

Westerhamer Business Coach IHK

IHK Akademie
München und Oberbayern



PROFES-SIONELLES COACHING ERMÖGLICHT LANGFRISTIG TOP-ERGEBNISSE

Liebe Leserin, lieber Leser,

der Westerhamer Business Coach IHK bietet eine hochwertige und umfassende Ausbildung mit langjährig bewährter Qualität und hohem Praxisnutzen. Das Ziel ist die Zertifizierung zum Business Coach IHK, als Einstieg in eine spannende, facetten-reiche und anspruchsvolle Karriere als Business Coach.

Herzliche Grüße
Ihr Dr. Markus Weingärtner

08





14

17



BEREIT FÜR DIE ZUKUNFT

04 **Westerhamer Business Coach IHK**
Modulübersicht

05 **Potenziale systematisch entwickeln**
Der ganzheitliche Ansatz

06 **Die Zielgruppen**
Optimale Voraussetzungen und Gruppengröße

IHR WEG ZUM ZIEL

07 **Die Methoden**
Moderne und abwechslungsreiche Lernmethoden

07 **Die Lernziele**
Vom klaren Rollenverständnis über die richtigen Handlungsstrategien bis hin zur klugen Umsetzung

08 **Highlights**
Peergroups

DAS TRAININGSSETTING

09 **Hohe Qualitätsmaßstäbe**
Westerhamer Business Coach IHK übertrifft die Standardvorgaben

10 **Ihre umfassende Ausbildung**
Detaillierte Modulbeschreibungen

14 **Ihr Trainerteam**

16 **Ihre Ansprechpartner/-innen und Anmeldungsinfos**

17 **IHK Akademie Westerham**
Der besondere Trainingsort

Bereit für die Zukunft!

Westerhamer Business Coach IHK

Das individuelle Sparring für mehr Erfolg
Business Coaching gehört inzwischen zu den beliebtesten und bewährtesten Personalentwicklungsmaßnahmen. Coachingkompetenz ist zudem zu einer der Schlüsselqualifikationen von Führungskräften geworden, die auf der Höhe der Zeit sind. Business Coaching heißt, Führungskräfte und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit einem externen oder firmeninternen Business Coach individuell weiterzuentwickeln. Coaching kann ebenfalls bedeuten, dass eine coachingkompetente Führungskraft ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gezielt fördert und entwickelt. Business Coaching geht individuell, anlassbezogen und systemisch vor. Verhaltens- oder Managementtrainings hingegen sind meist team- und themenbezogen konzipiert. 1:1-Coaching folgt oft auf andere Entwicklungsmaßnahmen sowie Assessments und Audits. Im Business Coaching sind die Klientinnen und Klienten aktiv beteiligt und lernen, ihre individuellen Gestaltungschancen konsequenter zu nutzen. In der Zusammenarbeit mit einem professionellen Coach entwickeln sie meist noch mehr Vertrauen in ihre eigenen Fähigkeiten, Kompetenzen und Ressourcen.

Kompetenzen steigern
Business Coaching unterstützt Klientinnen und Klienten beim Entwickeln individueller Fähigkeiten. Es hilft, Ziele zu erreichen und besondere Herausforderungen zu meistern. Weitere positive Ergebnisse können das Verbessern der Arbeitszufriedenheit, der Leistung und der Arbeitsergebnisse sein. Business Coaching versteht sich dabei als interaktives, kompetenzorientiertes Beraten, Unterstützen und Begleiten im beruflichen Kontext. Thema und Ziele definieren den zeitlichen Rahmen eines Coachings.

Folgende Module erwarten Sie beim Westerhamer Business Coach IHK

MODUL 1

Integrativ-lösungsorientiertes Business Coaching
(3 Tage)
Persönliche Selbsterfahrung als Business Coach und Grundlagen des integrativen lösungsorientierten Business Coachings.
LESEN SIE MEHR AUF SEITE 10

MODUL 2

Kognitive Methoden im Business Coaching
(3 Tage)
Kognitive Interventionsmethoden und Coachingarbeit mit Werten, Lebensgeboten und Identität.
LESEN SIE MEHR AUF SEITE 10

MODUL 3

Aktionsmethoden im Business Coaching
(3 Tage)
Handlungsrelevante Formate der systemischen Aufstellungsarbeit und andere Aktionsmethoden.
LESEN SIE MEHR AUF SEITE 11

