



The world is flat

Professional MSc Management und IT

Fachvertiefung Strategie, Technologie und Management



Postgradualer Universitätslehrgang, Master of Science – MSc
4 Semester, berufsbegleitend



“The world is flat”

Technologische Innovation und Globalisierung verlangen neue Einstellungen, Sichtweisen und veränderte Strategien. Für jeden Einzelnen ebenso wie für Unternehmen ergeben sich neue Herausforderungen. Lebenslanges Lernen wird für Individuen und Unternehmen zu einem wesentlichen kritischen Erfolgsfaktor.

Werte verschieben sich – bei Menschen und in Unternehmen

Globales Denken und Handeln sowie ökonomische und soziale Verantwortung sind nicht als Gegensätze, sondern als Komplementäre zu begreifen. Wirtschaftlicher Erfolg und Innovation sind für den Bestand unserer Gesellschaft gleich wichtig wie der Erhalt von Einkommen und Kaufkraft. Langfristiges und strategisches Planen, verantwortungsbewusstes und nachhaltiges wirtschaftliches Handeln, kulturelle und soziale Flexibilität sowie Kreativität stellen notwendige Schlüsselqualifikationen für zukünftige Erfolge dar.

Globalisierung, Wettbewerb und Internationalität

Die Inhalte dieses Lehrgangs konzentrieren sich auf jene strategischen, technologischen und organisatorischen Herausforderungen, denen sich Unternehmen im Wettbewerb jenseits enger regionaler oder nationaler Grenzen stellen müssen. Dieser Lehrgang richtet sich speziell an Menschen, die beratend oder in aktiver interner Rolle für Unternehmen tätig sind, die bereits in internationalem Wettbewerb stehen oder sich diesem in nächster Zukunft stellen müssen. Menschen, die bereits in Führungspositionen tätig sind oder deren nächster Schritt in der Karriereplanung die Übernahme entsprechender Führungsaufgaben bedeutet, werden die darauf abgestimmten Inhalte besonders schätzen.

Fachvertiefung Strategie, Technologie und Management

Unternehmensstrategien & Gesellschaftspolitik

Die Erreichung der Unternehmensziele ist die Kernaufgabe jedes Unternehmens. Mithilfe passender Strategien, darunter sind die in der Wirtschaft meist mittel- bis langfristig geplanten Verhaltensweisen der Unternehmen zu verstehen, sollen diese erreicht werden. Je schnelllebigere die Wirtschaft, desto flexibler müssen Strategien gestaltet werden um einen wirtschaftlichen Vorteil zu sichern. Je nach Orientierung der Gesellschaftspolitik sind verschiedene Einflüsse auf Unternehmen zu erkennen und zu berücksichtigen. Maßnahmen, die mit vorherrschenden Werten einer Gesellschaft gerechtfertigt werden, gelten allgemein als gesellschaftspolitisch pragmatisch, naheliegend und fortschrittlich.

Unternehmenspolitik & Unternehmenskultur

Die Unternehmenspolitik bestimmt die unternehmerischen Leistungsbereiche, die Unternehmensziele und die Verhaltensgrundsätze gegenüber den maßgeblichen Anspruchsgruppen. Ein Konsens der Wertvorstellungen aller Interessensgruppen im Zusammenhang mit dem Unternehmen ist das Ziel. Die Kenntnis und positive Gestaltung der Unternehmenskultur erleichtert diese Konsenserreichung.

Perspektiven der Entwicklung von Managementsoftware

In den vergangenen Jahren wurden die technische Komplexität und ihre Auswirkungen auf das Geschäftsumfeld zu einem erfolgskritischen Faktor der Management-Entscheidungen. Das Verständnis dieser Komplexität hilft zukunftsorientierten ManagerInnen schnelle und zielgerichtete Entscheidungen zu treffen. Themen dieses Schwerpunkts sind Risikomanagement, Business Continuity Management, Disaster Recovery Management und Policies.

