

Fachseminar

Web Video Manager/-in IHK

Film/-clips professionell konzipieren und für die Unternehmenskommunikation wirkungsvoll einsetzen

Veranstaltungslink 

Programminhalt

Modul 1 (2 Tage)

Mehr Erfolg durch eigene YouTube Videos

Wie erstelle ich schnell und einfach Videos für meine Unternehmenskommunikation?

In diesem 2-tägigen Hands-On Workshop drehen Sie gemeinsam mit den anderen Teilnehmern einen Film und lernen, worauf es beim Drehen und Schneiden ankommt:

Tag 1:

- Möglichkeiten und Herausforderungen beim Filmen für Youtube
- Kurzer Ausflug ins Storytelling und die Dramaturgie von Videos
- praktische Einführung in Kameratechnik
- welches Equipment ist sinnvoll
- der richtige Bildaufbau
- Einsatz von Licht und Ton mit einfachen Mitteln
- Interviewtraining und Übungsfilm

Tag 2:

- Das richtige Schnittprogramm
- Material sichten, Ton synchronisieren
- Konzeption und Rohschnitt
- Titel einblenden
- Ausgabe für Youtube und Upload/ Einrichten eines Kanals
- Worauf Sie bei Youtube achten sollten - Do's and don't's

Modul 2 (1 Tag)

Corporate Communication auf allen Kanälen

Wie Sie Storytelling als wirksames Kommunikationsinstrument nutzen

Erfahren Sie in diesem Workshop:

- die Vorteile von Geschichten/Storytelling vs. klassischer Werbung
- wie Sie eine spannenden Geschichte richtig aufbauen
- wie Sie Storytelling im eigenen Unternehmen oder für sich selbst erfolgreich nutzen können
- erarbeiten Sie dabei Ihre eigenen Geschichten
- und erfahren Sie, welche Verbreitungs Kanäle es gibt und wie Sie diese optimal einsetzen

Modul 3 (3 Tage)

So konzipieren und steuern Sie professionelle Videoproduktionen für Ihr Unternehmen

Erfolgreiche Planung und Verbreitung von Webvideos und Filmen

In diesem praxisfokussierten Workshop lernen Sie

- die unterschiedlichen Arten von Filmen, deren Wirkung und die Kanäle kennen
- alles zur finanziellen Planung eines Films, d.h. Kalkulation Budgetplanung, Einbindung von Agenturen
- die rechtlichen Rahmenbedingungen und mögliche Fallstricke kennen
- die Einsatzbereiche, Plattformen und Möglichkeiten der Verbreitung kennen

Zielgruppe

Verantwortliche für die Konzeption und Einführung neuer Kommunikationsstrategien. Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Werbung, Vertrieb, Produktmanagement und IT. Die Weiterbildung ist bewusst für Einsteiger konzipiert und vermittelt ein Spezialisten-Wissen, um Verantwortung für diesen Themenbereich zu übernehmen.

Nutzen

Videos sind aus der Unternehmenskommunikation nicht mehr wegzudenken. Bewegte Bilder emotionalisieren und bleiben in Erinnerung. Komplexe Sachverhalte lassen sich leichter vermitteln. Durch Filme erzeugen Sie Aufmerksamkeit.

Sie wollen Filme für Ihre Unternehmenskommunikation einsetzen? Doch wie können Sie die Produktion eines passenden Films oder Videoclip planen und kalkulieren? Wie und wo finden Sie die geeigneten Partner? Können Sie den Film auch selbst erstellen und

was benötigt man dazu? Welche Fallstricke gibt es? Und welche Kanäle können Sie für eine gelungene Kommunikation nutzen? Erfahren Sie von Profis aus der Praxis, worauf es bei der Konzeption und Produktion von Ihrem Corporate Film für YouTube, die Website oder einen Messeauftritt ankommt. Lernen Sie, mit einfachen Mitteln erfolgreiche Videos zu konzipieren und zu erstellen. Vom Drehbuch über die Dreharbeiten bis hin zur Fertigstellung – wir besprechen und behandeln die einzelnen Produktionsschritte praxisnah anhand Ihrer Ideen.

Das Seminar ist modular aufgebaut. Die drei Grundpfeiler Storytelling, Planung sowie Realisation können je nach Zeit und Bedarf einzeln belegt werden. **Schließen Sie alle Module innerhalb des Jahres 2017 ab, erhalten Sie das IHK-Zertifikat zum/r Web Video Manager/-in IHK — und damit auch das Konzept für Ihren eigenen Unternehmensfilm.**

Modul 1:

Mehr Erfolg durch eigene YouTube Videos

Wie erstelle ich schnell und einfach Videos für meine Unternehmenskommunikation?

Youtube ist nach Google die zweitgrößte Suchmaschine im Netz und täglich werden Millionen Videos abgerufen. Auch Sie können so Ihre Kunden und neue Interessenten erreichen. Wie Sie dafür mit einem geringen Budget und einfachen Mitteln auskommen, das lernen Sie in diesem Praxisseminar.

Innerhalb von zwei Tagen üben Sie in Kleingruppen den praktischen Umgang mit der Technik. Sie erstellen Ihre eigenen Filme und lernen Grundlagen der Dramaturgie, erfahren worauf es bei Licht und Ton ankommt und wie Sie den optimalen Bildausschnitt wählen. Im Schnitt erleben Sie dann, wie Sie mit den richtigen Tipps einen kurzweiligen Youtube Clip schneiden.