MODUL 4

Imaginative Methoden im Business Coaching
(3 Tage)
Hypno-Coaching und das Arbeiten und Erlernen von Trancearbeit.
LESEN SIE MEHR AUF SEITE 11



Der Westerhamer Business Coach IHK vermittelt in seiner Präsenzausbildung für die Profession des Business Coachs die wesentlichen methodischen, persönlichen und sozialen Kompetenzen. Zudem wird die Befähigung zu Struktur-, Prozess- und Ergebnisqualität von Business Coaching erlernt. Intensive Selbstreflexion und das Feedback der Lehrcoaches und Ausbildungsgruppe tragen zudem dazu bei, die eigene Persönlichkeit professionell weiterzuentwickeln.

Potenziale systematisch entwickeln
Business Coaching fördert Selbstgestaltungskräfte, wertschätzende Kooperation, Arbeitszufriedenheit und Produktivität. Führungskräfte, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und Teams können durch Coaching häufig ihre Leistungsfähigkeiten besser ausschöpfen. Coaching kann auch das kreative Potenzial fürs praktische Lösen von Aufgaben und Herausforderungen steigern. Klientinnen und Klienten handeln nach Coaching in neuen Situationen und bei besonderen Herausforderungen flexibler, initiativer und selbstbestimmter. Sie gehen dann mit neuen Anforderungen effektiv, angemessen und zielorientiert um.

ALS BUSINESS COACH MENSCHEN BEI NEUEN HERAUS-FORDERUNGEN BEGLEITEN

MODUL 5

Coaching als Führungsinstrument – die Führungskraft als Coach
(3 Tage)
Einsatz von Coaching im Führungsprozess und Erlernen des Process Communication Model®.
LESEN SIE MEHR AUF SEITE 12

MODUL 6

Strategie- und Positionierungscoaching
(3 Tage)

Strategie- und Positionierungscoaching am Beispiel Ihres Geschäftsmodells.

LESEN SIE MEHR AUF SEITE 13

MODUL 7

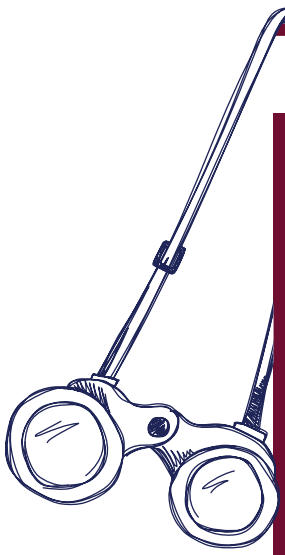
Indikation für alle gelernten Formate und Methoden sowie Praxistest
(2 Tage)
Praxis-Testing mit praktischen Coachingfällen echter Klientinnen und Klienten.

LESEN SIE MEHR AUF SEITE 13

Ihr Weg zum **Ziel**

Schritt für Schritt zum erfolgreichen Business Coach IHK

Die Ausbildung zum Westerhamer Business Coach IHK mit ihren aufeinander aufbauenden Seminarmodulen wendet sich an alle Interessenten, die sich als Business Coach qualifizieren oder neue Coachingkompetenz für ihre Rolle als Führungskraft nutzen wollen.



DIE ZIELGRUPPEN

„Westerhamer Business Coach IHK“ ist optimal geeignet für:

- **Manager/-innen**
- **Führungskräfte**
- **Personalleiter/-innen**
- **Personalentwickler/-innen**
- **Verhaltenstrainer/-innen**
- **Führungstrainer/-innen**
- **Managementtrainer/-innen**
- **Selbstständige Berater/-innen**
- **Freiberufliche Coaches**

Die Weiterbildung besteht aus sieben thematisch unterschiedlichen Modulen und insgesamt 300 Ausbildungsstunden, davon finden 200 Präsenzstunden mit den Lehrcoaches in der IHK Akademie Westerham statt. Die methodisch-didaktische Konzeption der Business Coach IHK-Ausbildung besteht aus angeleitetem Lernen in der Gesamtgruppe, aus selbstständigem Training, Selbstreflexion, Feedback und intensivem Erfahrungslernen mit den Ausbildungskollegen in Kleingruppen. Die drei Rollen von Coach, Klient und Beobachter konfigurieren zumeist die Kleingruppen.

