

## Professional MSc Management und IT Fachvertiefung Supply-Chain Management

Postgradualer Universitätslehrgang, Master of Science – MSc  
4 Semester, berufsbegleitend

**“Every 1% saved in materials and/or process costs, equates to an additional 5% required by sales!”  
Statistic by ISM – Institute of Supply Management**

Supply-Chain Management betrachtet das gesamte Netzwerk der Wertschöpfung, das sich zwischen KundInnen und LieferantInnen aufspannt. Denn in vielen Branchen liegt das größte Unternehmenspotenzial in der Fähigkeit, die Bedürfnisse der KundInnen zu kennen und diese mittels einer agilen und flexiblen Logistik zu versorgen. Damit gehört Supply-Chain Management zu den bedeutendsten gegenwärtigen und zukünftigen Herausforderungen in der Unternehmensführung. Angesichts dessen gehen moderne Organisationen zunehmend dazu über, ihren Einkauf in unternehmensübergreifenden Wertschöpfungsketten zu organisieren und somit ein ganzheitliches Demand-Chain Management zu etablieren.

### Unternehmensübergreifend Prozesse zu steuern senkt Kosten und sichert Wettbewerbsvorteile

Supply-Chain Management geht von einem prozessorientierten Zugang zu Materialbeschaffung, Produktion und effizienter, kundenorientierter Produkt- und Dienstleistungsnahe aus. Damit sind klare Vorteile für Unternehmen verbunden: Sie erfüllen Kundenwünsche schneller, flexibler und termintreuer. Kundenzufriedenheit steigt – bei Industriekunden und Endverbrauchern. Kostenreduktion, wachsende Produktivität und gesteigerte Rentabilität sind die internen Vorteile. Unternehmensaufgabe zur Erreichung dieses Zieles ist, Ressourcen entlang der Wertschöpfungskette zu nutzen.

### Ressourcen entlang der Wertschöpfungskette nutzen

Dieser Master of Science-Lehrgang fokussiert die Nutzung jener Ressourcenpotenziale in Unternehmen, die durch eine optimierte Vernetzung entlang der gesamten Wertschöpfung realisiert werden können. Dieser postgraduale Lehrgang wendet sich an Alumni der IHK, welche eine eindrucksvolle Karriere in klassischen Managementfunktionen (Operations, Marketing und Finanz) in Unternehmen suchen und die im Produkteinkauf, -verkauf oder -vertrieb tätig sind. Eine zweite Zielgruppe stammt aus den Bereichen Consulting, Investment oder IT, die wiederum Produkte und Leistungen für die erste Gruppe bereitstellen.

## Fachvertiefung Supply-Chain Management

### Produktion und Beschaffung

Selbst erzeugen oder zukaufen? Eine erfolgsentscheidende Frage für Unternehmen. Welche Kriterien helfen, diese Frage zu beantworten? Folgende Themen bieten die Lösung:

- > Bedarfs- & Bestandsmanagement
- > Qualitätsmanagement
- > Strategische Beschaffung
- > Forecasting Demand Chain/Rollierende Masterplanung/Applikation Beschaffung
- > Make or Buy
- > Kooperative Beschaffungssysteme/Partnering

### Logistik und Transport

Möglichst geringe Lagerbestände, aber keine Lieferengpässe. Die optimale Planung von Logistik und Transport machen es möglich:

- > Logistik – Organisation/Dienstleister/Outsourcing
- > Geoinformationssysteme/Warenverfolgung
- > RFID-Labeling
- > Logistik und Controlling

### Supply-Chain Management

als Basis für ein fortschrittliches Demand-Chain Management. Top-Supply-Chain Manager berücksichtigen denken ganzheitlich:

- > Vom Supply-Chain Management zum Demand-Chain Management/Kunde
- > Klimawandel/Ökodesign
- > Product Lifecircle Management/Global Sourcing
- > Schnittstellenoptimierung SCM
- > SCM als Gesamtkonzept

### Wissenschaftliche Grundlagen

Das Verfassen der Masterthese erfolgt nach wissenschaftlichen Gesichtspunkten. Der Aufbau der Arbeit beinhaltet je ein Drittel theoretische Grundlagen zum Thema, Reflexion und kritische Bemerkungen sowie eine Anwendung auf ein konkretes Beispiel.