In diesem 2-tägigen Hands-On-Workshop erfahren Sie

- welche Technik für welche Art von Film geeignet ist, welches Zusatzequipment sinnvoll sein kann
- wie Sie sogar Ihr Smartphone als Videokamera einsetzen können
- was Sie bei Licht, Ton, Schnitt und Bildaufbau beachten müssen
- die Prinzipien einer erfolgreichen Youtube-Strategie
- Wie richten Sie ihren eigenen Youtube Kanal ein und welche Fehler sollten Sie auf jeden Fall vermeiden

Modul 2

Corporate Communication auf allen Kanälen

Wie Sie Storytelling als wirksames Kommunikationsinstrument nutzen

Besser verkaufen mit Storytelling: Lernen Sie, wie Sie mit Storytelling komplexe Inhalte vermitteln, Ihren Produkten Leben einhauchen, Ihre Unternehmenskultur und Werte kommunizieren. Und natürlich braucht und erzählt jeder Film eine Story. Doch welche Themen und Geschichten eignen sich? Wie erzählen Sie eine Geschichte spannend? Und wie erreichen Sie Ihre Zielgruppe? Lernen Sie, wie eine packende Geschichte aufgebaut ist, die in sämtlichen Kanälen verbreitet werden kann. Nutzen Sie die Kraft der Geschichten und werden Sie zum Storyteller.

Erfahren Sie in diesem eintägigen Workshop:

- die Vorteile von Geschichten/Storytelling gegenüber klassischer Werbung
- wie Sie eine spannende Geschichte richtig aufbauen
- wie Sie Storytelling im eigenen Unternehmen oder für sich selbst erfolgreich nutzen können

und erarbeiten Sie dabei Ihre eigenen Geschichten.

Modul 3:

So konzipieren und steuern Sie professionelle Videoproduktionen für Ihr Unternehmen

Erfolgreiche Planung und Verbreitung von Webvideos und Filmen

In dieser 3-tägigen Weiterbildung erfahren Sie alles über die professionelle Produktion von Corporate Filmen für unterschiedliche Anwendungszwecke. Sie lernen, wie Sie selbstständig und effizient Videoproduktionen konzipieren und realisieren können. Außerdem bekommen Sie einen Überblick über alle wichtigen rechtlichen Aspekte. Die Inhalte werden stets anhand individueller Praxisbeispiele veranschaulicht. Es besteht ausreichend Raum für Ihre Fragen.

Lernen Sie, wie Sie Webvideos, Schulungs- oder Imagefilmen für sich, Ihr Unternehmen oder Ihre Abteilung richtig und erfolgreich einsetzen. Erfahren Sie im Seminar auch, wie Sie effizient mit Agenturen zusammenarbeiten und welche Bereiche Sie mit Ihren Möglichkeiten selbst übernehmen können. Praxisnah, verständlich und fundiert führen Sie Experten aus der Medienindustrie in die Bereiche Planung, Kalkulation, Umsetzung, Rechte und Auswertung ein.

In diesem praxisfokussierten 3-tägigen IHK Workshop lernen Sie

- die unterschiedlichen Arten von Filmen, deren Wirkung und die Kanäle kennen
- alles zur finanziellen Planung eines Films, d.h. Kalkulation Budgetplanung, Einbindung von Agenturen
- die rechtlichen Rahmenbedingungen und mögliche Fallstricken kennen

- die Einsatzbereiche, Plattformen und Möglichkeiten der Verbreitung kennen

Nutzen Sie diese IHK zertifizierte Weiterbildung, um mit Ihrem Unternehmen oder Ihrer Abteilung einzusteigen in die „bewegte“ Zukunft Ihrer Kommunikation. Der Web Video Manager schult Sie nicht nur theoretisch und praktisch, sondern bietet Ihnen darüber hinaus die Grundlage für die Entwicklung eigener Ideen und Strategien mit vielen wertvolle Tipps aus der Praxis.

IHK Zertifikat

Nach erfolgreicher Teilnahme an allen 3 Modulen und bestandenen Test erhalten die Teilnehmer ein IHK Zertifikat.

Dauer

6 Unterrichtstage

Fragen zum Weiterbildungsangebot?

Anmeldung

Miriam Schwedler

+49 89 5116 1552

[E-Mail Kontakt](#)

Beratung

Silvia Nützl

+49 89 5116 1519

[E-Mail Kontakt](#)

Termin

Veranstaltungsort

[IHK Akademie München](#)

Orleansstraße 10-12
81669 München

jeweils von 09.00 bis 17.00 Uhr

Preise & Leistungen

Im Seminarpreis sind enthalten:

- Seminarunterlagen
- Mittagessen im Restaurant
- Kaffee, Tee, Snacks, Erfrischungsgetränke in den Pausen
- Ermäßigung bei Buchung der Gesamtveranstaltung "Web Video Manager/in IHK":
 - bei Buchung des Seminars "Web Video Manager/in IHK" mit gleichzeitig allen 3 Modulen gilt der ermäßigte Seminarpreis von 2.190 Euro
 - bei Buchung eines der Module und nachträglicher Buchung der beiden weiteren Module gilt der Preis pro Modul
 -
 -

Weitere Infos

[Broschüre Marketing, Online Marketing, Social Media und E-Commerce](#)

Veranstalter

IHK für München und Oberbayern