DIE METHODEN

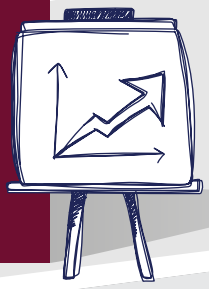
Die Weiterbildung zum „Business Coach IHK“ beinhaltet unterschiedliche Methoden wie:

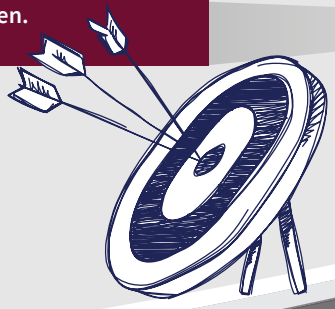
- **Interaktive Lehrgespräche**
- **Arbeiten in kleinen Teams**
- **Selbstreflexion und Feedback**
- **Demonstration von Methoden**
- **Aktionsmethoden**
- **Systemische Strukturaufstellungen**
- **Trancearbeit**
- **Erfahrungslernen**

DIE LERNZIELE

Als Business Coach IHK können Sie:

- **mehr als 50 Coachingformate und -methoden effektiv anwenden.**
- **Anliegen mit Klientinnen und Klienten klären, sie ziel- und lösungsorientiert unterstützen.**
- **Methoden und Formate nach Anlass und Klient/-in adäquat einsetzen.**
- **Klientinnen und Klienten wertvolle Hilfe bei deren Kompetenzentwicklung und Karriere leisten.**
- **beitragen, dass Klientinnen und Klienten Herausforderungen selbstbestimmt klären und lösen.**
- **das Selbstmanagement effektiver und effizienter machen.**
- **Klientinnen und Klienten bei deren Veränderung und Entwicklung begleiten.**
- **systemisch-lösungsorientiertes Business Coaching praktisch einsetzen.**







Das anerkannte Zertifikat

Die erfolgreiche Teilnahme an allen Modulen sowie das Bestehen der schriftlichen Klausur, die erfolgreiche praktische Abschlussprüfung, das Absolvieren der schriftlichen Hausarbeit sowie die Präsentation des persönlichen Business Coaching-Konzepts führen zum Zertifikat „Westerhamer Business Coach IHK“.

Peergroups

Zwischen den einzelnen Modulen der Ausbildung zum Business Coach treffen sich Teilnehmer und Teilnehmerinnen in Peergroups, um das in den Modulen Erlernte weiter zu trainieren und zu vertiefen.

Die speziellen **Erfolgsfaktoren**

Das Ergebnis hoher Qualitätsstandards

Der Westerhamer Business Coach IHK setzt unter den deutschen Coachingausbildungen höchste Qualitätsmaßstäbe. Das bestätigen uns immer wieder Teilnehmer/-innen und Unternehmen. Der Westerhamer Business Coach IHK übertrifft die Empfehlungen zu Coachingausbildungen des Roundtable der Deutschen Coachingverbände in allen Aspekten.

Zudem ist die Ausbildung vom Deutschen Fachverband Coaching (DFC) zertifiziert.

Den Praxistest bestand die Westerhamer Business Coachingausbildung mit der Inhouse-Durchführung exklusiv für 18 Personalentwickler/-innen eines führenden deutschen Handelskonzerns.

DIE FAKTOREN ZUM ERFOLG SIND

- Trainieren der Methoden an eigenen Coachinganliegen in Dreierteams – Coach, Klient/-in, Beobachter/-in – in etwa zwei Dritteln der Präsenzzeit
- Durchgehende Betreuung durch einen Ausbildungsleiter mit langjähriger Praxis als Executive Coach und als Lehrcoach
- In verschiedenen Modulen trainiert Sie zudem eine/-r der Lehr-Trainer/-innen mit Expertise und Erfahrung in der jeweiligen methodischen Disziplin
- Aktives Üben und Arbeiten in Peergroups zwischen den Modulen
- Entwickeln des persönlichen Coachingkonzepts sowie Verfassen einer schriftlichen Hausarbeit – ca. 30 Seiten – zu einem Coachingthema
- Demonstration der eigenen Coachingfähigkeiten an einem Praxisfall sowie eine schriftliche Klausur zum Coachingwissen
- Teilnehmer/-innen der Ausbildung zum Westerhamer Business Coach IHK verpflichten sich ethischen Standards für ihre Tätigkeit als Business Coach