Unternehmensbewertung

Die Grundlage für das Funktionieren eines Unternehmens sind Kenntnisse der grundlegenden wirtschaftlichen Mechanismen und deren Auswirkungen. Das Modul vermittelt praxisrelevante Grundbegriffe der Betriebswirtschaftslehre und der Führung von Unternehmen und Behörden. Wesentliche Inhalte sind Theorie, Empirie und Praxis betriebswirtschaftlichen Handelns; Ziele, Inhalte und Methoden der Systemführung in Wirtschaft und Verwaltung, Prognose- und Planungsrechnungen, Optimierungsverfahren und mathematische Kontrollverfahren.

Nachhaltige Prozessinnovationen im Unternehmen

Nur ständige Innovationsbereitschaft ermöglicht es Unternehmen, auch in Zukunft erfolgreich zu agieren. Diese ständige Innovationskraft erstreckt sich auf alle Bereiche des Unternehmens. Dieser Schwerpunkt vertieft die Kenntnisse und Fähigkeiten, Prozessinnovation, Unternehmensentwicklung durch Personalentwicklung und interne Unternehmenskommunikation mit Partizipationsmöglichkeiten zielorientiert einzusetzen und zu steuern.

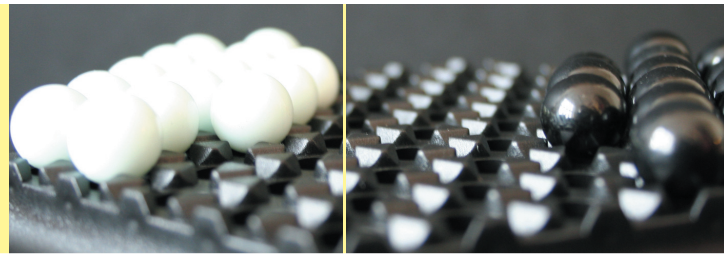
Perspektiven der informationellen Vernetzung für das Management

Die aktuelle stetig zunehmende Vernetzung von Personen, Institutionen und IT-Systemen zielt auf einen nahezu zeitverzugslosen Austausch großer Mengen von Informationen ab. Auf den ersten Blick eine verlockende Aussicht, doch mit diesem Umstand umzugehen will auch von Führungskräften gelernt sein: So sind beispielsweise Sachbehauptungen von Führungskräften durch Nachgeordnete schnell und einfach via Internetrecherche überprüfbar.