Als Grundlage zur Erstellung der Masterthese dienen

- > Wissenschaftliches Arbeiten für PraktikerInnen
- > Masterthesen-Seminar

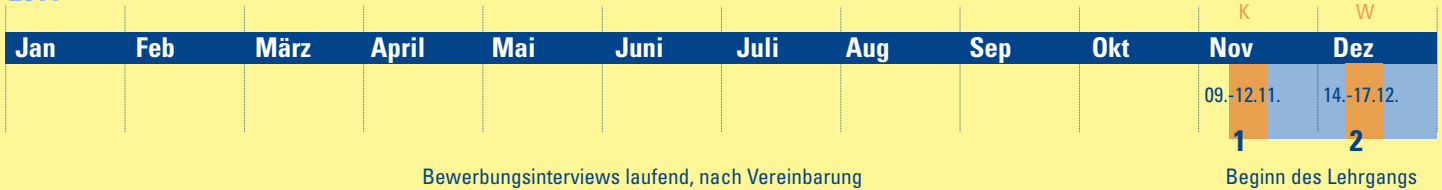




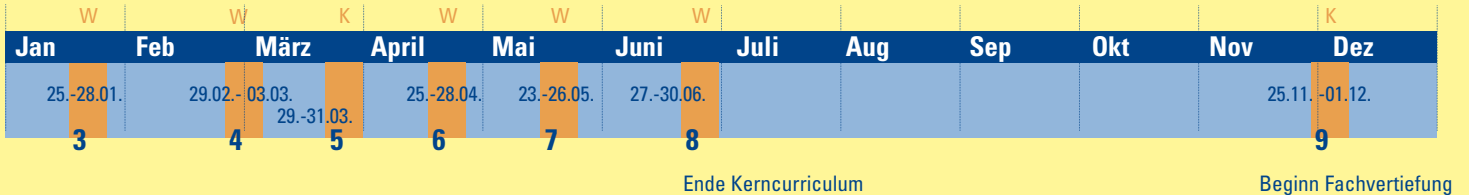
## Zeitschiene für IHK-Akademie Westerham



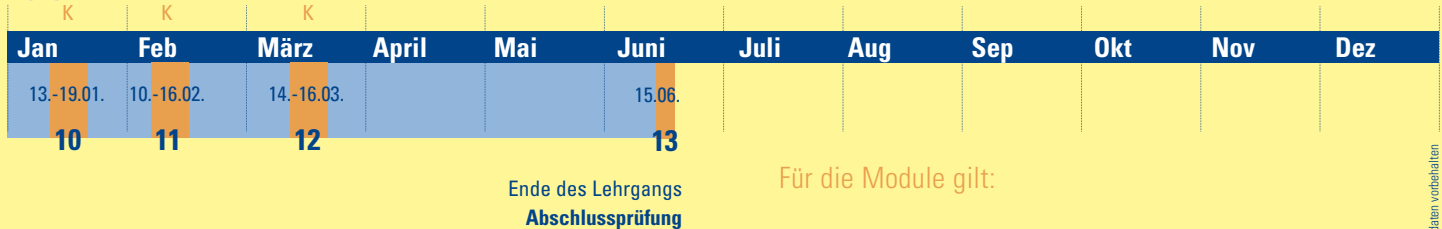
2011



2012



2013



W: IHK-Akademie Westerham  
K: Donau-Universität Krems

Für die Module gilt:

### Studienorte

IHK-Akademie Westerham, Donau-Universität Krems

### Studiendauer gesamt

55 Tage, geblockt (4 Semester)

### Unterrichtssprache

Deutsch; Englischkenntnisse erforderlich

Änderungen des Programms und der Programmdateien vorbehalten

## Facts

### Beginn

Jährlich im Wintersemester

### Abschluss

Nach positiver Beurteilung der Master Thesis sowie aller Prüfungen wird Ihnen der akademische Grad „**Master of Science**“ (MSc) verliehen.

### Unsere Leistungen

- > Lehre und Betreuung während der Unterrichtsmodule
- > Studientexte
- > Fernbetreuung zwischen den Unterrichtsmodulen
- > Individuelle Betreuung der Master Thesis und der Projektarbeit(en)
- > Aktive Unterstützung in allen studienorganisatorischen Belangen

### Zielgruppe

Der Universitätslehrgang wendet sich an (künftige) Führungskräfte aus der Wirtschaft die eine Karriere in klassischen Managementfunktionen anstreben (Operations, Marketing und Finance) und die im Produkteinkauf, -verkauf oder -vertrieb tätig sind. Eine weitere Zielgruppe sind Personen aus den Bereichen Consulting, Investment oder IT, die Produkte und Leistungen für die erstgenannte Gruppe bereitstellen, sowie an AbsolventInnen der IHK Weiterbildungsprogramme Betriebswirt, Technischer Betriebswirt, operativer IT Professionals sowie strategischer IT Professionals.

### Zulassungsvoraussetzungen

Rahmenvoraussetzung für die Zulassung zum Studium ist die erfolgreich abgelegte Prüfung vor der IHK gemäß deren Prüfungsordnung. Über die Zulassung wird im Einzelfall entschieden. Die Donau-Universität Krems behält sich das Recht vor, Studienanträge abzuweisen oder mit Auflagen auszustatten. Für die Zulassung gelten die allgemeinen Voraussetzungen für Studien an österreichischen Universitäten und die Geschäftsbedingungen der Donau-Universität Krems.

### Studiengebühr EUR 14.900,- für IHK AbsolventInnen

Die Studiengebühr beinhaltet die Unterbringung im Seminarhotel Westerham, sowie die Verpflegung (Vollpension) für die Module an der IHK Akademie Westerham.

## Persönliche Beratung und Bewerbung

> Dr. Markus Weingärtner

### IHK-Akademie Westerham

Von-Andrian-Str. 5  
83620 Feldkirchen-Westerham

Tel. +49 (0)8063 91-274  
Mobil +49 (0)8063 91-288  
weingaertner@muenchen.ihk.de