Ihre umfassende **Ausbildung**

Komplexe Inhalte lösungsgerecht anwenden

MODUL 1

Integrativ-lösungsorientiertes Business Coaching

LERNZIELE
- Sich als angehender Coach zu reflektieren und zu erfahren
- Einüben der auf ethischen Standards basierenden Haltung als lösungsorientierter Business Coach
- Sie trainieren als Coach, Klient/-in und Prozessbeobachter/-in intensiv und erhalten Feedback
- Sie lernen, Coaching-Sequenzen eigenständig zu planen und zu steuern
- Sie trainieren Phasen des lösungsorientierten Business Coachings
- Sie praktizieren aktiv Methoden prozessorientierter Beratung
- Sie lernen, ein Portfolio unterschiedlicher Methoden fürs Business Coaching anzuwenden

INHALTE
- Das lösungsorientierte Coaching
- Der professionelle Erstkontakt mit Klientinnen und Klienten
- Wichtige Phasen im Coachingprozess
- Standardlösungskonzepte mit Schlüsselfragen
- Vier Arten von Aufgaben für Klientinnen und Klienten
- Feedback-Session

Beispielhaft fürs Methodenportfolio
- Üben einer imaginativen Methode – Trancearbeit
- Trainieren einer kognitiven Methode
- Praktizieren einer Aktionsmethode aus dem Psychodrama

Lehrcoaches: Peter-Christian Patzelt, Co-Trainerin: Katja Klein
(Dauer: 3 Tage)

MODUL 2

Kognitive Methoden im Business Coaching

LERNZIELE
- Verständnis für kognitive Methoden entwickeln
- Verschiedene kognitive Methoden kennenlernen und einüben
- Beherrschen kognitiven Arbeitens mit Klientinnen und Klienten an unterschiedlichen Konzepten
- Bearbeiten von Einstellungs- und Wertemustern
- Trainieren wichtiger kognitiver Interventionstechniken

INHALTE
- Quellen und Grundannahmen des kognitiven Vorgehens
- Identifizieren dysfunktionaler Kognitionen
- Umstrukturieren dysfunktionaler Kognitionen, sokratischer Dialog und andere Methoden
- Erarbeiten und Trainieren funktionaler Kognitionen
- Veränderung von Einstellungen und alten Mustern
- Arbeit mit Lebensgeboten, Werten, Glauben und Identität
- Die logischen Ebenen

Lehrcoaches: Peter-Christian Patzelt, Co-Trainerin: Katja Klein
(Dauer: 3 Tage)



So geht Coaching heute: mit Know-how und Freude das Coaching erfolgreich umsetzen

MODUL 3

Aktionsmethoden im Business Coaching

LERNZIELE

- Verstehen des Ansatzes von Aufstellungen als Business Coaching-Instrument
- Erlernen der Grundlagen der systemischen Aufstellungsarbeit und anderer Aktionsmethoden
- Klientinnen und Klienten mit systemischen Struktur-Aufstellungen den Zugang zu neuen Sichtweisen und neuen Informationen zu schaffen und kreative Lösungen zu ermöglichen
- Erlernen von fünf Aufstellungsformaten, um Klientinnen und Klienten bei Blockaden, Entscheidungen und zur Erreichung eines Zieles zu unterstützen
- Systemische Aufstellungsarbeit in der 1:1-Situation als Business Coach praktizieren

INHALTE

- Unterschiedliche Schulen der Aufstellungsarbeit
- Unterschiede in der Arbeit im Einzelsetting zwischen Coach und Klient
- Business Struktur-Aufstellungen lernen und durchführen
- Das erste Bild
- Zielaufstellung
- Problemaufstellung
- Entscheidungsaufstellung
- Ressourcenaufstellung

Lehrcoaches: Peter-Christian Patzelt, Jutta Bock
(Dauer: 3 Tage)

MODUL 4

Imaginative Methoden im Business Coaching

LERNZIELE

- Hypnocoaching für die Anwendung im Business Coaching kennenlernen
- Erleben unterschiedlicher Tranceerfahrungen als Basis eigener Trancearbeit
- Verschiedene Tranceinduktionen und Ausleitungen von Trancen lernen und fürs Business Coaching geeignete Techniken anwenden können
- Erlernen imaginativer und interaktiver Methoden im Sitzen und Stehen
- Individualisierte Affirmationen und Metaphern in der Trancearbeit kennenlernen und eigene Formulierungen in „Hypnosprache“ erarbeiten
- Trancearbeit nach dem Walt-Disney-Konzept üben
- Geleitete imaginative Trancen trainieren