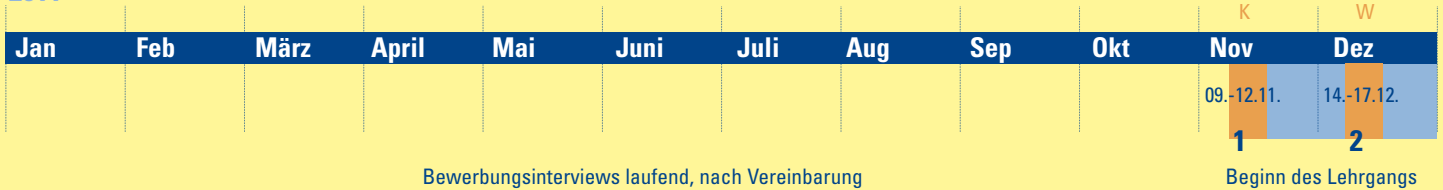




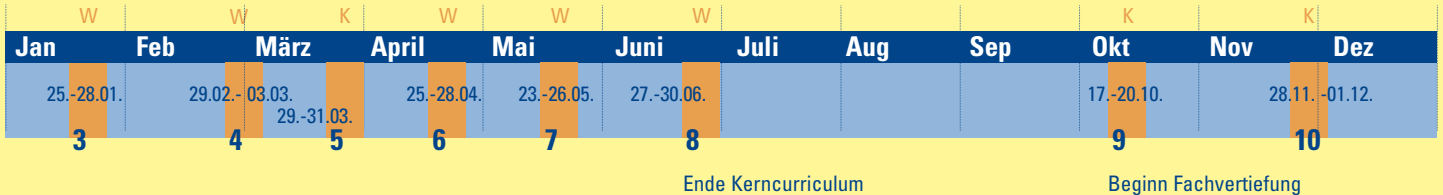
Zeitschiene für IHK-Akademie Westerham



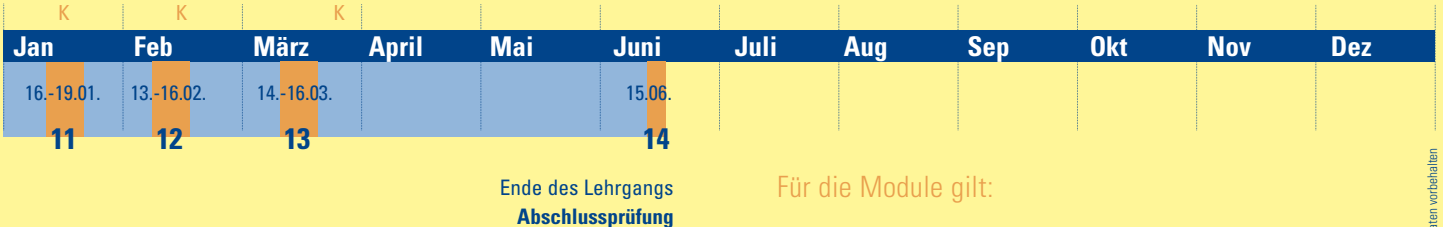
2011



2012



2013



W: IHK-Akademie Westerham
K: Donau-Universität Krems

Für die Module gilt:

Studienorte

IHK-Akademie Westerham, Donau-Universität Krems

Studiendauer gesamt

50 Tage, geblockt (4 Semester)

Unterrichtssprache

Deutsch; Englischkenntnisse erforderlich

Änderungen des Programms und der Programmdateien vorbehalten

Facts

Beginn

Jährlich im Wintersemester

Abschluss

Nach positiver Beurteilung der Master Thesis sowie aller Prüfungen wird Ihnen der akademische Grad **„Master of Science“ (MSc)** verliehen.

Unsere Leistungen

- > Lehre und Betreuung während der Unterrichtsmodule
- > Studientexte
- > Fernbetreuung zwischen den Unterrichtsmodulen
- > Individuelle Betreuung der Master Thesis und der Projektarbeit(en)
- > Aktive Unterstützung in allen studienorganisatorischen Belangen

Zielgruppe

Der Universitätslehrgang wendet sich an (künftige) Führungskräfte aus der Wirtschaft die eine Karriere in klassischen Managementfunktionen anstreben (Operations, Marketing und Finance) und die im Produkteinkauf, -verkauf oder -vertrieb tätig sind. Eine weitere Zielgruppe sind Personen aus den Bereichen Consulting, Investment oder IT, die Produkte und Leistungen für die erstgenannte Gruppe bereitstellen, sowie an AbsolventInnen der IHK Weiterbildungsprogramme Betriebswirt, Technischer Betriebswirt, operativer IT Professionals sowie strategischer IT Professionals.

Zulassungsvoraussetzungen

Rahmenvoraussetzung für die Zulassung zum Studium ist die erfolgreich abgelegte Prüfung vor der IHK gemäß deren Prüfungsordnung. Über die Zulassung wird im Einzelfall entschieden. Die Donau-Universität Krems behält sich das Recht vor, Studienanträge abzuweisen oder mit Auflagen auszustatten. Für die Zulassung gelten die allgemeinen Voraussetzungen für Studien an österreichischen Universitäten und die Geschäftsbedingungen der Donau-Universität Krems.

Studiengebühr EUR 14.900,- für IHK AbsolventInnen

Die Studiengebühr beinhaltet die Unterbringung im Seminarhotel Westerham, sowie die Verpflegung (Vollpension) für die Module an der IHK Akademie Westerham.

Persönliche Beratung und Bewerbung

> Dr. Markus Weingärtner

IHK-Akademie Westerham

Von-Andrian-Str. 5
83620 Feldkirchen-Westerham

Tel. +49 (0)8063 91-274
Mobil +49 (0)8063 91-288
weingaertner@muenchen.ihk.de