

Ihre Bildungsmanagerin

Elena Schleicher

Telefon 089 5116-5581

[elena.schleicher@ihk-akademie-muenchen.de](mailto:elena.schleicher@ihk-akademie-muenchen.de)



## Inhalt

### **Entwicklung von Marketingstrategien**

- Marktentwicklung analysieren, situationsgerecht Instrumente und Formen der Marktforschung anwenden
- Marketingstrategien ableiten, kommunizieren/implementieren
- Entscheidungsalternativen entwickeln und präsentieren

### **Planung und Umsetzung von Marketingkonzepten/-projekten**

- Marketingmix strategiegerecht auswählen und einsetzen
- Marketingprojekte zielgruppenorientiert und situationsgerecht koordinieren und umsetzen
- Marketingkonzepte und -projekte auswerten und optimieren

### **Analyse, Bewertung und Weiterentwicklung von Marketingprozessen**

- Instrumente des Marketingcontrollings auswählen/nutzen
- Ergebnisse des Marketingcontrollings auswerten/nutzen
- Auswirkung auf die Qualitätssicherung der Prozesse analysieren und Verbesserungen ableiten

### **Kommunikation, Führung und Zusammenarbeit**

- Situationsgerechte Kommunikation und Einsatz von Präsentationstechniken
- Personalauswahl, Personalrekrutierung, Personaleinsatz
- Anwendung von situationsgerechten Führungsmethoden
- Planung und Durchführung der Berufsbildung
- Förderung beruflicher Entwicklung der Mitarbeiter/-innen
- Gestaltung des Arbeits- und Gesundheitsschutzes

## Anmeldung

Bitte melden Sie sich an unter: [www.ihk-akademie-muenchen.de](http://www.ihk-akademie-muenchen.de)

**Alle Informationen zur Förderung der Weiterbildung durch das Aufstiegs-BAföG unter: [www.aufstiegs-bafoeg.de](http://www.aufstiegs-bafoeg.de)**

# Lehrgangsformate

Sie haben die Wahl, welches Format für Sie am Besten passt:



## Präsenz

### IHK Akademie München

Orleansstraße 10–12, 81669 München

Tiefgarage der IHK Akademie in der Orleansstraße 10–12

(gebührenpflichtig, Bezahlung nur mit Girocard oder Kreditkarte möglich)

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln ist die Akademie mit der S-Bahn (Linie S1–S8) oder mit der U5 sowie der Tram oder den Buslinien 100, 149, 213, X30 (jeweils Haltestelle Ostbahnhof) sowie 54, 55, 58, 62, 68, 145, 155 (jeweils Haltestelle Orleansstraße) zu erreichen.

Vom Ostbahnhof laufen Sie ca. 5 Minuten zur IHK Akademie.



## Live Online

Der Unterricht bei Live-Online-Weiterbildungen findet live – genau wie bei Präsenzveranstaltungen – nur eben online statt. Das bedeutet Sie arbeiten zeitgleich mit dem/der Trainer/-in und den anderen Teilnehmerinnen und Teilnehmern zusammen. Das Klassenzimmer ersetzen Sie durch den Ort Ihrer Wahl. Zudem sind vereinzelte Präsenztage möglich (z.B. zur Prüfungsvorbereitung).

## Veranstalter

IHK Akademie München und Oberbayern gGmbH

[www.ihk-akademie-muenchen.de](http://www.ihk-akademie-muenchen.de)