INHALTE

- Arbeiten mit Hypnose und Trance im Business Coaching-Kontext
- Trancearbeit, Trancezeichen, Trancequalitäten, Sprachmuster
- Utilisieren, Verankern, Metaphern, Suggestionen und Ausleitungen
- Hypnocoaching im Business Coaching
- Lösungsorientierte hypnotische Interventionen
- Interaktive Trancearbeit mit Bodenankern

Lehrcoaches: Peter-Christian Patzelt, Katrin Gronau
(Dauer: 3 Tage)



Sie lernen in dieser Ausbildung Business Coaching in allen Facetten kennen und können das Gelernte direkt ausprobieren und anwenden

MODUL 5

Coaching als Führungsinstrument –
Die Führungskraft als Coach

LERNZIELE

- Coaching als Führungsaufgabe von der externen Dienstleistung abgrenzen
- Coaching als Führungsaufgabe in das Set von Führungsaufgaben einordnen
- Erkennen, wann Coaching als Führungsinstrument einzusetzen ist
- Persönlichkeitstypen und deren Bedürfnisse erkennen und darauf eingehen können
- Die eigene Persönlichkeit mit ihren Stärken und Stressmustern verstehen und zur Wirkung bringen
- Unterschiedliche Coachingmodelle kennen und praktisch anwenden können

INHALTE

- Schlüssel-Führungsaufgaben und die Rolle von Coaching beim Führungshandeln
- Agilität und neue Führungsrollen
- Wann ist Coaching als Haltung und Instrument angebracht?
- Das Development-Center als Basis für Training und Coaching
- Process Communication Model® – ein Typenmodell zur Selbstreflexion
- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und Klientinnen/ Klienten besser einschätzen mit dem Typenmodell
- Klienten/-in typgerecht coachen

Lehrcoaches: Peter-Christian Patzelt, Katja Klein

(Dauer: 3 Tage)

MODUL 6

Strategie- und Positionierungscoaching

LERNZIELE
- Ich als ganze Persönlichkeit
- Erarbeiten des Alleinstellungsmerkmals als Coach
- Strategie und Positionierung als Grundlagen des Erfolgs entwickeln
- Stufenweise Entwicklung einer Positionierung und eines Angebotes als Business Coach
- Schrittweises Erarbeiten des eigenen Geschäftsmodells als Business Coach
- Trainieren des Positionierungs- und Strategiecoachings für eigene Klienten

INHALTE
- Alleinstellungsmerkmale definieren – meine Stärken, Werte und Kompetenzen als Coach
- Wer sind meine Wunschklienten?
- Was ist mein Angebot und welchen Nutzen stiftet mein Angebot für meine Klientinnen und Klienten?
- Kommunikationsstrategien, Preisstrategien und Begeisterungsfaktoren
- Was ist mein Mehrwert? Das eigene Preis- und Geschäftsmodell entwickeln
- Die zehn Aspekte meiner Strategie, meine Vision
- Akzeptanztest im Elevator Pitch: erste Klientinnen und Klienten überzeugen

Lehrcoaches: Peter-Christian Patzelt, Dr. Claudia Neudecker
(Dauer: 3 Tage)

MODUL 7

Indikation für alle gelernten Formate und Methoden sowie Praxistest

LERNZIELE
- Durch das Praktizieren zahlreicher Coachingansätze in einer kollegialen Prüfungssituation mit echten Klientinnen/Klienten schärfen Sie Ihren Blick für Ihre bisher erworbenen Coachingkompetenzen und Ihren flexiblen, adäquaten Methodeneinsatz
- Im Praxistest können Sie Ihre systemisch-lösungsorientierte Vorgehensweise und Ihre praktischen Fähigkeiten als Business Coach zeigen und realistisch einschätzen
- Durch das Feedback von Lehr-Coaches und Ihren Ausbildungskolleginnen und -kollegen erfahren Sie, wo Sie am Ende der Ausbildung als Business Coach stehen
- Erarbeiten der Indikationen für alle Formate, Verfahren und Methoden der Coachingausbildung

INHALTE
- Praxis-Testing mit praktischen Coachingfällen echter Klientinnen und Klienten
- Feedback von Lehrcoaches und Ausbildungskollegen/-innen
- Coaching von Teams und Kleingruppen
- Zertifikatsübergabe und Laudationen
- Abschlussfeier

Lehrcoaches: Peter-Christian Patzelt, Co-Trainerin: Katja Klein
(Dauer: 3 Tage)

JETZT ANMELDEN!
Infos finden Sie auf Seite 18 oder:
www.ihk-akademie-muenchen.de/business-coach

Ihr **Trainerteam**

Mit Kompetenz und Sympathie zum Erfolg!



Peter-Christian Patzelt | Ausbildungsleiter

Diplom-Psychologe, Top-Executive und Lehrcoach mit 20 Jahren Praxis als Geschäftsführer, Vorstand und Unternehmer in der Markenartikelindustrie. Peter-Christian Patzelt schreibt u. a. auch Bücher über Führung und Coaching. Er konzipierte die Ausbildung zum Business Coach IHK und leitet diese Ausbildung an der IHK Akademie Westerham von Anfang an.



Katrin Gronau

Die Wirtschaftsjuristin arbeitet seit 2007 als Executive Coach und Trainerin und begleitet TOP-Führungskräfte im Bereich Work-Life-Balance, Selbstmanagement und Sinncoaching. Als Lehrtrainerin leitet sie Vollpräsenzausbildungen zum Personal und Business Coach und bildet Coaches in Hypnose, Sinncoaching und lösungsorientiertem Coaching aus. Zudem ist sie Ausbildungsleiterin für Personal und Business Coaching.

MIT WESTERHAMER MANAGEMENT TRAININGS SIND SIE FIT FÜR DIE ZUKUNFT





Katja Klein

Diplom-Biologin und Diplom-Wirtschaftsbiologin, Start-up-Unternehmerin und zertifizierter Business Coach IHK mit 15 Jahren Führungserfahrung im Finanz- und Rechnungswesen sowie in der IT, zuletzt tätig als Certified Scrum Master und Agile Coach in einem Großkonzern. Sie gründete 2018 ihr eigenes Unternehmen und arbeitet zudem als Business Coach.



Dr. Claudia Neudecker

Journalistin, Literaturwissenschaftlerin, Business Coach und Trainerin. Nach mehr als 15 Jahren im Bereich Öffentlichkeitsarbeit und PR in verschiedenen Branchen ist sie Spezialistin für das Herausarbeiten von Alleinstellungsmerkmalen und in der Profilschärfung ihrer Kunden.



Jutta Bock

Personal und Business Coach, Psychotherapeutin (HP) und Diplom-Ingenieurin. Jutta Bock berät Mediendienstleister und begleitet Unternehmen als Business Coach. Als Trainerin und Lehrcoach bildet sie Coaches im Rahmen von Praxisseminaren in Hypno-, Aufstellungs- und Psychodrama-Methoden und Schemacoaching aus. Therapeutisch arbeitet sie in ihrer eigenen Praxis in Mülheim.

ANDERE WEITERBILDUNGEN

Diese Westerham Management Trainings könnten Sie auch interessieren:

- Westerhamer CSR-Manager/-in IHK
- Westerhamer Leadership Training IHK
- Professional Trainer/-in IHK
- Westerhamer Projektleiter/-in IHK

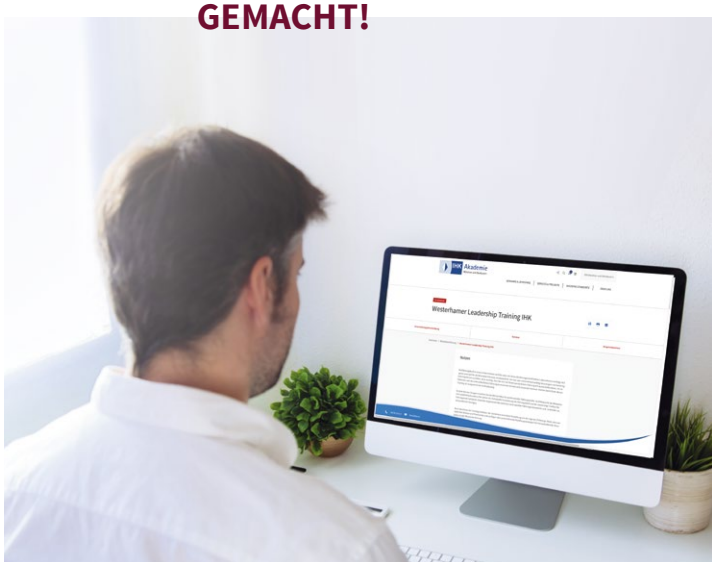
Diese **Leistungen** erwarten Sie!

UNSER LEISTUNGSPAKET

Übernachtung inkl. Vollpension je Modul

- Begrüßungsimbiss am Anreisetag
- Seminarunterlagen
- Tagungsgetränke im Seminarraum
- Kaffee, Tee, Erfrischungsgetränke, Snacks in den Pausen
- Drei-Gänge-Mittagsmenü mit Salatbüfett inkl. Getränke
- Getränke beim Abendessen (Getränke nach dem Abendessen sind nicht enthalten)

ONLINE-ANMELDUNG LEICHT GEMACHT!



Alles auf einen Klick:
www.ihk-akademie-muenchen.de/business-coach

Noch Fragen? Wir beraten Sie gern!



Infos und Anmeldung
Evamaria Gasteiger
080 6391-274
evamaria.gasteiger@ihk-akademie-muenchen.de



Beratung
Dr. Markus Weingärtner
080 6391-270
markus.weingaertner@ihk-akademie-muenchen.de

Weiterbildung **erleben!**

Bei uns können Sie ausgezeichnet tagen und trainieren

Erleben Sie die IHK Akademie Westerham als besonderen Ort für Ihre Weiterbildung – drinnen wie draußen. Spüren Sie das Lernambiente mitten in der traumhaften bayerischen Natur. Sie haben hier eine entspannte Arbeitsatmosphäre und ausreichend Raum für Kreativität und neue Lernerlebnisse. Genießen Sie die gute Küche und den freundlichen Service. Tanken Sie Energie und trainieren Sie Ihre Fitness. Entspannen Sie in Ihrem ruhigen Zimmer und starten Sie mit allen Sinnen Ihr Training oder Seminar.



TAGEN UND LERNEN MIT WEITBLICK



Genießen Sie Ihre Pausen auf der Sonnenterrasse mit Panoramablick, entspannen Sie sich im Outdoor- sowie Fitnessbereich und erleben Sie auch während der Weiterbildung die Kraft der Natur



TAGEN IM GRÜNEN? WILLKOMMEN BEI UNS IN WESTERHAM



AUSGEZEICHNET

Seit über 40 Jahren stehen für uns Kundenzufriedenheit und Qualität an oberster Stelle. Wir sind stolz darauf, ausgezeichnete Leistungen zu bieten. Das wird uns seit vielen Jahren stets aufs Neue bescheinigt.

BDVT Empfohlenes Seminar-Hotel

Mein TAGUNGSHOTEL empfohlen vom Fachmagazin Top hotel

exzellente LERNORTE Tagungshotels für Training und Personalentwicklung



Lernen mit den besten Aussichten auf Erfolg!

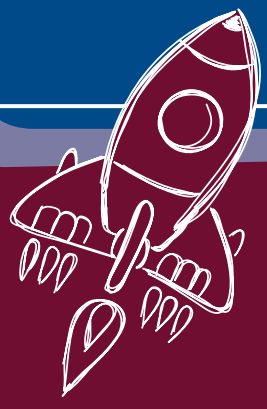
Die mehrfach ausgezeichnete IHK Akademie Westerham bietet Ihnen perfekte Bedingungen für firmeneigene Events, Tagungen, Meetings, Konferenzen sowie Outdoor-, Team- und Führungstrainings.

Bildnachweise:
Titel: © fizkes/Fotolia; S. 3/S. 8: © Cavan Images/Westend61; S. 3/S. 14: © Maskot/Maskot ./Westend61;
S 5: © Roger Richter/Westend61; S. 11: © fizkes/Fotolia; S. 12: © Bonninstudio/Westend61;
S. 16: © georgejmclittle/Fotolia; Illustrationen: © Petr Vaclavek/Fotolia; © IconWeb/Fotolia; © DavidArts/Fotolia;

WERDEN AUCH SIE BEREIT FÜR DIE ZUKUNFT!

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

www.ihk-akademie-muenchen.de



IHK Akademie Westerham
Von-Andrian-Straße 5
83620 Feldkirchen-Westerham
Telefon 08063 91-0
www.ihk-akademie-muenchen.de

IHK Akademie
München und Oberbayern